



**LIVING PROOF** PRESS BOOK 2019



# 01

TRIMESTRE

PROFESIONAL 04  
CONSUMIDOR 17

# 02

TRIMESTRE

PROFESIONAL 48  
CONSUMIDOR 57

# 03

TRIMESTRE

PROFESIONAL 90  
CONSUMIDOR 95

# 04

TRIMESTRE

PROFESIONAL 126  
CONSUMIDOR 145

# 01

TRIMESTRE

---

PROFESIONAL





## NOTA DE PRENSA

MEDIO PELUQUERIAS · MES ENERO · PÁG. 122

### AlterEgo Italy

968 476 497



AlterEgo Italy, compañía de cosmética capilar con más de 30 años de experiencia, continúa aportando herramientas a los profesionales de los salones de peluquería. En esta ocasión posicionándose del lado de las nuevas tecnologías con el desarrollo de una APP propia, la herramienta ideal para estar más cerca de sus clientes, concretamente a un solo "click". Esta App nace de la necesidad de crear un canal de comunicación tecnológico con nuestros clientes, acercando información detallada de nuestros productos y servicios. Los usuarios podrán, además de consultar nuestro catálogo de producto, ver las colecciones que presenta la marca con fotografías y videos de "como crear este look" paso a paso, tutoriales, manuales de uso y servicio, cursos disponibles, etc. Con esta aplicación serás el primero en enterarte de todas nuestras novedades. Descárgatela y no te pierdas nada. Disponible para iOS y Android en App Store y Google Play.



Ten Image Professional amplía su gama de Gel-Locker con cuatro nuevas tonalidades. Dos tonos creados para las amantes de los perlados: Pearl Garnet y Pearl Rubi. Y dos tonos para las que adoran los brillantes: Pomegranate y Pure Red. Los tonos ideales para crear looks de uñas elegantes y perfectos para combinar con pedrería, escaracha y todo tipo de decoración de uñas. Los esmaltes semi-permanentes Gel-Locker de Ten Image Professional son un sistema de maquillaje de uñas de alta resistencia que proporciona una excelente adherencia y un brillo espectacular desde su primera aplicación hasta el momento del desmaquillado y es el propio crecimiento de la uña lo que marca el momento de proceder a la retirada. Además, respetan la uña natural sin teñirla ni amarillearla.

### LivingProof

965 817 828



Living Proof relanza Flex Shaping Hairspray, un versátil e innovador spray multi-uso que se puede usar tanto en seco como en húmedo. ¿Lo que realmente lo hace diferente? El hecho de que ha sido formulado con la innovadora tecnología Flexible Web, que crea una red de sujeción entre las hebras del cabello como alternativa al revestimiento pegajoso de las lacas tradicionales. Este entramado es la solución perfecta para el control total del peinado: fuerte para mantener el peinado pero flexible para que el cabello se mueva de forma natural, sin rigidez o pesadez.

### Professional Cosmetics

936 821 325



Presentamos Artecolor Color Mask. Artecolor Color Mask es una mascarilla nutritiva y reparadora que proporciona colores intensos, vivos y duraderos que desaparecen con los lavados. Está disponible en 9 colores más 1 neutro de mezcla. Se pueden mezclar entre ellos para crear infinidad de colores nuevos. Su fórmula protectora incorpora Abyssinian Oil, Aceite de Oliva y Jojoba, principios activos que nutren en profundidad el cabello a la vez que lo dejan brillante, intensificando el color escogido.

## NOTA DE PRENSA

MEDIO TOCADO · MES ENERO-FEBRERO · PÁG. 13

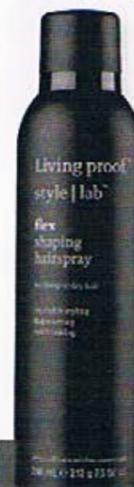


## Mood Board,

las tendencias más inspiradoras

### El camino infinito de las ondas

Las curvas son creaciones de los dioses, por eso están presentes en la naturaleza. Son altamente evocadoras, sugestivas, por esa voluntad de movimiento, como si quisieran escaparse de los dedos. Las curvas son un camino hacia la incertidumbre, hacia el infinito, de ahí que nos agarre en su trampa de deseo. En la peluquería las ondas son la evocación de ese peligro, de esa inquietud que al mismo tiempo nos asusta y nos atrae. Dennis Lanni las recrea en dos versiones que simulan una falsa ingenuidad, una escondida en el volumen desafiante y otra, en la languidez de su suavidad. En cambio, Masayo Shiokudaira muestra todo el potencial de su lenguaje en una imagen icónica.



Esta realidad tan camaleónica se sirve de productos tan versátiles como Flex Shaping Hairspray de Living Proof, un spray multiuso apto para utilizar en seco o en húmedo y con la innovadora tecnología Flexible Web, que crea una red de sujeción entre las hebras del cabello para ser ligero como la inocencia y resistente como el vigor de una onda.

### Textura y volumen del deseo

La imaginación plasmada en una imagen es un pájaro ágil y libre, poseedor de la capacidad de viajar y transformarnos. Su simbología es un arma tremendamente poderosa que provoca el cambio tras el impacto. Primero a través de los ojos, el tacto, los aromas, luego la evocación provocativa que conforma ese todo que es una imagen total. Esa que tú miras, pero que tiene la propiedad de verte por dentro hasta examinarte y convertarte, tanto, hasta rendirte para no ser el mismo. Los trabajos de Darren Ambrose son eso, una estación de paso, un trampolín emocional hacia otro estado. Lo mismo con el genial Guido Palau, capaz de convertir lo simple en algo magistral altamente emocional.



Y por último, Dennis Lanni, la expresión efectiva de la realidad atrapada en lo simbólico. Todas ellas tienen en común la explotación comunicativa del cabello, de las texturas y los volúmenes desafiantes. También en conocer las posibilidades creativas de las herramientas con las que trabajan, como el spray texturizante Texture Builder de Matrix, las texturas y volúmenes de tus deseos con acabados ligeros.





Las  
cor  
qui  
var

La moda en grooming acompañada de un bigote se proponen una línea rectos y cuidados, con aceite de barba, afeitado perfecto, gel para después del afeitado y cera de barba y bigote. El aceite de barba está formulado con aceite de frambuesa orgánica y rosa mosqueta, que nutre y suaviza el cabello facial. Con la cera de barba y bigote soluble de fijación suave y brillo medio se puede controlar el estilo del peinado. La nueva cera de la línea Homme tiene una fórmula que consigue un equilibrio de fijación y una fácil aplicación que permite este doble uso. El gel de afeitado es transparente y permite una altísima precisión, ya que no hace espuma. Por último, tras un afeitado, la marca recomienda el gel específico para después del afeitado, que también es transparente y cuenta con efecto inhibidor del crecimiento de la barba.

### ADIÓS A LAS LACAS TRADICIONALES



Living Proof relanza Flex Shaping Hairspray, un versátil e innovador spray multiuso que se puede usar tanto en seco como en húmedo. ¿Qué le hace diferente? El hecho de que ha sido formulado con la innovadora tecnología Flexible Web, que crea una red de sujeción entre las hebras del cabello como alternativa al revestimiento pegajoso de las lacas tradicionales. Este entramado es la solución perfecta para el control total del peinado: fuerte para mantener el peinado, pero flexible para que el cabello se mueva de forma natural, sin rigidez o pesadez.

12 | Coiffure Professionnelle

## NOTA DE PRENSA

MEDIO COIFFURE · MES FEBRERO · PÁG. 12



### COLORACIÓN DEMIPERMANENTE HIDRATANTE



El color es primordial para Schwarzkopf Professional y para la marca ha llegado el momento de dar un nuevo paso presentando su coloración demipermanente IGORA Vibrance que se actualiza de una manera innovadora. La demanda a los peluqueros de poder recrear los looks que sus clientes ven en las redes sociales no ha dado aún señales de desaparecer, sino más bien de todo lo contrario, cada vez se demanda más creatividad y velocidad. Los clientes desean poder cambiar el color de su cabello de la manera que les plazca sin comprometerse con el color, como ocurre con la coloración permanente. REimagina IGORA Vibrance es una coloración demipermanente hidratante y avanzada, con una fórmula líquida que puede convertirse en gel o crema.

## NOTA DE PRENSA

MEDIO PELUQUERIAS · MES MARZO · PÁG. 142



STANPA patrocinó una cena homenaje en Barcelona a los fundadores del Perfume y la Cosmética en España. El evento contó con la presencia de los grandes pioneros de la belleza en España que fueron premiados con diploma e insignia conmemorativa por su extraordinaria contribución al mundo de la cosmética. El lema elegido "El compromiso de los fundadores de ayer, base de nuestros éxitos de hoy" resume a la perfección la filosofía de la velada.

Entre los homenajeados, Antonio Alcántara, fundador y presidente de la empresa Alcántara Cosmética, que acudió acompañado de su esposa, su hija Natalia Alcántara, actual Directora General de la compañía y Jose Alberto Pineda Director Comercial. Alcántara Cosmética viene ofreciendo un servicio integral de tratamiento capilar y belleza facial y corporal para profesionales desde 1985. Siempre a la vanguardia en I+D+i, apuesta por una nueva generación de productos con los avances tecnológicos más innovadores, basados en las numerosas propiedades cosméticas que nos ofrecen los activos de origen vegetal. Así mismo, aboga por la eficiencia más absoluta y el desarrollo más sostenible en equilibrio con el ecosistema que debemos proteger.



El medio ambiente. Traybell Essentia es el fruto de la evolución, la innovación, la apuesta por la calidad, el cuidado del medio ambiente y el respeto por la profesión que son los objetivos principales de nuestro trabajo diario en Alcántara Cosmética. Estamos especialmente orgullosos de haber volcado todo nuestro conocimiento y maestría en el cuidado capilar para brindar al consumidor una excelente experiencia de marca, porque estamos convencidos que nuestros esfuerzos darán unos resultados inmejorables.

Traybell Essentia es el resultado de un riguroso y exhaustivo proceso de investigación y desarrollo. Está formulado con una cuidadosa selección de novedosos ingredientes, desarrollados para dar respuesta a una amplia gama de desórdenes a nivel de fibra capilar y cuero cabelludo, con el máximo respeto por el cabello y el medio ambiente. Traybell Essentia es el tratamiento capilar actual y de futuro que cuida el cabello y el cuero cabelludo, con principios activos de origen vegetal de eficacia garantizada. Está compuesto por productos "Healthy & Free" porque se elaboran libres de sulfatos, parabenos, siliconas, colorantes y PEG para una mayor protección del cabello. La rigurosa elección de los envases más adecuados con filtro UV permite cuidar el producto para que mantenga sus múltiples propiedades inherentes y proteger

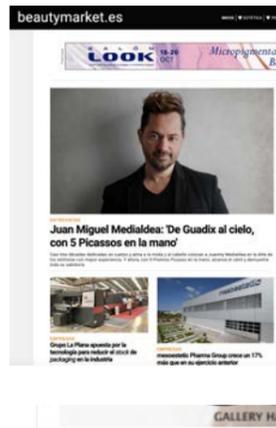


Garplast participó en PCD Paris, la Feria más importante de Packaging de Europa. En la capital francesa presentó las novedades. Del mismo modo contactó con numerosos clientes del viejo continente con notable éxito. Un resultado de lo más satisfactorio.

### LivingProof 965 817 828



La crema Prime Style Extender de Living Proof ha sido uno de los productos más vendidos en salones de peluquería durante este 2018. Y no es de extrañar, ya que esta innovadora crema prolonga hasta 2 veces más la duración del peinado. Desarrollada con la molécula patentada por Living Proof para un cabello sano (GFPMA), crea un escudo exquisitamente delgado y sin peso que repele la suciedad y el aceite, lo que permite mantener el peinado durante más tiempo. Perfecciona las cutículas y equilibra la porosidad sin dar peso, y es una óptima base para todos los estilos. Puede utilizarse sola o antes de aplicar otros productos de acabado.



NOTA DE PRENSA  
MEDIUM BEAUTYMARKET.ES · MES ENERO



BM Peluquería > Novedades > Living Proof

LANZAMIENTO

# Living Proof revoluciona el mundo de las lacas con *Shaping Hairspray*

Adiós al efecto pegajoso y a los acabados artificiales con el último lanzamiento de la firma

Utilidades

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar

Twitter WhatsApp Compartir

20/01/2019



Living Proof relanza *Flex Shaping Hairspray*, un versátil e innovador spray multiuso que se puede usar tanto en seco como en húmedo.

### Qué la hace diferente

Esta laca ha sido formulada con la **tecnología Flexible Web**, que crea una red de sujeción entre las hebras del cabello como **alternativa al revestimiento pegajoso** de las tradicionales.

Este entramado es la solución perfecta para el control total del peinado: **fuerte para mantener el look pero flexible** para que el cabello se mueva de forma natural, sin rigidez o pesadez.



NOTA DE PRENSA  
MEDIUM BEAUTYMARKET.PT · MES ENERO



BM Cabeleireiro > Cabeleireiro

EVENTOS

# A estreia da primeira Zen Experience transborda força ao vivo

Living Proof celebrou a primeira edição deste evento em estilo oriental, no Asia Gardens Hotel em Finestrat (Alicante)

Utilidades

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar

Twitter WhatsApp Compartir

11/01/2019



A primeira **Zen Experience**, realizada em outubro passado, tornou-se uma reunião de coexistência da empresa em Espanha. Muitos dos membros da família **Living Proof** desfrutaram da companhia, da diversão e da gastronomia preparada para a ocasião. E acima de tudo, participaram de um **grande evento de cabeleireiro** pelo diretor criativo internacional da Living Proof, **Michael Shaun Corby**.

O gerente criativo da firma organizou **dois grandes espetáculos** que deram lugar ao jantar de gala e à festa.

### Força e energia em direto

Vale ressaltar o segundo desfile realizado que, sob o tema Living Proof somos





# NOTA DE PRENSA

MEDIO TUPELU.COM · MES ENERO

## Flex Shaping Hairspray by Living Proof, adiós a las la

24/01/2019 Productos Living Proof



# NOTA DE PRENSA

MEDIO BEAUTYMARKET.PT · MES MARZO



beautymarket.es



BM Peluquería > Novedades > Living Proof

LANZAMIENTOS

## Prime Style Extender, la crema de styling favorita

Este producto, de Living Proof, prolonga hasta dos veces más la duración de cualquier peinado

- Utilidades
- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar

Twitter WhatsApp Compartir

18/03/2019



La crema *Prime Style Extender*, de **Living Proof**, ha sido uno de los productos más vendidos en salones de peluquería durante el año 2018. Veamos porqué.

### Peinados dos veces más duraderos

*Prime Style Extender* garantiza peinados dos veces más duraderos. Esta crema, desarrollada con la molécula patentada por Living Proof para un cabello sano (OFPMA), crea un escudo delgado y sin peso que repele la suciedad y el aceite, lo que permite mantener el peinado durante más tiempo.

Además, esta crema mejora la cutícula y equilibra la porosidad sin dar peso innecesario. *Prime Style Extender* es una óptima base para todos los estilos. Se puede utilizar sola o antes de aplicar otros productos de acabado.





## NOTA DE PRENSA

MEDIO TUPELU.COM · MES MARZO

### Prime Style Extender, la favorita de los salones de Living Proof

19/03/2019 Productos Living Proof



## NOTA DE PRENSA

MEDIO ESTETICAMAGAZINE.ES · MES MARZO



## ESTETICAMAGAZINE.ES

INICIO | COLECCIONES | NEWS/EVENTS | LOOK | SALONDESIGN | FORMACIÓN

### PRIME STYLE EXTENDER, UNO DE LOS FAVORITOS DE LIVING PROOF

Jueves, 14 Marzo 2019 11:33 | Imprimir | E-mail



Quedarse solo con uno de los productos de Living Proof parece misión imposible pero, si atendemos a las ventas, la crema Style Extender tiene muchos números de ser la elegida: el año pasado fue uno de los productos más vendidos en salones de peluquería.



# 01

TRIMESTRE

---

CONSUMIDOR



## RIZOS NATURALES, POR FAVOR

¿Harta de esas ondas duras y crujientes que parecen sacadas de los años 80? El problema es que te lo estás jugando todo a una sola carta. No dejes los rizos para el último paso. Si lo que quieres que es que la onda natural de tu pelo se enrosque mucho más (y que lo haga de forma suave y natural), la clave está en los primeros pasos: necesitas un champú y un acondicionador que le proporcionen definición. Para eso requieren ingredientes hidratantes y nutritivos que penetren en el interior del cabello y le devuelvan la elasticidad para rizarse sin complicaciones. Eso no significa que te tengas que saltar el styling. Sustituye las espumas y las pastas densas por cremas semilíquidas y sprays de ondas surferas.



- BeFabulous Texture Care Curl Defining Champú de Revlon (16,90 €).
- Keep Curl Leave-in Conditioner Kativa (10 €).
- Killer. Waves Potenciador de Rizos de Kevin Murphy (29,90 €).

## ESPECIAL

MEDIO MUJERHOY · MES ENERO · PÁG. 46

# PROBLEMA RESUELTO

Si no consigues la melena que deseas, no desesperes. Y no culpés siempre a tu pelo. Lo más seguro es que estés cometiendo algun error en tu rutina de cuidados. Te ayudamos a dar con él.  
Por LAURA REQUEJO

## NO HAY QUIEN LUCHE CONTRA EL FRIZZ

¿Estás a punto de tirar la toalla con ese pelo que se electrifica con la mirada? Los milagros de último minuto no son la solución. Ciertamente los escudos antiencrespamiento funcionan bien, tanto en sérum como en pulverizador. Pero si te preocupas de preparar el cabello durante todo el ritual de cuidados, el efecto durará hasta el siguiente lavado y no solo hasta que la lluvia os separe. Elige un champú y un acondicionador que eliminen la electricidad estática de tu pelo desde el principio y que, además, aporten un extra de hidratación para hacerlo más manejable y que responda mejor al cepillo.



- Frizz Dismiss Champú de Redken (19,20 €).
- Finish smooth Sérum de Indola (18 €).
- Frizz Instant De-Frizzer de Living Proof (29 €).



- Bain Reflection Chromatique de Kerastase (20 €).
- Phytomillesime Color Locker Pre-Champú de Phyto (30 €).
- Okara Color Mascarilla Cuidado Protector de René Furterer (21,60 €).

## EL COLOR SE TE APAGA

Sales de la peluquería con el tinte recién hecho y el brillo y la intensidad del color de tu melena son tan perfectos que te emocionas. Pero la felicidad y el resultado parecen evaporarse al primer o segundo lavado. Los culpables son los sulfatos. Estos tensoactivos detergentes, presentes sobre todo en el champú, son los que producen la espuma durante el lavado. Pero tienen la mala costumbre de arrastrar los pigmentos adheridos a tu cabello e incluso de reaccionar químicamente con el tinte. Por eso los castaños acaban virando al rojo y los rubios, al naranja. La solución pasa por elegir productos que los hayan desterrado definitivamente de su fórmula. Y que, en su lugar, añadan activos de protección de ese color ya fijado en el corazón de la fibra capilar. ●

## ESPECIAL

MEDIO MUJERHOY · MES FEBRERO · PÁG. 48

Seguro que te sigues planteando estas preguntas. Los expertos te responden.

### ¿LO PUEDO LAVAR CADA DÍA?

"No perjudica la salud de la fibra capilar ni debilita el folículo piloso, siempre que se haga con un champú con base lavante suave, formulado con ingredientes naturales y sin componentes irritantes como sulfatos, colorantes, perfumes de síntesis o ftalatos", asegura Modesta Casinello, la farmacéutica fundadora de la línea de productos naturales que lleva su nombre. "No retirar los restos de sudor, grasa y descamación propia del cuero cabelludo es perjudicial para el pelo".

- Champú Uso frecuente de Modesta Casinello (20 €). En Laconicum.com.
- Okara Color Champú Protector de René Furterer (15,75 €).
- Densiage Champú de Ducray (14 €).

### ¿ME PUEDO SALTAR EL ACONDICIONADOR?

"Nunca", afirma tajante Miriam Quevedo, y tiene buenas razones para sostener su argumento: "Es el momento de la hidratación del cabello, el que refuerza la cutícula y evita que pierda agua de su interior. Si pasamos directamente del champú a peinar sin esta capa de nutrición, el pelo se rompe".

- Acondicionador Cherry Almond de Aveda (20 €).
- Acondicionador Go Organic de Frida Dorsch (35 €).
- Bonacure Q10 Time Restore Acondicionador de Schwarzkopf (14 €).

### ¿PUEDO ABUSAR DEL CHAMPÚ SECO?

Si es de buena calidad y, además de absorbentes del sebo y las partículas, contiene aminoácidos y oligoelementos, estarás aportando un extra de tratamiento al cabello. "Aunque eso no te exime de un lavado tradicional con agua y champú al menos dos veces a la semana", apunta Miriam Quevedo. Pero, eso sí, si el producto que utilizas es muy básico y solo contiene activos secantes, puedes desequilibrar el cuero cabelludo.

- Perfect Hair Day Dry Shampoo de Living Proof (22 €).
- Champú Seco Instant Fullness de Nioxin (22 €).
- Champú seco Blow Dry Two Day Extender de Redken (23,50 €).



✱ No te preocupes con un detox de todas ellas. F con un tradicional p la mascarilla nutrición) ha dado paso a otras soluciones: de la polución a la falta de brillo. No es lo único que ha cambiado. Las de antes estaban formuladas para medios y puntas, porque su carga oleosa añadía peso y grasa a

is nuevas ras detox s ben) is partes. S illas y carb ilas partículas contaminantes y toxinas más adheridas. Pero no te quedes ahí: reaviva el color, mejora la densidad y recupera daños. Ahora, has con efecto calor, como la de L'Oréal Paris, que hace penetrar mejor los activos.



- Elvive Dream long Hot Mask de L'Oréal Paris (3,99 €).
- Deep Treatment Hydrasource Pack de Biolage (16 €).
- Mascarilla Let it Go Circle de Davines (8,70 €).
- Weightless Mask de Moroccanoil (41 €)

## La nueva limpieza en profundidad

✱ Ya te hemos dado un listado de todo lo que se amontona sobre tus folículos pilosos. Pues ten en cuenta que esa misma mixtura de suciedad recorre tus cabellos desde la raíz hasta llegar a las puntas, en el proceso que siguen los lípidos naturales de tu organismo para nutrir tu cabello. El problema es que ahora vienen acompañados de elementos dañinos como la contaminación: su combinación de metales pesados y oxidantes de alta intensidad se pegan a las

fibras y debilitan su estructura. Eliminarlo todo requiere nuevos activos, como las micelas que usas para desmaquillarte. En el pelo despliegan su capacidad para atraer partículas de desecho sin la agresividad de los sulfatos de los champús tradicionales. Los micelares detox limpian en profundidad sin arrastrar los lípidos naturales y sin deshidratar la fibra. Por eso notas que aligeran la melena. ●

- Champú Detox de Vichy (12 €).
- Champú Detox Anticontaminación de Franck Provost (14 €).
- Champú Micelar de Pantene (2,90 €).
- Champú Reset de Sebastian Professional (21 €).





## ESTOS NESES instantáneos

En cuestiones de **styling**, todos necesitamos ideas fáciles de hacer y trucos para peinarnos que apenas lleven unos minutos.

### Un pixie con volumen

La clave está en peinar con los dedos para separar el pelo de la raíz, porque cepillar lo hace perder la frescura del corte. Y también en establecer la raya al lado. ¿Mejor a la derecha o a la izquierda? "Depende de la fisonomía del rostro. Aunque también de realzar un lado para destacar algún complemento o disimular alguna imperfección", explica Eduardo Sánchez, de Maison Eduardo Sánchez, que también señala como elemental definir muy bien las puntas. "En el pelo corto adquieren mayor protagonismo y peso, en detrimento de las raíces". Para brindarles esa definición, recomienda "aplicar unas gotas de sérum o de cera de peinado sobre ellas, siempre en seco, y potenciar el movimiento".

- Champú a la Fibra de Lino de **Klorane** (8,92 €).
- Shaper ID con protección UV de **Sebastian** (20,20 €).



### El recogido en tupé que se hace en tiempo récord

Parte de una coleta sobre la coronilla, pero tiene la habilidad de convertirse en lo que tú quieras: de un moño *messy* a un *shaggy* de última hora. "En contraste con las melenas pulidas, este recogido de máxima altura se convierte en un moño de textura rota que requiere un toque de *espray*. Se sitúa sobre la línea del crecimiento del pelo, para así jugar a transformarse en un flequillo falso. Y te permite probar el cambio de *look* radical sin dramas", explica María Baras, directora artística del Salón Cheska y estilista oficial de Pantene.



- Laca flexible *Session Spray Flex* de **Kevin Murphy** (26,80 €).
- *Glacial White Caviar Resort Collection Beach Waves* de **Miriam Quevedo** (38 €).



- *Prime Style Extender* de **Living Proof** (20 €).
- *Techni.art Fix Design Spray de Fijación Localizada* de **L'Oréal Professionnel** (18 €).

### El nudo con cero esfuerzo

Sencillo y efectivo, esta versión *millennial* del moño de bailarina juega con los volúmenes y aporta un punto lúdico. "Se llevan mucho las texturas limpias y los recogidos sencillos", apunta María Baras, estilista de Pantene. Para hacer este, necesitas recoger el pelo con una goma, doblarlo sobre sí mismo y crear la forma de lazo con una goma sobre la que se enrolla un mechón más fino, que se sujeta con horquillas. "Si tienes el pelo muy largo, divídelo en dos a la altura de la nuca y haz un nudo. Con los dos rabitos que te quedan haces la forma de nudo y los juntas con unas gomas invisibles. Afloja ligeramente para pronunciar mejor el dibujo", explica Baras.

Fotos: Imaxtree / D.R.

## ESPECIAL

MEDIO MUJERHOY · MES MARZO · PÁG. 47

## ESPECIAL

MEDIO MODAMUJERHOY · MES MARZO · PÁG. 21



# TRUCOS CLAVES BEAUTY

Los nuevos códigos del rostro moderno pasan por dar protagonismo al flequillo, establecer la supremacía del rojo y recuperar la trascendencia del colorete. Los tres pilares de una belleza femenina, natural y poderosa. POR LAURA REQUEJO



1. Champú Seco a la Ortiga para cabellos oscuros de **Klorane** (11,66 €).
2. PHD Body Builder de **Living Proof** (29 €).
3. Champú seco **Moroccanoil** (27 €).

### 1. FLEQUILLO ULTRAMODERNO

Tapa los ojos, como en los tiempos de los Beatles y los "hipsters" de verdad. Y lo hace en los desfiles de Aigner y de Yves Saint Laurent. Pero este flequillo sobrecrecido luce su máxima calidad de

brillo y cuerpo. Y no pierde volumen. ¿Tus aliados esenciales para conseguirlo? El champú seco, que, además de refrescar y reestructurar, alarga el tiempo entre lavados, y es spray de textura.



### 3. ROJO EMPODERADO

Existe un "rouge" universal que sienta bien a todo el mundo. Uno intenso y carmesí que se delinea por encima de un labio relleno y voluminoso, y que crea una elevación instantánea del espíritu nada más mirarte al espejo. Y no va a bajarse del podio esta temporada.



1. Rouge Allure Velvet Imperial de **Chanel** (35 €).
2. Pure Color Desire Rouge Excess Lipstick de **Estée Lauder** (45 €).
3. Color Sensational Made for All de **Maybelline NY** (5,99 €).

Al contrario, se hace fuerte y comparte protagonismo con otras versiones igual de vibrantes, como el guinda o el frambuesa. Y funciona bien en todas las situaciones. Con el maquillaje al mínimo destaca con fuerza. Como complemento a unos ojos emborronados en negro al estilo de las estrellas del "glam rock" de los 70, también. ¿Qué más se puede pedir!



1. KissKiss Météorites Highlighter Duo de **Guerlain** (62,10 €).
2. Cheek to chi en tono Pillow Talk de **Charlotte Tilbury** (39 €). En Sephora.
3. Teint Idole Ultra Wear Blush Stick en tono Pêche de **Lancôme** (32 €).



## NOTA DE PRENSA

MEDIO QMD · MES ENERO · PÁG. -

## NOTA DE PRENSA

MEDIO LECTURAS · MES ENERO · PÁG. 71



arriba abajo, dos bolsillos interiores a los lados y forro liso. Apuesta por el estilo y la originalidad. Este invierno puedes ir abrigada y a la moda. Más información en [c-and-a.com](http://c-and-a.com)



### PEINADA DURANTE TODO EL DÍA

¿Quieres mantener tu peinado todo el día? Living proof nos presenta un producto innovador capaz de mantener tus peinados durante todo el día, y sin residuos ni rigidez. Toda una innovación frente a las lacas convencionales. Spray de acabado que aporta fijación de larga duración. Permite tocar el cabello, que conserva su movimiento natural. Con pro-vitamina B5 y potenciadores de brillo.



### SUAVIZA, ALIVIA

La pomada Eucerin Aquaphor alivia, hidrata, repara y regenera la piel dañada de forma eficaz. Su nuevo formato, compuesto por 2 tubos de 10 ml, es ideal para el tratamiento regular de áreas pequeñas de la piel seca y para tener siempre a mano ante cualquier situación. ¡Un tamaño perfecto para llevar en el bolso!

### EFICIENCIA

más reconocimiento a nivel mundial de los World Cheese Awards, por partida doble. Logradas por los productores de España. Este doble premio es un reconocimiento al esfuerzo y trabajo bien hecho de alta calidad que se logra gracias, sin duda, a la experiencia en su elaboración y a la calidad de todo el mundo.



### LOS PRODUCTOS MÁS INNOVADORES DEL AÑO

El hotel Majestic de Barcelona acogió la Entrega de Galardones de la 19ª edición del Gran Premio a la Innovación, en la que se dieron a conocer las 47 candidaturas que han sido elegidas Producto del Año 2019. Un único certamen a nivel nacional en el que los consumidores eligen los productos más innovadores del año en gran consumo.

### ADIÓS A LOS PICOS

SOS Remedy de Salerm Cosmetics combate los problemas del cuero cabelludo desde la primera aplicación. Está formulado con miel de abejas procedente de apicultura ecológica, y formulado sin sulfatos ni parabenos. Es un potente sérum rescate que combate picos, rojeces e irritaciones del cuero cabelludo derivados de trabajos técnicos.

### COSMÉTICA CAPILAR DE ALTA TECNOLOGÍA

Para el cabello débil y quebradizo, Ybera París mejora el estado de tu pelo con la línea 'Renew Oil'. Champú, acondicionador y mascarilla que reparan el cabello dándole un efecto luminoso, fuerte y resistente. P.V.P.: entre 26 y 120 €. [yoycosmetics.com](http://yoycosmetics.com)

### LA ÚLTIMA REVOLUCIÓN EN EL CUIDADO DE LA PIEL

Elizabeth Arden presenta 'Retinol Ceramide Capsules', un nuevo suero que aporta los poderosos beneficios del retinol para eliminar las arrugas y, además, repara la barrera cutánea. 60 cápsulas P.V.P.: 110 €. 30 cápsulas P.V.P.: 58 €. [www.elizabetharden.com.es](http://www.elizabetharden.com.es)

### EL MEJOR ALIADO CONTRA EL ENVEJECIMIENTO

Gold Collagen Rx es el nuevo complemento bebible para la piel, con colágeno hidrolizado, elastina, vitaminas y minerales, que estimula la producción de colágeno y ayuda a combatir los signos del envejecimiento. P.V.P.: 65 €. [www.gold-collagen.com](http://www.gold-collagen.com)

### COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

'Mimesis Sensations' es la nueva línea de Herbora para la piel, con productos ecobiológicos libres de siliconas, parabenos, colorantes y perfumes sintéticos. Crema de día P.V.P.: 19,60 € Mascarilla P.V.P.: 4,90 €. Agua Micelar P.V.P.: 15 € [www.herbora.es](http://www.herbora.es)

### EL GEL HIDRATANTE ANTICONTAMINACIÓN

Las 'Perles Hydro-Vitalité' de La Biosthétique es el nuevo gel anticontaminación. Las partículas de suciedad se quedan adheridas a la película protectora que se elimina con la limpieza cutánea de la noche. P.V.P.: 84 €. [www.labiosthetique.es](http://www.labiosthetique.es)



### EL CORTE INGLÉS TE LLEVA A NYC

NYC & Company, Iberia y Viajes El Corte Inglés inician una campaña de promoción de la ciudad de Nueva York en España. Entre las acciones de la campaña destaca la 'Tower Run', una carrera vertical en la que 100 corredores -50 hombres y 50 mujeres- competirán, en un original y exclusivo circuito, por el premio de un viaje a Nueva York. [www.viajeselcorteingles.es](http://www.viajeselcorteingles.es)



### ROPA INTERIOR ACTUAL Y SUPERFEMININA

Like it! es una marca alemana de lencería que llega a España con un montón de prendas combinables entre sí. Suaves materiales que se adaptan al cuerpo como una segunda piel para chicas que disfrutan de la vida. [thewhitetrends.com](http://thewhitetrends.com)



### FIJACIÓN PARA EL PELO FIRME PERO FLEXIBLE

A diferencia de las lacas tradicionales, StyleLab ha desarrollado 'Living Proof Control Hairspray', un espray de acabado que aporta fijación al peinado sin rigidez por lo que el cabello conserva su movimiento natural. P.V.P.: 25 €. [www.livingproof.es](http://www.livingproof.es)



### UN CALZADO CÓMODO QUE MARCA TENDENCIA

Spiffy se inspira en la naturaleza en su última colección. Tonos metálicos y colores audaces combinan con materiales y texturas que refuerzan la idea de que la comodidad no está reñida con la estética. P.V.P.: A partir de 90 €. [www.spiffy.es](http://www.spiffy.es)



### SENTIRTE COMO RECIÉN SALIDA DE LA PELUQUERÍA

La firma Rowenta presenta la nueva plancha para el cabello 'Ultimate Experience', con cinco temperaturas que se adaptan a tu tipo de cabello y que te harán sentir cada día como recién salida de la peluquería. P.V.P.: 149-159 €. [www.rowenta.es](http://www.rowenta.es)



## NOTA DE PRENSA

MEDIO COSMOPOLITAN · MES FEBRERO · PÁG. 66

# Pelo a punto

Trucos para que no vuelvas a sufrir un 'bad hair day' nunca más. ¡Y sin tener que lavarte la cabeza todos los días!

# 1

**EXFOLIA**  
Para un resultado duradero, la estilista Charo Palomo aconseja «desintoxicar el cuero cabelludo y retirar las células muertas antes de lavar». Exfoliante capilar 'Restore Scalp Scrub', &Other Stories (15 €).

# 2

**LIMPIA Y PROTEGE**  
En especial si vives en la ciudad, «utiliza un champú anticontaminación y te durará más días el pelo limpio», dice la experta. Champú 'Moringa Wash', Philip Martin's (22,52 €).



# 3

**PRESERVA EL COLOR**  
Para cuidar el tono, sobre todo si es intenso, «aplica productos protectores del color entre tinte y tinte. Se mantendrá vivo más tiempo», añade Charo Palomo. Pack 'Touche Chromatique Red' y 'Masque Chromatique', **Kérastase** (56,45 €).

# 4

**SECA CEPILLANDO**  
Mientras utilizas el secador, desenreda con un cepillo plano. «Y termina dando unos golpes de calor con la cabeza boca abajo», continúa la experta. Cepillo 'Natural Fiber', **Better** (6,75 €).



# 7

**RETOCA**  
Lo malo del cabello coloreado es el efecto raíz, inevitable cuando crece. «Para esos días en los que tu tono amenaza con asomar, recurre a un spray para retocar raíces, que te salvará la vida», concluye Charo Palomo. 'Retouch.m', **Kevin Murphy** (16 €).

# 6

**DA FORMA**  
Para que la onda dure más, «márcala cogiendo mechones gruesos con una plancha y aplica un producto de acabado», dice Charo. Plancha 'Ultimate Experience', **Rowenta** (149 €). 'Sérum de Soie Sublimateur', **Leonor Greyl** (30,80 €).

# 5

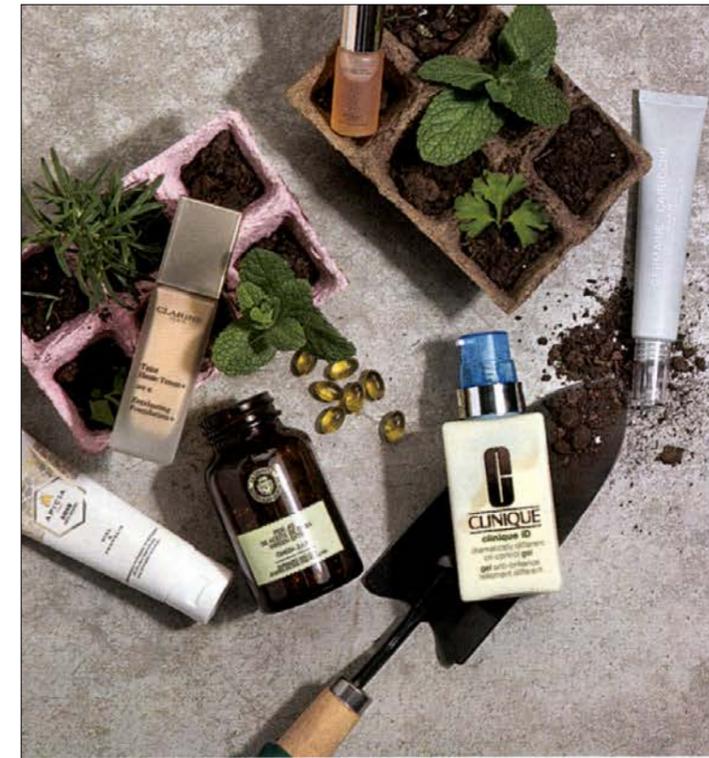
**POTENCIA EL VOLUMEN**

«Consigue una onda suave poniéndote cuatro rulos gordos en la parte delantera. Deja unos minutos, aplica spray de volumen y fija con una pasada de secador en frío y a la potencia más baja», detalla Charo Palomo. 'Dry Volume Blast', **Living Proof** (29 €).

TEXTO: ESPERANZA JIMÉNEZ. FOTOS: IMAXTREE/STUDIO HEARST, SPAIN/D.R.

## NOTA DE PRENSA

MEDIO GLAMOUR · MES FEBRERO · PÁG. 128



«Las partículas de 2.5 micrómetros reducen la rugosidad, el tono prematuro de la firma y ayudan a realizar una rutina de hidratación frecuente con exfoliantes enzimáticos para mantener la hidratación en el caso de las pieles sensibles.» Y aunque nuestra rutina deba concluir siempre con un fotoprotector, hay otros factores a tener en cuenta: «El agua de la lluvia puede ser irritante y el viento, en casos extremos, alterar el equilibrio epidérmico», añade Pedro Catalá. Elige cosméticos con ingredientes coraza «similares a los del manto hidrolipídico como las vitaminas A y E y ácido hialurónico puro», prescribe Silvia Moreno, de clínica Mira+Cueto.

### ACTIVOS QUE ABRIGAN LA PIEL

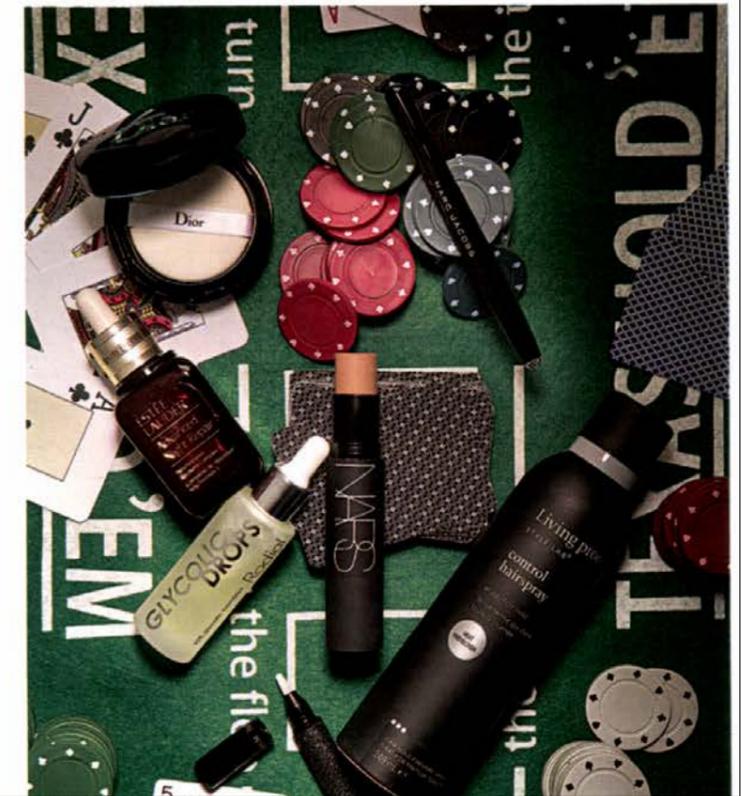
Crema de manos Miel & Propolis, de Apicia (15 €). Base de maquillaje de larga duración Everlasting Foundation SPF 15, de Clarins (39 €). Perlas de aceite de oliva virgen extra Omega 3,6 y 9, de La Chinata (13,95 €/90 perlas). Sistema de hidratación personalizado Clinique ID Dramatically Different Oil-Control Gel, de Clinique (15 €). Contorno de ojos en aceite Noni Radiant, de Kora Organics (37,99 €/en Douglas). Bálsamo calmante para adaptar la piel a los cambios climáticos bruscos B-Calm SOS Cuidado Intensivo, de Germaine de Capuccini (49 €).

### La noche en vela INVIERTE TU RUTINA DE BELLEZA

«El ciclo de renovación celular alcanza su máxima en las horas de sueño. Sin embargo, cuando alguien tiene sus ritmos de trabajo invertidos, deberá modificar también su rutina de belleza», asegura Myriam Yébenes, directora del centro de MY. «Limpia tu piel como lo harías por la mañana y aplica un sérum con activos energizantes y nutritivos como la vitamina C y péptidos reparadores y tensores. Aplica una hidratante con ácido hialurónico y protégete de la polución con polifenoles vegetales de maracuyá y cacao.» Alejandra López, esteticista de Slow Life House, recomienda la ingesta de suplementos como la melatonina, «que ayuda a dormir mejor y reduce las migrañas y el uso de velos de colágeno, que calman y desinflan». **G**

### LONG LASTING BEAUTY

Maquillaje de larga duración Diorskin Forever Perfect Cushion, de Dior (51 €). Eyeliner resistente al agua Magic Marc'eur, de Marc Jacobs (31,55 €/en Sephora). Sérum de reparación nocturno Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex II, de Estée Lauder (79,50 €). Exfolia la piel y favorece su renovación, Glycolic Drops 10%, de Rodial (79 €). Velvet Matte Foundation Stick, de Nars (39 €). Spray fijador Control Blurring Spray, de Living Proof (95 €). Perfume en lápez





## NOTA DE PRENSA

MEDIO SMODA · MES FEBRERO · PÁG. 117

Crema de manos hidratante intensiva de APIVITA (7 €), refuerza el manto protector de la piel gracias al ácido hialurónico; champú seco de LIVING PROOF (12,60 €, 92 ml), elimina la grasa y el sudor del cabello; Agua de belleza de CAUDALIE (10 €, 30 ml), ilumina, relaja y fija el maquillaje.

El estrés, cómo no, es otro de los enemigos que acecha. Según un estudio del laboratorio Cinfa en España, el 39,6% de las personas que lo padecen lo atribuyen a la apretada agenda laboral. Los expertos coinciden en las brumas faciales para disminuir las consecuencias de sus estragos más inmediatos (tez apagada y reseca) y el aroma de los cosméticos como ayuda para reducir la ansiedad.

¿Y el maquillaje? «Debe ser rápido de realizar y fácil de mantener en la oficina», opina el *make up artist* Vicent Guijarro, que considera indispensables un corrector de larga duración, una máscara de pestañas y un bálsamo labial que hidrate y dé un toque de color. Gema Eguiluz, estilista del salón In-Viso de Madrid, se inclina por una base muy fluida, colorete, raya para el ojo o una sombra ligera y la máscara. «Si se quiere que luzca perfecto el mayor número de horas, importa mucho la preparación y la hidratación previa», comenta Guijarro. «También su aplicación, usar la yema de los dedos o una esponja específica y depositarlo a toquitos prolongará su adherencia». Aun así, su textura puede resentirse. Para mantenerla, los dos estilistas coinciden: hay que disponer de una cobertura en polvo. «No importa si es suelta o compacta, traslúcida o bronceadora», apuntilla Eguiluz. «Si los productos empiezan a sufrir cambios en nuestra piel, quiere decir que se están secando», explica Guijarro. «Antes de corregir, pulverizar una bruma hidratante en el rostro devolverá la vida al maquillaje y después del retoque, parecerá recién hecho» ●



Kit básico: máscara de pestañas Standout Volume Buildable de KIKO (9,95 €), base en polvo Fit Me Matte + Poreless de MAYBELLINE (6,50 €), sistema de hidratación personalizado Clinique iD de CLINIQUE (57 €), stick matificante Mister de GIVENCHY (37,50 €), embellecedor de labios Eclat Minute de CLARINS (18,75 €), corrector Studio Fix 24h de MAC (20,50 €).

Un estudio publicado por la *Revista Española de Cardiología*, además, relaciona estar seis horas inmóvil con el aumento de índice de masa corporal y del perímetro de cintura. Para Vanesa Pérez, responsable del Área Técnica Fitness de los gimnasios Forus (forus.es), resulta fundamental «salir a caminar cinco minutos por cada hora de trabajo, con el gasto calórico y el beneficio cardiovascular que conllevan».

## Los aliados, a mano

La alimentación es también primordial. «En nuestra mesa no puede faltar una pieza de fruta», afirma Adrian King, entrenador personal de David Lloyd Aravaca (davidlloyd.es), que aconseja planear las comidas de la semana para evitar la tentación de los productos procesados.

Hay que combatir otros agentes nocivos en la oficina. Navarro apunta a los choques térmicos. «La piel necesita entre 15 y 20 minutos para adecuarse a los cambios bruscos de temperatura. Si no se respetan, puede desarrollar rosácea, dermatitis, sequedad...». Para eliminar sus efectos, Leticia Carrera, directora de Felicidad Carrera (felicidadcarrera.com), sugiere tener cerca un sérum hidratante para la cara y un *gloss* labial. Sandra Burgos, directora de formación de Clinique, apuesta por las cremas con ácido hialurónico y glicerina entre sus componentes para atajar la sequedad en manos, codos y puntas del cabello. En cuanto al pelo, Navarro se decanta por disponer en todo momento de «un spray de raíz con efecto *push up* que contenga colágeno para fortalecer la fibra capilar, y un champú seco que renueve el peinado y aporte brillo».

## NOTA DE PRENSA

MEDIO COSMOPOLITAN · MES MARZO · PÁG. 56

### su maquillador

Peter Philips, director de la Creación y de la Imagen del Maquillaje Dior, nos explica cómo crear el *look* sofisticado, sobrio y moderno de Cara Delevingne para las fotos exclusivas de este reportaje.

#### PIEL MATE

«Siempre queda muy refinada, es un valor seguro. Para ello, aplico una buena crema hidratante, después muy poca cantidad de base y retoco con corrector».

#### AHUMADO SUAVE

El maquillador combina sombras *nudes* y caramelo. ¿Su truco al usar el *eyeliner*? «Para que el trazo sea impreciso, antes calienta un poco el *khôl* con un mechero».

#### CEJAS 'BOLD'

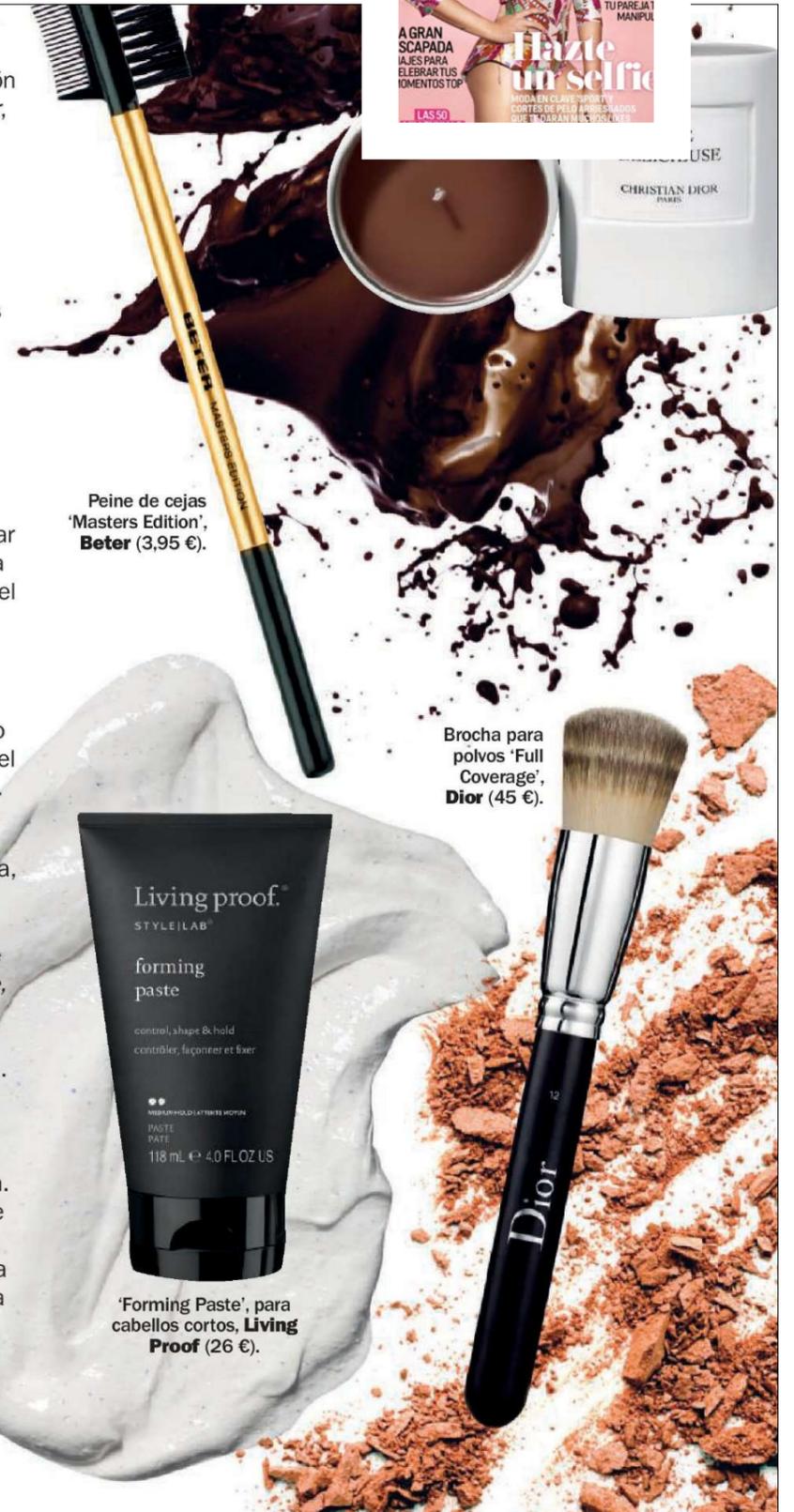
«Para dar densidad mezclo dos tonos de sombra o lápiz. Si busco dimensión, aplico el más claro en el inicio y el más oscuro en la cola».

#### LABIOS PERFECTOS

«En una boca clásica, bien dibujada, utilizo primero un perfilador para delinear los labios y rellenarlos antes de aplicar la barra. En este caso, uso *Dior Addict Stellar Shine*, que ofrece distintos acabados: *Glazed* (brillo), *Sparkle* (efecto lentejuelas) o *Mirror* (metalizado)».

#### EN CLAVE 'PINK'

Cara lleva el tono 976 *Be Dior*, el fucsia más icónico de la colección. «Ella es una mujer *Dior Addict* que confirma su adicción a la vida, a la luz y los colores. Ese tono invita a brillar y a expresar libremente la feminidad», apunta Philips.



Peine de cejas 'Masters Edition', Beter (3,95 €).

Brocha para polvos 'Full Coverage', Dior (45 €).



'Forming Paste', para cabellos cortos, Living Proof (26 €).





os

itados



### Semirecogido informal

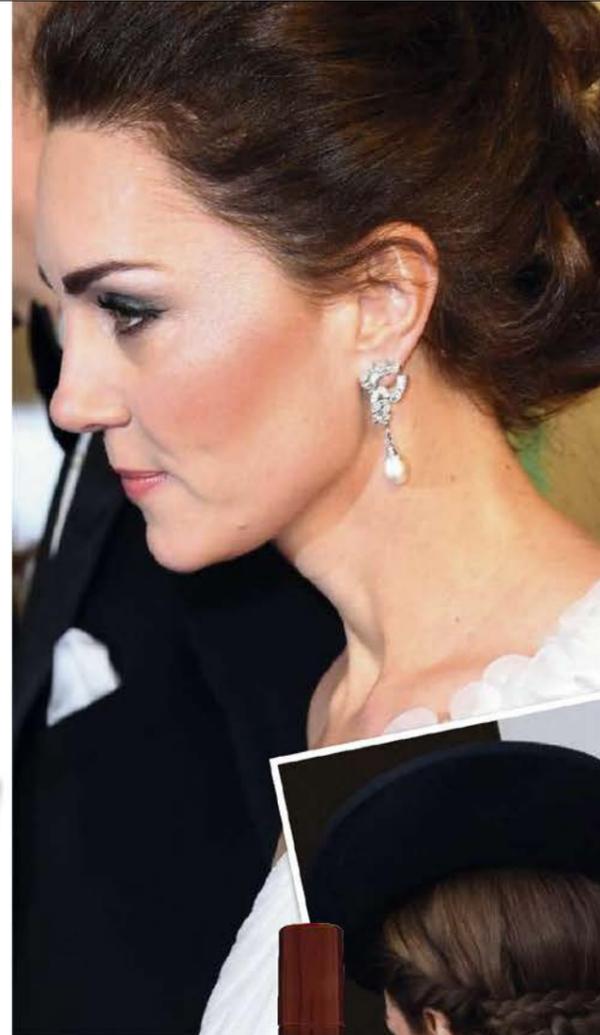
Cuando tiene un evento que no le exige demasiados formalismos, la **duquesa de Wessex** opta por recogidos informales, que aunque no lo parezcan están muy trabajados porque exigen dar textura a la melena. Pero aunque se recoja el pelo, a **Kate** le gusta conservar todo el volumen en la parte superior de la cabeza y mantener la onda en el largo.



Champú coloración Prolongada: **28,59 €** De Moroccanoil



Spray volumen Dry Volume: **29 €** De Living Proof



### Peinado de gala

Cuando **Kate Middleton** se viste de fiesta cuida todos los detalles, especialmente el peinado. Suele llevar recogidos, que se hace más o menos altos dependiendo de los complementos: joyas, sombreros o tocados que lleve. Los más copiados son este moño bajo que se une por dos trenzas que se juntan en los laterales y el recogido a media altura de arriba. Perfila y cubre posibles calvas con lápiz y sombra.



Retoca raíces Retouch.Me: **18,90 €** De Kevin Murphy

Raqueta 80's: **10,50 €** De Termix



Tratamiento de vitalidad: **31,50 €** De Leonor Greyl



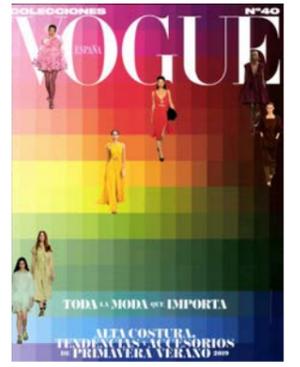
www.quemedices.es 49

## NOTA DE PRENSA

MEDIO QMD · MES MARZO · PÁG. 49

## NOTA DE PRENSA

MEDIO VOGUE · MES MARZO · PÁG. 165



ROWENTA PLANCHA ULTIMATE EXPERIENCE (149 €).

AVEDA light|elements SHAPING WAX CIE MODELANTE (28,50 €, EN SALONES).

OSCAR DE LA RENTA

LIVING PROOF ESPRAY DE STYLING BODY BUILDER (26 €, EN SALONES).

REDKEN SERUM ANTI-ENCRESPAMIENTO FRIZZ DISMISS INSTANT DEFLATE (28,75 €, EN SALONES).

BALMAIN CEPILLO BOAR HAIR BACKCOMB BRUSH (19,50 €, EN BALMAINHAIR.COM).

DRIES VAN NOTEN

MOROCCANOIL HYDRATING RESTING CARE CRÈME DE COIFFAGE HYDRATANTE (42,50 €, EN SALONES).

SEBASTIAN PROFESSIONAL ESPUMA THICKEY FOAM (28,70 €, EN SALONES).

WELLA ESPRAY DE BRILLO EIMI GLAM MIST (17,40 €, EN SALONES).

HAIR RITUEL BY SISLEY LE SPRAY VOLUME-CORPS & DENSITE (73 €, EN SALONES).

STELLA MCCARTNEY

WELLA GLAM MIST

SEBASTIAN THICKEY FOAM

MOROCCANOIL CREMA PARA PEINAR (34,50 €, EN SALONES).

RETOMA RAÍCES

TRATAMIENTO DE VITALIDAD

RAQUETA 80'S

LEONOR GREYL

www.quemedices.es

### Átame (la melena)

Ya sea en coleta o en moño, los recogidos bajos han sido uno de los peinados más recurrentes de la pasarela esta primavera. Aparte de la comodidad que supone llevar el cabello retirado del rostro, esta solución aporta un toque elegante y sofisticado de manera instantánea. Eso sí, es importante trabajar previamente el pelo con los productos adecuados para evitar problemas como el encrepamiento o mechones fuera de su lugar. El ritual básico pasa por el uso de secadores y planchas que pulan el cabello, texturizantes que mejoren su manejabilidad y esprays fijadores que aseguren que todo queda bajo control.

FOTOS: INDIGITAL, DR. TEXTO: CRISTINA DÍAZ.



# NOTA DE PRENSA

MEDIO MARIECLAIRE · MES MARZO · PÁG. 120

I  
B

3,2,1...  
**¡MODA!**  
PRIMAVERA  
PLAN DE  
ATAQUE



## MOÑO TIRANTE

Los recogidos con horquillas que llevaba Gwyneth Paltrow han evolucionado en un moño alto que despeja y estiliza el rostro. Si además consigues que quede algo despeinado: el culmen de lo cool.

1. Control Hairspray, de Living Proof (25 €).
2. BC Collagen Volume Boost, de Schwarzkopf (12 €).
3. Dry Texture Foam, de Ouai (30 €).
4. Lacque Souple, de Leonor Greyl (22,50 €).



## SACAR LAS UNAS

Cuanto más largas, afiladas y decoradas (tra-tra), mejor. El nail art que propulsó Beyoncé ha encontrado su huequito (al menos) entre la generación Z.

1. Vernis, 268 Ruban, de Dior (26,95 €).
2. On Collins Ave., de O-P-I (13,95 €).
3. Le Vernis Neon Nail Colour, 648 Techno Bloom, de Chanel (27 €).
4. Esmalte con efectos Los Transformers, Kaleidoscope, de Formula X (3 €).
5. Nail Textile, Ma Robe de Cocktail, de Sephora (9,90 €).



## 'CRIMPED HAIR'

Entre marcado y frito, ese peinado que lucieran divas de los dosmil como Hilary Duff regresa con un añadido: el cardado. Recomendamos no lucirlo en toda la extensión de la melena, sino como detalle en algunos mechones.

1. Curvaceous Ringlet, de Redken (24,50 €).
2. Perfect Defense, de Moroccanoil (28,50 €).
3. Voluminizador avanzado, de John Frieda (12,95 €).
4. Heated Defense, de Kevin.Murphy (23,50 €).
5. Session Spray Flex, de Kevin.Murphy (26,80 €).

# NOTA DE PRENSA

MEDIO WOMEN'S HEALTH · MES MARZO · PÁG. 71



## Caída de pelo estacional

No solo en otoño: también en primavera se cae el pelo: "Si normalmente pierdes veinte cabellos diarios, en este momento es fácil que se te caigan unos cincuenta, pero no hay que asustarse, porque forma parte del proceso de renovación capilar natural", asegura el peluquero Josep Urbea. El cabello que se cae es sustituido por nuevo en cuestión de tres meses.

### QUÉ HACER

"Cuando lo laves, masajea el cuero cabelludo con la yema de los dedos y movimientos circulares durante unos minutos para activar la circulación sanguínea y favorecer la renovación capilar", recomienda Urbea. Apuesta por champús, lociones o ampollas anticáidas, con aminexil, biotina, vitaminas del grupo B, minerales (hierro y zinc) y glucógeno marino, que incrementan el crecimiento del cabello un 20%. Seca el pelo suavemente con la toalla, sin frotar, para evitar su rotura.

Champú Premium n.º 1 de Nuggela Sulé (19,90 €).

## Cuero cabelludo sensible

El cuero cabelludo y el pelo sufren con el polen y el aumento de horas de luz y temperatura: "Es normal tenerlo sensibilizado e incluso sufrir irritación, enrojecimiento, dermatitis, picores y exceso de caspa o grasa", asegura Urbea. Incluso el pelo puede estar más fino y frágil en esta época de transición.

### QUÉ HACER

"Evita los productos con sulfatos, parabenos, sustancias astringentes e irritantes, pues agravan la sensibilidad. Mejorarás con cosméticos con sustancias emolientes, equilibrantes y calmantes como la manzanilla, la caléndula, el árnica y el aloe vera", dice Gema Eguiluz, estilista de In Viso. Los baños para cuero cabelludo sensible calman irritaciones e hidratan.

Bain Riche Dermo-Calm de Kérastase (23,30 €).



Evita los productos con sulfatos, parabenos y sustancias astringentes si tienes el cuero cabelludo sensible

## Deshidratado y desvitalizado

Seco, con poco brillo y sin vida. "En invierno el pelo se oculta bajo gorros, se somete al uso diario de secadores y planchas, y está expuesto a tratamientos químicos, como tintes, mechas y decoloraciones. Es normal que se muestre mate, deshidratado, con falta de tono y vitalidad. Le faltan agua y vitaminas", dice Urbea.

### QUÉ HACER

"El agua de grifo suele ser muy alcalina, deshidrata y estropea el pelo. Yo recomiendo realizar el último aclarado con agua mineral fría y evitar lavarlo a altas temperaturas. Además de utilizar productos capilares humectantes, con un pH más ácido (alrededor de 5), que aportan hidratación y nutrición", aconseja la estilista.

Restore Mask Treatment de Living Proof (40 €).



## Stop a la rotura de fibras

Correr, escalar, montar en bici, jugar al pádel e incluso practicar yoga son fantásticas actividades al aire libre, ahora que hace mejor tiempo, pero esto también tiene una contrapartida: "El sol es más agresivo estos meses por su inclinación y puede abrir e incluso romper las cutículas, deteriorar el color y volverlo áspero", advierte Eguiluz.

### QUÉ HACER

"Es imprescindible aplicarse media hora antes de salir de casa algún fotoprotector capilar con SPF30", recomienda Eguiluz. Procura que contengan aceites vegetales (de jojoba, oliva, aguacate), ácidos grasos esenciales, vitaminas C y E, antioxidantes y ceramidas, para proteger, hidratar, nutrir y sellar la cutícula. De esta forma evitamos la oxidación del color y conservamos el brillo. No está de más ponerte una gorra mientras haces deporte.

Protector capilar Morning Sun de Philip Martin's (24 €).



CLARA



## NOTA DE PRENSA

MEDIO CLARA.ES · MES ENERO

tiene efecto bactericida. ¿Se pedir más?

7 / 17



## 7. REPARA EL PELO EN NOCHE

Existen tratamientos que con solo una aplicación a la semana devuelven la vitalidad, el brillo y la flexibilidad. Sus resultados se mantienen durante 5 lavados. Algunos de ejemplos son el *Cap de Living Proof* (ideal para el pelo apagado), *Karité Nutri Noche* de René Furterer (para darle un extra de hidratación a tu cabello) o el *Diamond Oil Glow Dry* de Living Proof (para nutrir y darle brillo a tu melena).

8 / 17



## NOTA DE PRENSA

MEDIO MUJERHOY.COM · MES ENERO

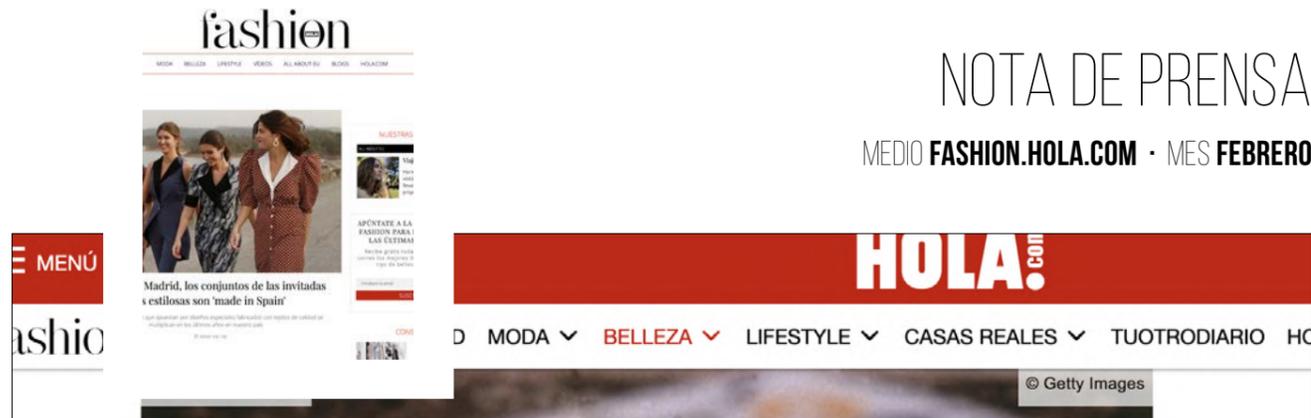
### mujerhoy

Además, pueden aislarlo de las herramientas de calor y también crear estilos transgresores, clásicos, modernos, desenfadados, de **cabello grueso o fino**. Pero ¿no pretenderás usar lo mismo en casacas, pastas y pomadas para cubrir prácticamente todas las necesidades, por ello es importante que **tengas en cuenta las características más relevantes de cada tipo**. Hemos hecho una selección de las mejores del mercado para que elijas la que más te conviene.



### Molding Clay de Living Proof

Arcilla de modelado versátil para dar forma, crear y mantener el cabello en su lugar.



# NOTA DE PRENSA

MEDIO [FASHION.HOLA.COM](http://FASHION.HOLA.COM) · MES FEBRERO

Sus mechas, su corte a capas, sus ondas... Desde que la viéramos por primera vez en *Friends* allá por 1994, el cabello de la actriz se convirtió en un icono *beauty* y todas querían imitarla, de hecho, llegó incluso a conocerse como el corte 'Rachel', en referencia al nombre del personaje que interpretaba en la serie. No tardó en convertirse en uno de los peinados más solicitados en los salones de belleza en aquella época, pero hoy en día sigue siendo de lo más actual y son muchas las que acuden a su peluquería de confianza pidiendo su *look*.

Jennifer Aniston puede presumir de tener una de las melenas más admiradas de Hollywood y, aunque prefiere no desvelar todos sus secretos, en alguna ocasión ha hablado de los tips que utiliza para lucir así de radiante. "Pongo el jugo de un limón en una botella con agua de mar, lo mezclo y luego rocío con un dosificador por todo mi pelo", contó la actriz en una ocasión a la revista *InStyle*, añadiendo que: "El limón hace que te salgan mechas claras. Además, consigues que tenga ese increíble olor a mar". Consciente de la importancia de tener una melena sana y brillante, Jennifer es copropietaria de su propia marca de productos para el cabello, *Living Proof*, que cuenta con algunos de los productos que utiliza ella misma en su rutina diaria.

© ¡HOLA! Prohibida la reproducción total o parcial de este reportaje y sus fotografías, aun citando su procedencia.

## MÁS SOBRE:

[Jennifer Aniston](#) [Reese Witherspoon](#) [pelo](#)

## RECOMENDAMOS

recomendado por | ▶

MÁS NOTICIAS SOBRE [JENNIFER ANISTON](#)

# NOTA DE PRENSA

MEDIO [FASHION.HOLA.COM](http://FASHION.HOLA.COM) · MES FEBRERO



Comentar

Más noticias sobre:

[cabello](#)

[pelo](#)

[consejos](#)

## 5 razones por las que el pelo se te cae rápido en invierno

Con ayuda de estos expertos conseguirás mantenerlo limpio por más tiempo

por [Mariana Chacón](#) / 11 de Febrero de 2019 - 10:10 CET

Además de notarte la piel más seca, las bajas temperaturas también tienen consecuencias sobre tu pelo. El viento y el frío provocan que se deshidrate y que las puntas se abran más de lo habitual, y los gorros con los que te resguardas del temporal también hacen que notes que las raíces **se engrasan con facilidad**. El uso de secadores es también muy frecuente en esta época ya que dejar que el **cabello** se seque al aire deja de convertirse en una opción, por lo que este sufre más que en las estaciones cálidas. Para solucionar el problema, los expertos de Philip B y de Living Proof te dan las claves (desde el ritual de lavado a la dieta) para conseguir que tu melena aguante los meses invernales en plena forma, y tratar de minimizar el daño con los cuidados perfectos para mantenerlo más bonito.



© Getty Images



ÚLTIMOS





## NOTA DE PRENSA

MEDIO **HOLA.COM** · MES FEBRERO

...za que nunca olvidan las melenas más bonitas



### ...e R.A.W. Heat Styling Primer

...tor térmico que protege hasta 230°C y facilita el secado y la forma a la hora del peinado. Su tecnología hace resurgir las fibras para obtener una textura uniforme y un color más intenso. Hecho a base de leche y hierba de la pradera. Precio: 22 €



## NOTA DE PRENSA

MEDIO **GLAMOUR.ES** · MES FEBRERO



[Ver más en Instagram](#)



778 Me gusta

Añade un comentario...



La primera vez que usamos **Perfect Hair Day Dry Shampoo de Living Proof (que puedes comprar en Lookfantastic)**, lo supimos. Era un flechazo. Nunca un champú en seco nos había dejado esa sensación de frescor **sin dejar residuo en el cabello** y con un aroma tan apetecible. Y además... ¡un momento! La melena no sólo lucía más limpia, sino que esa sensación de pesadez no estaba, y en su lugar, **había adquirido volumen**. Desde ese primer instante estuvimos seguras de que íbamos a llevar un botecito en el bolso siempre.





# NOTA DE PRENSA

MEDIO **ELPAIS.COM** · MES FEBRERO

## GENTE

SUSCRÍBETE

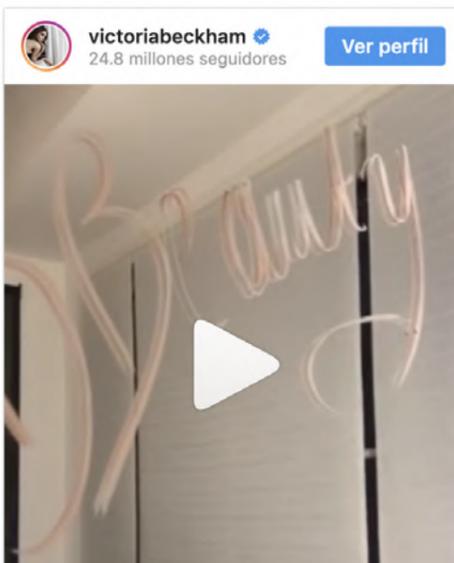
El ir de Victoria Beckham pierde 4.500 euros al día

este miércoles que va a crear su propia línea de cremas y perfumes. "¡Lanzaré Victoria Beckham Beauty a finales de este año! ¡No puedo esperar al momento en el que pueda compartirlo con vosotros!", contaba. Y, para no dejar pasar la oportunidad, ya remitía a un enlace para que sus acólitos pudieran apuntarse a una suscripción para recibir "noticias y novedades". "Estoy sobrepasada por vuestra respuesta a VBBeauty", escribía poco después en otra publicación. "He estado leyendo todos vuestros comentarios, y para los que me preguntáis, VBBeauty será cruelty free [sin crueldad animal, es decir, sin testado en animales], inclusiva para todos los tipos de piel y estará disponible en todos los puntos de venta de lujo", ha explicado

Con esas declaraciones, la empresaria deja entrever cómo será su belleza: inclusiva y de alta gama, similar también a Fenty, la lanzada por Rihanna en septiembre de 2017. Además, la británica sigue así la estela de otras muchas caras conocidas que han creado marcas propias con ellas como imagen, pero también como cerebros pensantes. Es el caso de Jennifer Aniston con la firma capilar Living Proof, de Jessica Alba con Honest Beauty o, como no, de Kylie Jenner, la más pequeña de las Kardashians, que ha logrado crear un imperio millonario a base de pintalabios. En el terreno patrio están Isabel Preysler, embajadora de su propia marca desde 2015, o Paula Echevarría, con varios perfumes con su nombre.

Si Rihanna se decantó por el conglomerado LVMH (poseedor de Louis Vuitton, Bulgari y Dior o de otras marcas de belleza como Benefit o Guerlain), Beckham se ha decantado por Estée Lauder, que además de la firma homónima posee otras de gran calado como MAC, Clinique, Bobbi Brown o La Mer.

Beckham ya lanzó una línea junto a esta casa hace un par de años, en septiembre de 2016, cuando sacó a la venta media docena de productos



Las sencillas soluciones que tienen las expertas para los problemas de pelo más comunes

Cambio de hora: adelantamos los relojes al horario de verano

### ESTAR DONDE ESTÉS



### Me independizo, ¿por qué empiezo?

Hacer bien las cuentas, con comisiones de una inmobiliaria, el coste de una mudanza, cuánto debes conocer antes de emigrar

### LO MÁS VISTO EN...

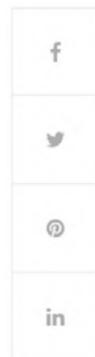
- EL PAÍS | Twitter | Verne
- El romance secreto del rey Balduino y su madrastra
- Gerard Piqué: "En patrimonio tengo el presupuesto del Espanyol"
- Lo que Rita Wilson le pidió a Tom Hanks y detectaron cáncer de mama
- Nicolas Cage, a gritos con su novia mientras su licencia matrimonial
- Isabel II autoriza el 'divorcio' de los príncipes Guillermo y Enrique
- La reina Letizia en Argentina: ¿cuál ha sido el conjunto?
- De Apple Martin a Andrea Janeiro, así son los hijos de los famosos el éxito de sus películas
- Cara Delevingne se destapa hablando de sus películas Disney

# NOTA DE PRENSA

MEDIO **BELLEZAATIVA.COM** · MES MARZO

## Belleza activa

Celebra el Día Mundial del Cabello presumiendo de súper melena. ¡Te ay



brillo y 9 beneficios más a tu melena: suavidad, protección del color, protección térmica, volumen, desenredante, durabilidad del peinado, control del encrespamiento y prevención de las puntas abiertas. Su precio: 14,65€.

## 2. Unas puntas selladas

Las puntas delatan lo mucho o poco que cuidamos nuestro pelo. Es lógico: es la parte "más antigua" y la que más sufre los estragos diarios del peinado, las herramientas de calor y las coloraciones. Cuando las puntas se abren, ya no es posible cerrarlas definitivamente. Por eso es tan importante cortar el pelo periódicamente y sanearlo. Sin embargo, existen productos que te ayudarán a prevenir y mejorar las puntas abiertas.

Nuestra propuesta: **Fresh Cut**, de **Living Proof**. Una crema ligera que sella las puntas abiertas de forma instantánea gracias a la tecnología Instant Zip, creada en exclusiva por los laboratorios de la firma y que contiene cápsulas microscópicas de mantequilla de mango. Su precio: 24€



Living Proof

## 3. Un color personalizado

Conseguir un color único y a medida ya es posible gracias al gran abanico de tonalidades que ofrecen las marcas. Así que no te conformes con las tonalidades al uso, ¡hay mucho mundo por explorar! En este sentido, se están haciendo innovaciones fantásticas en materia de coloración que permiten que los colores sean más duraderos, con un efecto más natural y cuidadosos con el pelo y el cuero cabelludo.

Nuestra propuesta: **Earth Nudes**, de **KIN Cosmetics**. Cuatro nuevos tonos inspirados en los matices dorados, rojizos, marrones, ocre y rosados de distintos desiertos del planeta. La gran innovación que presentan es que pasan de



KIN Cosmetics



# NOTA DE PRENSA

MEDIO **VOGUE.ES** · MES **MARZO**

## LAS BELLEZA CELEBRITIES LIVING NOVIAS TV BL



### Ondas sin esfuerzo

**¿Por qué intentarlo?** Este look, que se vio en las pasarelas de **Chanel** y **Etro** esta temporada, es un clásico perpetuo. Después de aplicar un spray protector contra el calor, divide tu pelo en partes. Empezando en la parte de arriba, toma las tenacillas y envuelve cada pieza alrededor del pelo, lejos de tu cara. Repite todo de nuevo, dejando los extremos afuera para darle un aspecto suelto.

**¿Para qué tipo de pelo es apropiado?** Las ondas fáciles funcionan bien para cualquiera que ya tenga alguna textura natural. Si tienes el pelo rizado emplea el secador con suavidad antes de comenzar, y para el pelo muy liso utiliza un spray para dar textura que  **aumente la adherencia y propicie la durabilidad.**

**Productos esenciales para usar** El Hairdresser's Invisible Oil Heat/UV Protective Primer de Bumble and Bumble es excelente para la protección contra el calor no negociable, mientras que la Full Dry Volume Blast de Living Proof es buena para una sujeción duradera. Para mantener el look fresco después del primer día, utiliza un shampoo seco (No Fuss Fabulousness de Percy & Reed) para "revivir las ondas opacas", dice Adam Reed, cofundador de Percy & Reed.

**Cómo hacerlo tuyo** Lleva la melena hacia un lado para conseguir un efecto más elegante.



A 244913

# NOTA DE PRENSA

MEDIO **VANITATIS.ELCONFIDENCIAL.COM** · MES **MARZO**



## LETTER **VANITATIS** El Confidencial



BELLEZA

Los dos aniversarios más duros para el rey Juan Carlos en solo cuatro días

Acondicionador Nutre y Cuida, de **H&S** (3,99 €). Con Derma&Pure, una tecnología con antioxidantes para cuidar, respetar y proteger la piel.

### Sigue una rutina de cuidado

Roberto Chozas, formador de la firma de cuidado capilar Living Proof, tiene claro que para mejorar la calidad de tu cabellera debes seguir un protocolo de actuación tal y como sigues con tu rostro. Él considera que es esencial cepillarse el cabello antes de entrar a la ducha, limpiarlo con fórmulas libres de aceites, sulfatos, siliconas o parabenos para alargar el tiempo entre lavados, masajear el cuero cabelludo para mejorar la circulación, terminar aclarándolo con agua fría (reactiva la circulación) y limitar su exposición al sol.



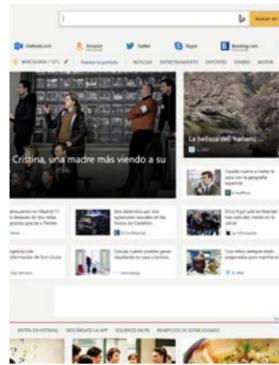
3 Ya está ag de Zara il modelo d

4 Replica e looks sac style, per low cost

5 ¿Tamara Catar? V mejor mo diseños

# NOTA DE PRENSA

MEDIO **MSN.COM** · MES **MARZO**



ms



© Proporcionado por Titania Compañía Editorial S.L. Sea cual sea tu cabello, tiene unos cuidados indicados. (Cortesía Maison Eduard Sánchez)

## Presta atención a tu cuero cabelludo

Y no lo decimos nosotros, sino Kelly Morrel, experta para H&S. Ella sostiene que no podemos dejar de pensar que **el cuero cabelludo es piel** y que si consideras necesario hidratar tu cutis, también es preciso hacerlo con tu cabeza. Además, debes tener en cuenta que es el encargado de que tu cabello crezca correctamente pues es como la tierra que sostiene las raíces. De sus condiciones dependerá la salud y la calidad de crecimiento de tu melena. ¿Su tip? "Asegúrate de que a la hora de lavarte el pelo aplicas el acondicionador directamente tanto sobre el cuero cabelludo como sobre las puntas (sin olvidar que es preciso enjuagarlo bien para evitar que las raíces se engrasen)".

Acondicionador Nutre y Cuida, de H&S (3,99 €). Con Derma&Pure, una tecnología con antioxidantes para cuidar, respetar y proteger la piel.

## Sigue una rutina de cuidado

Roberto Chozas, formador de la firma de cuidado capilar Living Proof, tiene claro que para mejorar la calidad de tu cabellera debes seguir un protocolo de actuación tal y como sigues con tu rostro. Él considera que es esencial cepillarse el cabello antes de entrar a ducha, limpiarlo con fórmulas libres de aceites, sulfatos, siliconas o parabenos para alargar el tiempo entre lavados, masajear el cuero cabelludo para mejorar la circulación, terminando aclarándolo con agua fría (reactiva la circulación) y limitar su exposición al sol.



# NOTA DE PRENSA

MEDIO **TRENDENCIAS.COM** · MES **MARZO**

TRENDENCIAS

MAGULLAJE TRATAMIENTOS CELEBRITIES CABELLO



¡Jóvenes, ¡son las encias: ¡llar esta  
La nueva mascarilla de burbujas Oxygen Foam de Babor es la mejor limpieza facial que he probado en casa  
Hemos ¡muy fans de maqu. find. la

LO ÚLTIMO



- Living Proof multi-tasking. Con este versátil y *freestyle hairstyling*, lograrás diferentes looks de manera sencilla. Disponible en **Amazon** por [21,56 euros](#).



Madrid, los conjuntos de las invitadas y estilosas son 'made in Spain'

ne un mensaje para las que no se atreven a ponerse un bikini

el superpoder de parecer formales y elegantes sin importar que el do. Si además imitas a Caroline Daur y sueltas los dos mechones de cada lado de la cara, potencias aun mas el rollo desenfadado que hace irresistible a este look.



© Getty Images

**Ondas intercaladas**

Lo mejor de este peinado es que no hace falta que ondules todos los mechones, con tal de que crees bucles intercalados y te centres en los más cercanos al rostro es suficiente. Para conseguir que el styling aguante intacto, aplica *Prime Style Extender* de Living Proof desde la raíz hasta las puntas sobre el cabello mojado. Su

NOTA DE PRENSA

MEDIO FASHION.HOLA.COM · MES MARZO

NOTA DE PRENSA

MEDIO VOGUE.ES · MES MARZO

MODA PASARELAS BELLEZA CELEBRITIES LIVIN

Ver 10 fotos  
*Cómo lavar (y acondicionar) el pelo graso*

No sólo soy reacia a añadir cualquier producto a mi pelo después de su lavado, sino que también suelo ser bastante escéptica sobre su efectividad. Pero cuando cayó en mis manos la **Forming Paste** de la firma **Living Proof**, supe que tenía que catarla. Primero, porque el nombre de la marca 'prueba viviente', me incitaba a descubrir si yo sería, efectivamente, esa prueba viviente de que funciona. Asimismo, me llamaba la atención su historia, dado que se trata de una firma fundada por un biotecnólogo del MIT (Instituto Tecnológico de Massachussets) y el *leitmotiv* de la misma es combinar los avances científicos con la industria de la belleza. Y segundo y más importante, porque prometía **una aplicación rápida y sencilla que lograría mantener mi peinado intacto todo el día y sin recurrir a sulfatos, parabenos, aceites, ni siliconas**, por lo que no parecía que fuese a ensuciar mi cabello.



ía que Russian Red entró en 'boudoir' de Dakota Jinx

Vogue Newsletter

Suscríbete

Vogue en Facebook

A 2449138 personas les gusta Vogue

like



## NOTA DE PRENSA

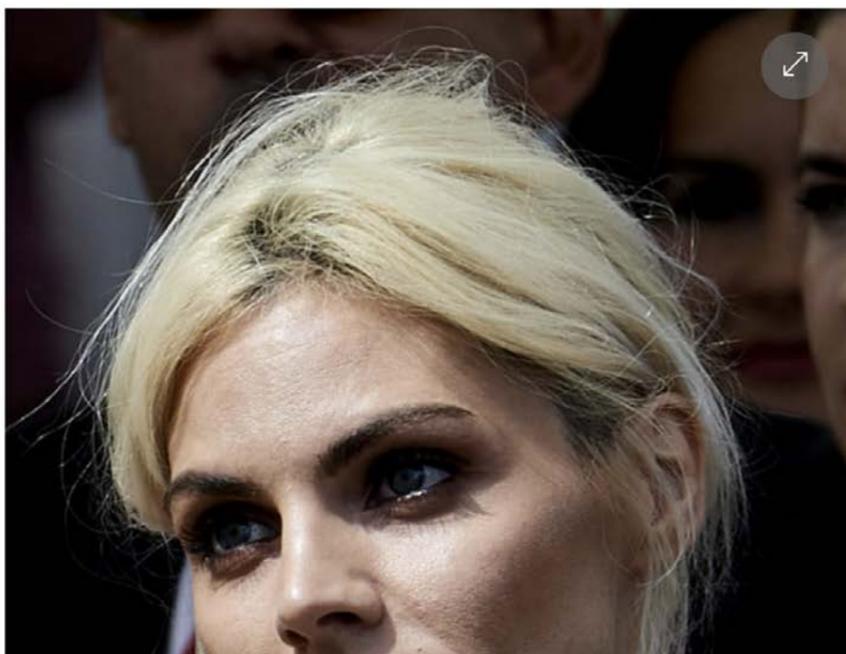
MEDIO **HOLA.COM** · MES **MARZO**

Inspiración para peinados de invitada día y noche



### Ondas 'ninfa'

En la clausura del **Festival de Cine de Málaga**, la actriz fue una de las más elegantes gracias a **un espectacular vestido de lentejuelas de Andrew Gn**, pero también a su melena, peinada con ondas deshechas y semirrecogida consiguiendo una imagen de ninfa que enfatizaba el aura de su vestido. Para imitar este peinado, comienza creando ondas con unas planchas estrechas o unas tenacillas de 2 cm de diámetro. Después, deshazlas ligeramente con las manos y, antes de recoger los mechones delanteros a cada lado, aplica un spray texturizador de acabado *undone*, como *Texture Mist* de Living Proof o *Cool Girl* de Sam McKnight. O también puedes optar por **el mix casero del peluquero de Jessica Biel: sal y champán.**



  
Living proof.®

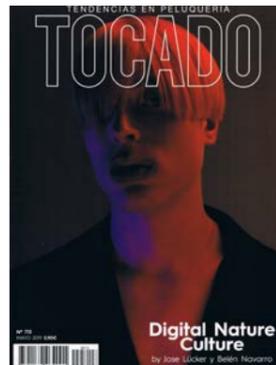
# 02

TRIMESTRE

---

PROFESIONAL





ESPECIAL

MEDIO TOCADO · MES MAYO · PÁG. 46

# We Love Shopping

## SELLADORES DE PUNTAS

### 1 BROAER

*Therapy Cream*

Tratamiento especial reparador de puntas que repara, alisa y sella la cutícula capilar y, además, previene la aparición de puntas abiertas. La proteína de seda y los aminoácidos ayudan a reparar las puntas abiertas y rotas, a la vez que suavizan el cabello y facilitan el peinado de cabello.

### 2 CRAWFORD PROFESSIONAL

*Serum Gel*

Indicado especialmente para cabellos castigados o dañados, su formulación especial alisa la cutícula y sella las puntas, aportando al cabello brillo, suavidad y protección de las agresiones medioambientales. Además, aporta textura seda y aspecto sano al cabello.

### 3 GHD

*Advanced split end therapy*

Su novedosa formulación protectora se activa con el calor del *styler* para nutrir y fortalecer las puntas dañadas, dejando el cabello sedoso y brillante, hasta después de 10 lavados.

### 4 LIVING PROOF

*Repair Leave In*

Su exclusiva fórmula, una combinación de OFPMA, reparadores catiónicos y mantequilla de semilla de Tucuma, repara al instante la cutícula abierta y reduce la aparición de puntas abiertas en un 93%. Además, combate el envejecimiento del cabello, lo hace 15 veces más fuerte y lo protege durante 24 horas de los UV.

### 5 MARULA OIL

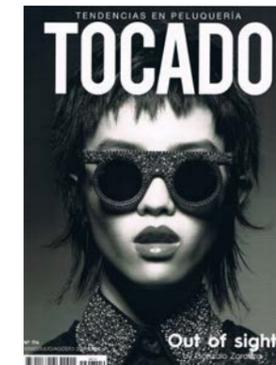
*Rare Oil 3-in-1 Styling Cream*

Esta crema de estilo de la línea Marula Oil, no solo ayuda a sellar las puntas abiertas, sino que suaviza y combate el encrespamiento de manera instantánea. Es un aliado perfecto gracias a su versatilidad, su máxima manejabilidad y su fijación suave. El resultado es un brillo impecable con puntas selladas y suavidad visible.

### 6 YBERA PARIS

*Mirra Repair*

Aceite de mirra que posee una exclusiva fórmula Pro repair que devuelve al cabello su suavidad original, transformándolo y recuperando la hebra capilar dañada. Además, el cabello, y en especial las puntas, se tornan más fuertes y con mayor resistencia para procesos químicos futuros.



ESPECIAL

MEDIO TOCADO · MES JUNIO · PÁG. 46

# We Love Shopping

## STYLING VERANO

### 1 HAIR GUM

*Styling Gel*

Fija fuerte el cabello seco o mojado, sin agredir el cuero cabelludo, suavizando el cabello y regulando el sebo. Su fórmula incluye aloe vera, azúcar de caña orgánico y glicerina vegetal. Es ideal tanto para cabello seco o graso.

### 2 ICON

*Protein Body Building Gel*

Este gel contiene la cantidad exacta de proteínas mezcladas con tecnología híbrida que funciona como producto multifuncional de tratamiento y *styling*. En pequeña cantidad, el cabello adquiere cuerpo y queda agradable al tacto; en mayor cantidad, crea cortes definidos y una fuerte fijación, pero proporcionando mayor tiempo para dar forma.

### 3 LIVING PROOF

*TBD Multi-Tasking Styler*

Revolucionaria crema de peinado multifunción que permite una libertad total de crear diferentes estilos de manera fácil y rápida, tanto en cabello húmedo como en seco. Consigue aportar control y manejabilidad en el cabello seco y crear lisos suaves y pulidos en el cabello húmedo.

### 4 PAUL MITCHELL

*Wave Refresher Spray*

Un producto de estilo ideal para cabellos ondulados y rizados que ayuda a crear una textura natural aportando vida al cabello a la vez que lo acondiciona. Sus ingredientes suaves y refrescantes como el aceite de árbol de té, la menta, la lavanda y el coco, desenredan el cabello dando una manejabilidad instantánea.

### 5 PROFESSIONAL COSMETICS

*Hairlive Sea Salt*

Espray de agua marina con sal de Ibiza. Da textura y cuerpo al cabello y consigue un efecto como recién salido del mar, con protección y cuidado del cabello. Su rica fórmula incorpora filtro UV, aceite de pomelo rico en vitamina C, ácido fólico, potasio y magnesio y aceite de jojoba, que potencia e incrementa el acondicionamiento y protege de las fuentes de calor.

### 6 REVLON PROFESSIONAL

*Glory Waves*

Espray texturizante para crear ondas naturales en cabellos de longitud media y larga. Define y realza ondas, a la vez que aporta textura y cuerpo. Controla el encrespamiento y el volumen, dejando el cabello suave, manejable y lleno de movimiento.

### 7 SALERM COSMETICS

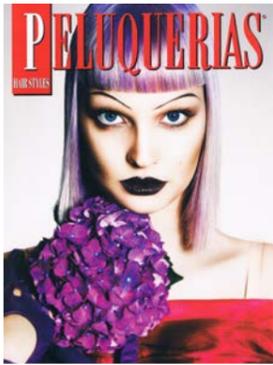
*Volume Dust*

Polvos de peinado de la línea Proline que aportan volumen, densidad y un efecto mate. Este producto ha sido diseñado para aportar volumen a cabellos cortos con poca densidad, y su acabado mate y su ligera fijación hace que resulte ideal para crear peinados de cabello corto con efecto playa.

### 8 SCHWARZKOPF PROFESSIONAL

*Dry Shampoo Foam*

Una espuma limpiadora con siete hierbas que trata el cuero cabelludo de normal a graso. Eleva las raíces y reactiva el volumen sin dejar residuos. Libre de sulfatos surfactantes, proporciona beneficios hidratantes que aportan un acabado seco e invisible con textura y volumen, pero sin sobrecargar el cabello.



# ESPECIAL

MEDIO PELUQUERIAS · MES JUNIO · PÁG. 113

# NOTA DE PRENSA

MEDIO TOCADO · MES JUNIO · PÁG. 46



cf



**Living Proof**  
965 817 828

La mayoría de las mujeres con frizz luchan constantemente contra su cabello, y más en verano, y no pueden imaginar tener su cabello sin encrespamiento, suave y brillante en segundos. Gracias a la ciencia de Living Proof, en tu bolso puedes llevar la solución al encrespamiento: Instant de-frizzer. Este producto revolucionario elimina hasta el 92% del frizz en cualquier lugar y en cualquier momento en el cabello seco, dejándolo suave, brillante, manejable y sin peso. Su fórmula actúa a diferentes niveles del cabello gracias a sus 5 aceites biomiméticos, OFPMA, emolientes refractivos de secado rápido y agentes catiónicos; y además proporciona protección UV. Por tanto, un producto imprescindible para este verano...

**René Furterer**  
934 833 000

El Tratamiento profundo para después del sol Solaire, de textura rica y golosa, desenreda, nutre y repara en profundidad el pelo sensibilizado por el sol. Se compone de:

- \*Aceite solar protector kpf 50 para pelo expuesto
- \*Fluido solar protector kpf 50 para pelo expuesto
- \*El champú para después del sol del pelo expuesto
- \*Gel de ducha hidratante para el cabello y el cuerpo
- \*Reparación y desenredado en el gesto de placer exprés para después del sol
- \*Mascarilla reparadora para después del sol



**I.C.O.N.**  
902 400 280

Mantener la hidratación adecuada es tan esencial para el cuerpo como para el cabello. Aunque no se trata simplemente de hidratar, sino también de aportar los nutrientes esenciales para nutrir y protegernos de los rayos solares, el calor y los efectos de la sequedad. Nuestro Regimedy proporciona hidratación al cabello para transformarlo aportándole flexibilidad, elasticidad y brillo. Esta Línea se compone de:  
Drench: champú hidratante  
Free: acondicionador hidratante  
Inner Home: tratamiento hidratante

**Montibello**  
902 210 146

Montibello recomienda Treat Naturtech Sun Care Treatment Balm. Un sérum hidratante intensivo que restaura el cabello facilitando su peinado. Contiene aceites de Coco, Monoí y Macadamia y metabolitos protectores contra la oxidación y las radiaciones UVA-UVB, y ofrece al el máximo cuidado y protección del cabello gracias a la tecnología OSP Complex (Oil Sun Protection).

\*Fórmula vegana: sin ingredientes ni subproductos de origen animal



Intercosmo  
901 111 122



Desde las pasarelas hasta el maquillaje, pasando por el cabello, los colores metálicos son esta primavera-verano 2019 las estrellas absolutas. En un mundo dominado por las redes sociales, la atención debe ser captada en el primer golpe de vista. Por eso, hoy en día, la sofisticación pasa por colores atrevidos y glamurosos, fruto de combinaciones originales usadas por fashionistas y popstars. La moda capilar no podía quedar a través y se atreve con tonos metálicos, que deslumbran creando efectos traslúcidos iridiscentes.

Voilà 3C de Intercosmo presenta Metallic Series, lo último en tonos vibrantes con un radiante acabado metálico. Cuatro deslumbrantes nuevos tonos que reflejan la luz para crear un brillo traslúcido y una iridiscencia única. El resultado es un color perlado, intenso y un acabado metálico natural.

Los nuevos colores de Voilà Metallic son ideales para conseguir un acabado perfecto, iridiscente y seguro, desde la raíz a las puntas. Úsalos para crear sutiles reflejos metálicos y neutralizar tonos indeseados sobre bases de altura 4 a 9, o consigue acabados metálicos más intensos y vanguardistas sobre cabello decolorado. Te permitirá crear nuevos servicios de color adaptados a todo tipo de público: desde las más atrevidas hasta las que buscan un acabado más natural pero con un toque de originalidad.

Úsalos para neutralizar tonos indeseados, para aportar reflejos, cubrir canas o crear un color intenso y luminoso... Voilà Metallic te abre un gran abanico de posibilidades cromáticas.



Living Proof nos vuelve a sorprender con el lanzamiento de su nuevo producto Restore Dry Scalp Treatment, un tratamiento sin aclarado que proporciona un alivio instantáneo y duradero de los síntomas del cuero cabelludo seco: irritación, picor o descamación. Como siempre en Living Proof, la clave de la eficacia de este producto está en su innovadora fórmula: Una tecnología molecular a base de ácido hialurónico proporciona una hidratación instantánea y duradera, mientras que un complejo de equilibrio microbótico con vitamina B3 equilibra el ecosistema natural del cuero cabelludo para conseguir resultados duraderos. Además, se absorbe rápidamente, sin peso ni residuos, ya que está libre de siliconas, parabenos o ftalatos. Es ideal para todo tipo de cabello, es seguro tanto para el cabello con color o tratado químicamente.

S.PRO  
965 817 828



S-PRO presenta su nueva joya: la nueva S-Max, una innovadora plancha profesional digital dotada de placas sobredimensionadas (100x39 mm) de última generación de titanio de alta densidad recubierto de diamante. Las placas más anchas de S-PRO S-Max aseguran unos excelentes resultados para los trabajos más complicados y los cabellos más difíciles: extralargos, gruesos y muy rizados. Una herramienta perfecta para no poner límite a la inspiración y realización del trabajo profesional más creativo.



# NOTA DE PRENSA

MEDIO ESTETICAMAGAZINE.ES · MES JUNIO



## DRY SCALP DE LIVING PROOF, ALIVIO INSTANTÁNEO PARA EL CUERO CABELLUDO SECO

Martes, 14 Mayo 2019 09:34 | Imprimir | E-mail



El nuevo tratamiento sin aclarado Restore Dry Scalp Treatment proporciona un alivio instantáneo y duradero de los síntomas de cuero de cabello seco: irritación, picor o descamación.

Como siempre en **Living Proof**, la clave de la eficacia de este producto está en su innovadora fórmula: una tecnología molecular de base de ácido hialurónico proporciona una hidratación instantánea y duradera, mientras que un complejo de equilibrio microbiótico con vitamina B3 equilibra el ecosistema natural del cuero cabelludo para conseguir resultados duraderos.

Además, se absorbe rápidamente, sin peso ni residuos, ya que está libre de siliconas, parabenos o ftalatos. Es ideal para todo tipo de cabello, y seguro tanto para el cabello coloreado como tratado químicamente.

PUBLICADO EN PRODUCTOS

ETIQUETADO COMO **LIVING PROOF** **DRY SCALP**

# NOTA DE PRENSA

MEDIO TUPELU.COM · MES JUNIO



## alp by Living Proof para cuero cabelludo seco

datos del cabello Living Proof





# 02

TRIMESTRE

CONSUMIDOR



# ESPECIAL

MEDIO HOLA · MES ABRIL · PÁG. --

**ESTA TEMPORADA**, la moda nos trae las mejores soluciones para el cabello del "día después". Mientras que el *wet look* toma carta de identidad propia y se cuele hasta en la alfombra roja, los recogidos se hacen más divertidos, atrevidos, diferentes e imaginativos, sea con estilos de líneas arquitectónicas o con moños fuera de sitio divertidos y de aspecto joven.

## AGUA: MEJOR MENOS QUE MÁS

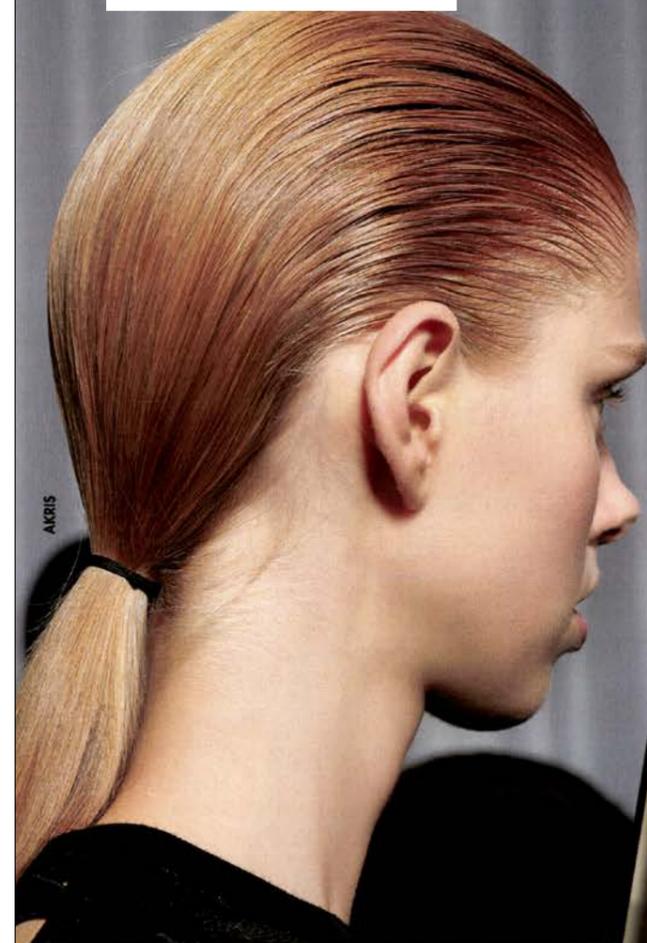
Empapar el cabello para conseguir un *wet look* es mala idea... Muy mala, de hecho, porque impedirá darle la forma deseada. La idea es usar el agua solo para diluir, aplicar y mezclar el producto de *styling* elegido y así conseguir distribuirlo de forma homogénea por toda el área donde se desea el efecto mojado.

## ¿El secreto? La personalización

Quizá, uno de los puntos más conflictivos para acertar a la hora de conseguir el perfecto efecto *wet* es escoger el producto de *styling* más adecuado. Si se busca un estilo muy marcado y muy rígido, sobre todo, en la parte del cuero cabelludo, conviene usar gominas y geles de fijación extrafuerte, o si se busca un efecto muy marcado y crear *tupés*, una pasta moldeadora. Para medios y puntas, funciona mejor una combinación de gel y espuma moldeadora.

## TRUCOS DE PROFESIONAL

En caso de tener el cabello liso, el *wet look* se puede hacer con gel y un toque de cera, que aportan brillo y fijación sin una rigidez excesiva. ¿Un buen tip? Para dar efecto mojado a una melena, añadir unas gotas de aceite. Para el cabello rizado, es mejor usar poco agua para impedir que se ondule en exceso; fundir cera en la palma de la mano y mezclarla con espuma.



## WET LOOK



1. Gel efecto *wet look* Wet Domination de L'Oréal Professionnel (19 €). 2. Gel de fijación extrafuerte Mane Control de I.C.O.N. (24,50 €). 3. Cera de peinado Style Finish de René Furterer (19,20 €). 4. Pasta moldeadora fijación media Forming Paste de Living Proof (26 €).

# ESPECIAL

MEDIO QMD · MES MAYO · PÁG. 49



## Estilista 24 horas

Estar guapa no es feo, quisiste saber y nun...

### MÍRAME A LOS OJOS

¿Qué tipo de gafas de sol puedo llevar en una boda?

Tienes dos opciones: unas sport, pero muy actuales que puedas llevar con otros looks de diario, o por el contrario unas decoradas y más sofisticadas. ¿Qué te parecen nuestras dos propuestas?



Gafas 'cat eye': 152 € De Ray-Ban



Gafas joya: 24,95 € De Aldo

### UNOS CENTÍMETRO

No soy demasiado alta, ¿qué pantalones me sientan bien?

Si quieres que tus piernas parezcan más largas, apúntate a la tendencia a la que ya han sucumbido Elsa Pataky y Blanca Suárez: el pantalón palazzo. Aunque pienses que no puede quedarte bien, si consigues que tape tus pies podrás utilizar el truco de las famosas para ganar altura sin que se note: sandalias de tacón alto o unas cuñas.



Estampado: 49,99 € De Mango



Liso: 29,95 € De Zara

### Dry volume blast: 29 € De Living Proof



### RIZO Y VOLUMEN

Mi pelo es muy ondulado, ¿cómo puedo mantenerlo limpio más tiempo?

Cuando te lo laves utiliza un champú y una mascarilla lo más naturales posibles para que no te dejen residuos indeseables. Entre lavados, aiúate con el champú seco o productos específicos para ganar volumen: divide el cabello en secciones y vaporiza sobre la raíz; pasados unos segundos peina con tu cepillo habitual. Te sorprenderás.

### UN LOOK DE MARCA

Camisetas: 9,90 € /unidad Todas de C&A



¿Dónde consigo las camisetas vintage que están de moda?

Para ir a la última sin gastarte un dineral, echa un vistazo a la última colección de C&A: camisetas con el logo de tus marcas y hasta de tus pelis preferidas. Llévalas con vaqueros o con falda de vuelo y blazer. Ideal.



ESPECIAL

MEDIO COSMOPOLITAN · MES MAYO · PÁG. --

# DE CABEZA A LA PLAYA

PASÉATE POR LA ORILLA SIN RENUNCIAR A TU 'LOOK'. CINCO PELUQUEROS 'TOP' TE CUENTAN CÓMO HACERTE LOS PEINADOS MÁS 'COOL' PARA LUCIR BAJO LA SOMBRILLA.

TEXTO: AMELIA LARRAÑAGA. FOTOS: ANTONIO TERRÓN. REALIZACIÓN: SANDRA ESCRIBANA.

## TRENZADO TRIBAL

Si odias el pelo en la cara, este look es perfecto para ti. Lava tu cabello con un champú hidratante, aplica aceite y sécalo al aire. «Marca una onda surfera dejando las puntas libres», aconseja Charo Palomo, directora del salón que lleva su nombre en Madrid. En el frontal, marca tres rayas horizontales entre la frente y la coronilla y haz tres trenzas de raíz de con gel para conseguir efecto mojado. Átalas detrás de la oreja y... voilà!

Champú hidratante 'Restore', Living Proof (28 €). Aceite 'The Sublime Gold Oil', Miriam Quevedo (56 €). Plancha 'Festival Collection Platinum', Ghd (265 €).

Bañador, Dior (550 €). Pamela de rafia, Sawirinas (27 €). Gafas, Primark (3 €).

ESPECIAL

MEDIO HOLA · MES JUNIO · PÁG. --



## CON BUENA OI

Las ondas surfieras siguen siendo el peinado estrella del buen tiempo.

Para conocer todos sus misterios, pedimos a los mejores expertos que nos revelen –y compartan– sus secretos.

### COMO GISELE TRUCOS MUY TOP

**El champú también importa**  
Harry Josh es el estilista de la modelo brasileña –y sí, ¡el creador de sus famosísimas ondas!–. Uno de sus *must* es usar champú para pelo rizado y saltarse el acondicionador para maximizar el volumen.

**Secar: a baja temperatura**  
En caso de usar secador, ha de ser con difusor, colocando el cabello en su interior, casi en frío y con el chorro de aire al mínimo, para no encrepar.

**Rizar, el paso final**  
El cabello habrá quedado con mucho volumen: toca marcar con tenacilla. Y solo después de hechos los bucles, se rompen para crear las deseadas ondas abiertas.

### NATURALMENTE LISO... ¿O RIZADO? ASÍ SE CONSIGUE EL LOOK SURFERO

Rizado, ondulado o con textura

“Llevamos muchos años de ondas surfieras ¡y siguen imparables!” Así se expresa María Baras, directora artística del salón Cheska, quien comparte su truco favorito para crearlas en el cabello con movimiento natural. “Me gusta aplicar un poco de spray de sal sobre el pelo mojado y luego dejarlo secar al aire poco a poco. Mientras se seca, se le ayuda a tomar forma enroscando algunos mechones en torno al dedo, para marcarlos. Si el cabello es muy rizado, con ese truco se consigue relajar la onda. En cambio, si el cabello tiene textura, pero no puede decirse que sea ondulado, marcando el movimiento con la mano se le puede dar la forma deseada. Si no hay mucho tiempo, se puede secar con difusor”, añade.

En caso de que el cabello sea muy seco y necesite nutrición, María recomienda las cremas definidoras de rizo: se reparten sobre el cabello aún mojado para luego enroscarlo en torno a los dedos, consiguiendo mucho brillo.

**Cabello liso**

“Si tienes el pelo como una tabla, la única forma de conseguir las ondas surfieras es trabajando el cabello, sea con una plancha o una tenacilla”, explica María Baras. “Creo que lo más importante es que cada mujer escoja la herramienta con la que se encuentre más cómoda. A mí me resulta muy fácil la tenacilla, que además se encuentra con varios grosores de barril: dependiendo de su diámetro, quedará una onda más cerrada o bien más abierta, y tiene la ventaja de que permite controlar muy bien el rizo y el resultado final”.

“El truco que siempre recomiendo es dejar la punta sin rizar, más bien lisa. En caso de tener media melena, me gusta más trabajar tan solo las capas superiores, sin moldear las inferiores, para evitar un rizo demasiado marcado y darle un aspecto más abierto, más desenfadado”, concluye.

### ‘BEACH HAIR’: ASÍ, SÍ

► **El rizo, muy abierto.** No a los bucles ni a los caracollitos: la verdadera onda surfiera está rota, deshecha, y muy lejos de ser perfecta. La clave está en dejar las puntas siempre rectas, sin rizar: es lo que le da un aspecto “cool”.

► **El volumen, nunea en la raíz.** Otro secreto de este “look” es evitar un volumen ochentero: pensemos más en la melena casi lacia de Gisele Bündchen más que en la exuberancia de Dolly Parton. El pelo debe ondularse al inicio de las orejas, cuando hablamos de un LOB, y casi por debajo si se trata de melena larga.

► **Huir de la perfección.** Si hay un “look” que deba huir de un efecto demasiado peinado, ¡es este! Las ondas surfieras no deben ser simétricas, ni muy rizadas. Y si no duran y pierden tonicidad, tampoco importa: la idea es recrear el estilo sexy, natural y muy “cool” de las melenas recién salidas del mar.

### PLANCHA: MANUAL DE USO

► **Enrollar y deslizar.** El estilista Kley Kafé recomienda que, en caso de pelo muy encrepado, se haga primero un “brushing” para alisar, algo que no hace falta en cabello liso o medio ondulado. Si queremos hacer las ondas con tenacilla, su truco es envolver el mechón de cabello en torno a la plancha, y solo después deslizar la plancha hacia abajo, hasta las puntas. Después, abre el cabello y fija el resultado con un spray de sal.

### ESPRAYS DE SAL



1. Beach Waves de L'Oréal Professionnel (19 €). 2. Stylista The Beach Wave Mist de L'Oréal Paris (4,95 €). 3. Montibello It Waves, sin sal, acabado suave (19 €). 4. Beachy Spray de I.C.O.N., fijación suave y efecto mate (25,50 €). 5. Texture Mist de Living proof (25 €). 6. Beachy Waves Salt Spray, de Rituals, con sal rosa (12,50 €).

### PLANCHAS Y RIZADORES



1. Plancha Ultimate Experience de Rowenta, con revestimiento cerámico y cinco temperaturas (149 €). 2. Rizador Oracle de ghd, con 4 tipos de placas para 4 tipos de rizos (265 €).



# ESPECIAL

MEDIO MEN'S HEALTH · MES JUNIO · PÁG. 67

## ura pendiente

es de los hombres al más elemental. "Es e limpie la suciedad del cabello y del cuero cabelludo, retire el sebo y las células muertas. Y complementarlo con el acondicionador, que devuelve al

pelo su estado natural y lo deja más hidratado y con brillo. No debería haber reacciones al mezclarlos, pero se aconseja utilizar productos sin los conservantes kathon ni metilisotiazolinona, que pueden dar alergia", dice el doctor Eduardo López Bran, director de la Unidad de Trasplante de Pelo de Imema.

### CHAMPÚ

#### THE RITUAL OF SAMURAI SHAMPOO de Rituals (9,50 €).

Fórmula suave que nutre intensamente el cuero cabelludo y el cabello.

#### FORTIFYING SHAMPOO de American Crew (13,20 €).

Champú de uso diario para cabellos finos con ingredientes que fortalecen el pelo.

#### TRIPLE SHAMPOO de System Professional (24,60 €).

Con un pH neutro, limpia profundamente el cabello y ofrece una apariencia de vitalidad.

### ACONDICIONADOR

#### CONDITIONER PERFECT HAIR DAY de Living Proof (25 €).

Suaviza, da volumen, brillo y fuerza al cabello sin aportar peso a la fibra.

#### THE ORGANIC THICKENING CONDITIONER de My. Organics (27 €).

Acondicionador para cabellos finos y con cuero cabelludo con tendencia a engrasarse.

#### BK BATH de I.C.O.N. (30 €).

Su fórmula con biotina penetra en la cutícula y elimina el encrespamiento al tiempo que deja una textura suave.



JUNIO 2019 | MENSHEALTH.ES | 67

# ESPECIAL

MEDIO HOLA · MES JUNIO · PÁG. 43



SI QUIERES UN TULO UN BROCHE, CINTA U HORQUILLA BONITA.



1. Hair Evolution Serum, Kosei (17,93 €).
2. Espray Gloss, René Furterer (19,15 €).
3. Pro Lac, Salerm Cosmetics (16 €).
4. Oleo de Mirra, Ybera (50 €).

## DESCUBRE TU ESTILO

### ROMÁNTICO, PERO INFORMAL

Antonio Garrido

1 **Peina el cabello por delante** como siempre y retira el resto hacia atrás, sin tirar mucho de él.

2 **Haz dos coletas en la nuca** o en el occipital, en función de donde quieras recogerlo.

3 **Realiza una trenza floja** en cada una de ellas y únelas tapan-do las gomas y logrando un volumen homogéneo y bonito.

Si quieres un recogido fresco y juvenil, ata el cabello en una coleta en la parte superior de la cabeza. Después, retuércela y crea un pequeño moño, muy de tendencia para los días de playa o piscina.

### UN CLÁSICO

Vanessa Ojeda, directora de Y&Y Cosmetics y experta en temas capilares, sugiere el moño de bailarina, que ha vuelto a la calle gracias a Meghan Markle. Un look fácil y muy elegante. Si buscas un acabado más informal, puedes dejar caer mechoncitos. "El truco para conseguir este moño con volumen y forma es **ayudar de una goma ancha, tipo donut**, que te servirá de guía para crear la forma redondeada", destaca Vanessa.

### COLETA CON VOLUMEN

Anthony Llobet, estilista embajador de TRESemmé.

1 **Hazte una coleta alta** y, de su base, coge un mechón fino y enróllalo sobre la goma de pelo para ocultarla. Sujétalo con una horquilla.

2 Para conseguir el volumen, **ata elásticos** a una distancia aproximada de 10 centímetros y abomba cada uno de los tramos de melena que queden entre ellos.

3 **Fíjalo con laca.**

### MOÑO DESHECHO

La estilista Noelia Jiménez da las claves para este moño alto y deshecho (*messy bun*). "Ideal para estar frescas y cómodas, es la mejor opción para llevar el pelo recogido con todo el *glamour*". Con la versión *half bun* podrás llevar parte del pelo suelto y otra parte recogido en un moño no muy sofisticado, y así lograr un look más playero.



1. Champú seco, **Ba-tiste** (3,50 €).
2. Flex Shape Hair style, **Living Proof** (24 €).
3. Treat Naturtech Repair Active Conditioner, **Montibello** (13,40 €).

## CONSEJOS RECOGIDOS PERFECTOS

**Producto de acabado.** La directora de Y&Y Cosmetics sugiere un multiusos para aplicarlo sobre el cabello seco, justo antes de salir de casa. "Déjalo actuar para proteger la melena de los factores externos y para que se mantenga hidratada durante todo el día".

**Sin abusar.** Vigila la cantidad de producto que utilizas, porque podrías conseguir el efecto contrario a un peinado digno. Es decir, un cabello graso, sin movimiento y pegajoso. La cantidad adecuada de cualquier producto es el tamaño de una nuez.

**Un resultado más formal.** Vanesa Ojeda sugiere la ayuda del aceite capilar para crear ese efecto pulido que, además de aportar brillo y recuperar el cabello reseco, ayudará a que los pelitos no sobresalgan.

**Con textura.** Si buscas un recogido con volumen, los expertos apuestan por aplicar un champú en seco en la raíz y ahuecarla con los dedos. Suelta algunos mechones para dar una apariencia desenfadada.

**Que dure.** Para que el recogido no se deshaga fácilmente, el experto de Termix recomienda usar un protector de calor, ondular ligeramente el pelo con la plancha dejando ondas grandes y abiertas y aplicar un spray texturizador.

mía 43



## NOTA DE PRENSA

MEDIO **CRECE FELIZ** · MES **ABRIL** · PÁG. **83**

Belleza

Mejor como la cantidad de cabello en fase de crecimiento aumenta debido al incremento de los niveles de estrógenos, de ahí que su aspecto mejore de manera muy notable. Los problemas vienen en el posparto, a partir del segundo mes del nacimiento del bebé. Aquel prodigio de pelo se transforma en un lento caer que puede llegar a cronificarse y que se produce por la sincronización del ciclo vital del cabello durante la gestación debido a ese aumento fisiológico de estrógenos. Para evitar que ese proceso que viene a durar dos meses se convierta en algo peor, cuidarse el pelo durante el embarazo es una de las mejores inversiones que se puede acometer. Todo lo que hayas hecho por tu pelo te servirá para la época de la lactancia. Y el espejo te lo agradecerá.

### Champús sin parabenos

Aunque la gestación es, en general, un gran momento para la salud del pelo, existen casos de mujeres que pueden encontrarse con lo contrario: exceso de grasa, alopecia inesperada, alergias a ciertos productos como los tintes... Los expertos en tratamiento y cuidado del cabello recomiendan seguir ciertas pautas:   
 \* Se puede lavar el pelo a diario, no es malo. Eso sí, con un champú sin parabenos, un acondicionador natural (con biotina y sílice), mascarilla de aceites y masajes en el cuero cabelludo para aumentar la irrigación.

- \* No se debe cepillar el pelo mojado, sino desenredarlo con los dedos. Y no conviene usar peines de púas finas.
- \* No recurrir en casa ni a planchas ni aparatos eléctricos de secado.
- \* En cuanto a los tintes, solo se deben emplear marcas vegetales sin amoníaco, porque son inocuos para el bebé y evitan alergias.
- \* No usar productos anticaída sin previa consulta de un profesional (médico, dermatólogo, farmacéutico o especialista capilar).

### La alimentación también cuenta

Lo que comemos es fundamental tanto en el embarazo como en la lactancia para el bienestar y la belleza de tu pelo. Lo mejor es seguir una dieta rica en verduras y frutas que aporte antioxidantes (vegetales de hoja verde, pescado, cereales, leguminosas...) y flavonoides (manzanas, ciruelas, bayas, naranjas, fresas o espinacas). A estos alimentos habría que añadir, al menos, dos litros de agua al día. Si la caída es muy importante, suele ser necesario usar suplementos vitamínicos, bajo supervisión médica, que contengan vitaminas del complejo B, biotina (lo tiene el pescado azul), cistina (huevos), vitamina E (nueces), vitamina A (frutas), hierro (acelgas), calcio (lácteos), yodo (mejillones) y zinc (carnes).

Texto asesorado por la doctora Greter Pérez, del Instituto Médico Dermatológico (IMD) de Madrid. (Paseo de la Castellana, 127. 2º C. 28020)

### Lo último

## Oxígeno puro

La oxigenoterapia es un tratamiento antioxidante que aplica oxígeno puro sobre el cabello y que proporciona una melena sana, fuerte, hidratada y nutrida. En el embarazo, donde a veces el cabello se debilita, es muy recomendable. Sobre todo, para pelo teñido (el tinte debe ser controlado). A veces, con solo cuatro sesiones se obtienen resultados rapidísimos. Es efectivo e inocuo.

www.beoxy.es  
(50 € la sesión)

### A la cabeza

1. **TRESemmé**. Protector del calor de la gama *Repara y Fortalece* (6 €).
2. **Living Proof**. Dry Volumen Blast, hace que pelo 'crezca' (30 €).
3. **Miriam Quevedo**. Champú de caviar ultrarrepador (40 €).
4. **Aveda**. Champú de almendra que compensa la sequedad (55,50 €).
5. **1.C.O.N.** Bálsamo antiencrespamiento hidratante (27 €).
6. **Lionor Greyll**. Con cerdas de jabalí, desenredante y alisante (49 €).



PRIMAVERA 83

## NOTA DE PRENSA

MEDIO **ELLE** · MES **ABRIL** · PÁG. **231**



**AUSSIE** 'Scent-Sational Conditioning Mist' (8,70 €).

**MOROCCANOIL** 'Color Continue Conditioner' (31 €).

**MOROCCANOIL** 'COLOR COMPLETE' (8,5 FL. OZ. / 250 ml).

**WELLA** 'Instan Recharge' (25 €), cubre canas y raíces.

**antifrizz**.

**REDKEN** 'frizz dismiss' instant deflate oil-in-serum (4,2 fl. oz. 125 ml).

**Living proof** 'control hairspray' (25 €), fijador.

**WELLA** 'Instan Recharge' (25 €), cubre canas y raíces.

**ELVIVE** 'Rapid Reviver' (4 €), mascarilla que cuida el color.

**WELLA** 'Instan Recharge' (25 €), cubre canas y raíces.

**SYOSS** 'Hair Mascara' (7 €), cubrecanas instantáneo.

**GHD** 'Styler Platinum+' (265 €), personalizada.

**limento BB7'** (5,49 €).

**PANTENE** 'PROV'.

**ROWENTA** Cepillo 'Brush Activ Premium Care' (65 €).

**GLISS** 'Mini Mascarilla Total Repair' (1 €), monodosis.

**GLISS** 'Mini Mascarilla Total Repair' (1 €), monodosis.

**SYOSS** 'Hair Mascara' (7 €), cubrecanas instantáneo.

**GHD** 'Styler Platinum+' (265 €), personalizada.

SECAN, MOLDEAN, REDUCEN EL 'FRIZZ'... LOS NUEVOS 'GADGETS' CAPILARES MULTIPLICAN EL POTENCIAL DE TU PELO

ELLE 231



## NOTA DE PRENSA

MEDIO LECTURAS · MES ABRIL · PÁG. 71

### ESMALTES DE UÑAS PARA ESTA PRIMAVERA

Bell presenta la nueva gama de esmaltes 'Secretaire', con tres líneas diferenciadas: manicura francesa 'So French', de larga duración 'Long Lasting' y los 'Hypo Allergenic' para pieles sensibles. P.V.P.: 2,49-3,49 € [www.ortrade.es/bell-cosmetics/](http://www.ortrade.es/bell-cosmetics/)

### UN PARAÍSO DE COLORES INSPIRADO EN INDONESIA

Colores, sabores, gentes, ritos... todo ello se concentra en la nueva colección de bisutería 'Un paraíso de colores' de Betty's Dream. Con varios estilos y tallas P.V.P.: desde 7 €. Código de descuento: LEC15%BETTY. [bettysdream.com/es/](http://bettysdream.com/es/)

### DISEÑOS EXCLUSIVOS AL MEJOR PRECIO

Carrefour y su marca 'Tex' organizaron un *showroom* en el que presentaron las últimas tendencias en moda para toda la familia, con diseños exclusivos y actuales y con una excelente relación calidad-precio. [www.carrefour.es](http://www.carrefour.es)

### EL REGALO IDEAL PARA EL DÍA DE LA MADRE

Un reloj de líneas clásicas es el regalo ideal para el Día de la Madre. Citizen nos sugiere este modelo en acero chapado en oro Eco Drive E031, con reserva de carga de seis meses *water resistant* y solo 43 gramos de peso. P.V.P.: 139 €. [www.citizen.es](http://www.citizen.es)



### OCHO TONOS VIBRANTES PARA TUS LABIOS

Deborah Milano presenta '24ore Velvet Mat Lipstick', labial de larga duración, con ocho tonos vibrantes y acabado mate aterciopelado que no reseca. Su formato permite retoques fáciles y rápidos. P.V.P.: 12,15 €. [www.deborahmilano.es](http://www.deborahmilano.es)



### LOS VERANOS DE TU INFANCIA

La línea 'El verano más azul' de Mi Rebotica evoca con sus diseños vintage los recuerdos de nuestra infancia. Tras largas jornadas de sol y playa, nada como una hidratación extra, con el gel de baño con aceite de coco y la crema de aceite de coco, para regenerar y nutrir la piel. P.V.P.: desde 4,95 €. Pack gel y crema: 9,95 €. Tel. 925 802 816 [www.mirebotica.com](http://www.mirebotica.com)



### VOLUMEN Y TEXTURA PARA CABELLO SECO

Living Proof transforma el cabello fino y lacio en un cabello voluminoso gracias a su nuevo producto 'Full Dry Volume Blast'. En formato de spray ligero, no sentirás tu melena rígida, 'crujiente' o pegajosa. P.V.P.: 29 €. [www.livingproof.es](http://www.livingproof.es)



### PORQUE LAS MADRES SIEMPRE TIENEN RAZÓN...

Para el Día de la Madre Muy Mucho ha hecho una selección de regalos para conmemorar de forma divertida aquellas frases que a todos, y con razón, nos han dicho alguna vez ('crujiente' o 'pegajosa', o 'sana, sana, culito de rana'). [muymucho.es](http://muymucho.es)



### MEDIO SIGLO CUIDANDO NUESTRO CABELLO

Phyto cumple 50 años cuidando del cabello y lo celebra con el lanzamiento de la gama 'Phytodetox', una línea de tratamientos dedicada al cuero cabelludo y al cabello contaminados por la vida urbana y la contaminación. P.V.P.: Desde 10,90 €. [www.phyto.es](http://www.phyto.es)



### MODA BIO Y CONFORT PARA LOS PIES DE MAMÁ

Creaciones de exquisito diseño, frescas y coloridas, nos propone Yokono para acercar con el regalo para el Día de la Madre. Piel y textiles de primera calidad que mirarán los pies de la persona que más quieres. P.V.P.: Desde 39 €. [www.yokono.es](http://www.yokono.es)

## NOTA DE PRENSA

MEDIO PLACET · MES ABRIL · PÁG. 28



### Age Repair Fusion Water

es el fotoprotector facial más avanzado de ISDIN, gracias a su triple acción protege, repara y revierte los signos del fotoenvejecimiento. Se presenta con una textura ultraligera *water light* que matifica, evitando los brillos del rostro. Hipoalergénica, no comedogénica, sin alcohol y libre de aceites, apta para pieles sensibles. Es ideal para usar a diario y durante todo el año como base de maquillaje y proteger el rostro de los daños solares. 27,55 €.



### ¡Nuevos colores de edición

de Termix se viste de tres nuevos colores: blue princess y bubblegum púrpura aportan al cabello un encrespamiento y el recubrimiento de forma uniforme la temperatura de secado. Se presenta en un neceser del mismo color que incluye 5 tamaños. 55 €.



### Prime Style Extender, de Living Proof,

es un producto innovador, diseñado para proteger la estructura interna (puentes de hidrógeno) que se crea en el cabello durante el peinado, duplicando su duración. Prepara el cabello, creando la base óptima para el peinado. Repele la suciedad y el aceite manteniendo el cabello limpio por más tiempo y lo protege del encrespamiento. 20 €.



### La fórmula de la nueva base alisante multi-perfección Crème Prodigieuse Boost, de Nuxe, con más de un 77% de activos naturales,

actúa sobre 5 signos visibles: arrugas, marcas de fatiga, tono apagado, imperfecciones y brillos. Su efecto "piel perfecta" la hace ideal como pre-base de maquillaje o para retoques de la piel en cualquier momento del día o de la noche. 27,50 €.



### Multi Repairing Anti Aging Night Cream, de Alma Secret.

Esta crema ultra-hidratante y multi-reparadora ayuda al proceso de regeneración nocturna de las pieles secas, sensibles o maduras, corrigiendo los signos visibles del envejecimiento. Su fórmula de alta tolerancia y libre de ingredientes artificiales combina extractos botánicos BIO con potentes activos antiarrugas, hidratantes y reparadores, consiguiendo una piel más firme, elástica y con el tono más uniforme. 30 €.



### Nueva Flagship Store

Sephora pisa fuerte en la calle Serrano de Madrid inaugurando una tienda con el primer Skincare Hub, un espacio dedicado al tratamiento de la piel, un Beauty Hub donde podrás conocer y probar todas las novedades, el nuevo y sorprendente espejo de inteligencia artificial Beauty Mirror, que te recomendará los mejores productos, un jardín interior y un concepto sostenible acorde con la filosofía Sephora is Green. Un lugar de vanguardia, una experiencia única y un viaje emocionante a través de lo último, lo más nuevo y lo más exclusivo del universo beauty en Serrano, 36.



# NOTA DE PRENSA

MEDIO DIEZ MINUTOS · MES MAYO · PÁG. --

habitaciones y espectaculares piscinas es el lugar ideal para unas vacaciones perfectas. [h10hotels.com](http://h10hotels.com)



## Adiós a la grasa

AdiproX Advanced es un complejo alimenticio de Aboca que contribuye al control del peso. Tiene una acción más específica en el metabolismo de las grasas y hace sentir más energético. [aboca.com](http://aboca.com)



## Reafirma y fortalece

Expert Activitamin de Diadermine, reaviva el tono de la piel gracias a su fórmula con vitaminas. Para las pieles que necesitan un cuidado intenso y estimular la producción de colágeno. [diadermine.es](http://diadermine.es)



## Suaves y flexibles

Si quieres ser original y hacer un buen regalo, unas sandalias bio Yokono made in Spain es la solución. Además, son cómodas, originales, frescas, coloridas y tienen un exquisito diseño. [yokono.es](http://yokono.es)

## Para cabello fino

Descubre Full Dry Volume Blast de Living proof, spray ligero que crea al instante gran volumen y textura duraderos en cabellos secos, gracias a la nueva tecnología de volumen ETAS. Transforma el cabello fino y lacio en un cabello voluminoso. [livingproof.es](http://livingproof.es)



## Controla tus emociones

Rescue Plus, el nuevo lanzamiento de Flores de Bach, marca enfocada a ayudar a gestionar las emociones, contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso, gracias a sus vitaminas B5 y B12. Di adiós al estrés. [floresdebach.net](http://floresdebach.net)



## Alta gastronomía

Luis Arévalo y Luke Jan, embajadores de la excelencia en crudo de Crianza de Nuestros Mares, y representantes de las cocinas latinas y asiáticas, en las que las elaboraciones sin cocinado son seña de identidad, así como los platos marcados por la ligereza frente a los rebozados. [crianzadenuestrosmares.com](http://crianzadenuestrosmares.com)



## Experiencia única

Gracias a su fragancia, la colonia infantil Babaria convierte la higiene diaria de tu bebé en una experiencia única de bienestar y frescor duradero. Especialmente formulado para niños y recomendado para toda la familia. [babaria.es](http://babaria.es)

# NOTA DE PRENSA

MEDIO LECTURAS · MES JUNIO · PÁG. 71



## COLÁGENO PARA PREVENIR LA ARTRITIS

Los laboratorios Minerva han desarrollado 'Artron Collagen', un complemento alimenticio enfocado a la salud y al cuidado de las articulaciones. Este producto está dirigido a personas con riesgo de desarrollar artritis. P.V.P.: 42 €. [www.artron-collagen.com](http://www.artron-collagen.com)



## LOS MEJORES LOOKS PARA ESTE VERANO

La nueva colección de Blauer incluye la línea 'Beach' y nos invita a disfrutar de esta cálida estación del año con sus prendas de baño, bolsas, gorras, borsalinos y una maxi toalla para un 'total beach look'. Bikini: P.V.P.: 92,50 €. [www.blauerusa.com](http://www.blauerusa.com)



## CUERO CABELLUDO SANO Y SIN ESCAMAS

Living Proof presenta 'Dry Scalp Treatment', un producto a base de ácido hialurónico que cuida la salud del cuero cabelludo seco y lo ayuda a recuperar su ecosistema natural manteniéndolo sano, hidratado y sin escamas. P.V.P.: 29 €. [www.livingproof.es](http://www.livingproof.es)

## MASCARILLA FACIAL REVITALIZANTE

Lendan lanza su mascarilla facial revitalizante con vitamina C con la que la piel recupera tono, luminosidad y firmeza gracias a su fórmula, que contiene liposomas multivitamínicos de triple poder antioxidante. P.V.P.: 54,45 €. <https://lendan.com>



## LA NUEVA FRAGANCIA DE ELIZABETH ARDEN

El té blanco es la base de la nueva fragancia de Elizabeth Arden, 'White Tea'. Armonioso, fresco y persuasivamente suave. Con notas de mandarina italiana y acordes de brisa marina. Una fragancia exquisita y delicada. [www.elizabetharden.com.es](http://www.elizabetharden.com.es)



## LOS BENEFICIOS DE LAS SEMILLAS

Las semillas de lino son una de las fuentes vegetales más ricas en omega 3 y magnesio, dos elementos muy saludables para la presión arterial y reducir la formación de placa en las arterias. La gama de semillas de lino LINWOODS se prensan en frío, con lo que son fácilmente absorbidas por el organismo. <https://linwoodshealthfoods.com/es/>



## PROTEGE TU PIEL Y CUIDA EL FONDO MARINO

Nivea Sun y la Fundación Mar, experta en la conservación de la biodiversidad marina, han colaborado en un vídeo documental que incide en la importancia de proteger y cuidar tanto nuestra piel como la vida marina. [www.nivea.es](http://www.nivea.es) y [fundacionmar.org](http://fundacionmar.org)



## POMPAS PERFECTAS, BRILLANTES Y COLORIDAS

Niños y niñas a partir de los 3 años disfrutarán con los seis nuevos productos de Gazillion, marca especializada en juegos de pompas de jabón, con los que se consiguen unas pompas perfectas y muy resistentes. P.V.P. Desde 8 €. [www.funrise.com](http://www.funrise.com)



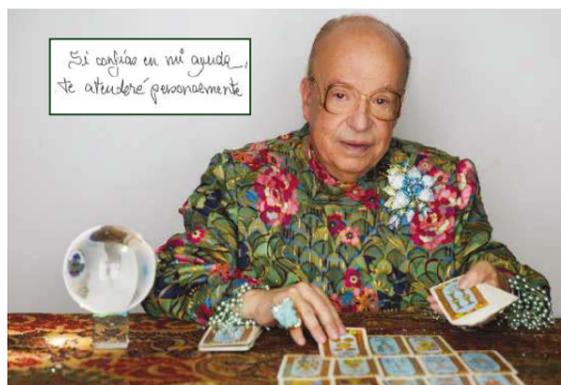
## KIT DE BIENVENIDA PARA NUESTRAS MASCOTAS

Paradores y Royal Canin continúan su colaboración con el fin de crear un entorno grato para quienes viajan con sus mascotas. Así, todos los huéspedes de Paradores disfrutan de un kit de bienvenida para su gato o perro. [www.parador.es](http://www.parador.es) y [www.royalcanin.es](http://www.royalcanin.es)



## JABONES ECOLÓGICOS PARA TODA LA FAMILIA

Los jabones Essabó Eco de Jabones Beltrán están elaborados con un mínimo de un 95% de ingredientes de agricultura ecológica. Su nueva línea está compuesta por seis jabones ideales para la higiene diaria de toda la familia. [www.essabo.com](http://www.essabo.com)



Cita con *Rappel* en persona

912 031 631

@RappelFuturo facebook.com/TarotRappel www.tarotrapel.es



app. 1. Cargas como una computadora, humedad y ventilación gracias a su sensor incorporado. [velux.es](http://velux.es)



### Cosmética natural

Babaria nos trae un nuevo gel de baño con extracto de frambuesa, que es altamente valorado en cosmética debido a sus propiedades hidratantes, y con extracto de menta dulce, conocido por sus propiedades antioxidantes. [livingproof.es](http://livingproof.es)



### Tratamiento intensivo



Calma tu cuero cabelludo al instante con el nuevo Restore Dry Scalp de Living proof. Restaura el equilibrio microbiótico del cuero cabelludo para solucionar la causa de la sequedad, irritación y picazón, y mantenerlo sano. [livingproof.es](http://livingproof.es)



### El sabor de siempre

Tulipán se ha convertido en una de las marcas españolas más icónicas del país. Además, ahora está de celebración: hace 70 años que nació. Un producto único que ha marcado la historia de los desayunos españoles, siempre a nuestro lado. [tulipan.es](http://tulipan.es)

### Soluciones únicas

La línea UNIQCURE de Skeyndor, que aborda las necesidades específicas de cada mujer en cuidado facial, acaba de ampliarse con la incorporación de Mattifying Pore Refine Concentrate. Matifica, reequilibra y afina el aspecto de los poros. [skeyndor.com](http://skeyndor.com)



### 7 días: Piel radiante

Nuestro cuerpo no puede producir vitamina C, hay que suministrarla de forma externa. Consciente de esta necesidad, Eucerin, experta en el cuidado dermatológico de la piel, lanza Eucerin Hyaluron-Filler Vitamin C Booster. [eucerin.es](http://eucerin.es)



### Con menos grasas

El nuevo lanzamiento de Krissia ha eliminado la materia grasa para mantener una dieta equilibrada, pero conserva el sabor y la frescura del producto. ¡El complemento perfecto para las ensaladas ligeras! [krissia.es](http://krissia.es)

### Peinado fácil y sin roturas

El nuevo Express GLISS Ultimate Oil Elixir, con su fórmula de aceite de argán, nutre intensamente el cabello, reforzando y rellenando la estructura de la fibra capilar. Schwarzkopf dispone de una amplia gama de tratamientos específicos pensados para las distintas necesidades y cabellos de la mujer. [schwarzkopf.com](http://schwarzkopf.com)



### Únete a la lucha

Este año el observatorio DKV ha querido llamar la atención sobre la grave situación de la contaminación de los océanos por el plástico y su consecuencia negativa en nuestra salud. [dkvseguros.com](http://dkvseguros.com)

## NOTA DE PRENSA

MEDIO DIEZ MINUTOS · MES JUNIO · PÁG. --

## ESPECIAL

MEDIO CLARA.ES · MES ABRIL

## CLARA



### AMPÚ EN SECO

Ver el pelo en condiciones siempre alegra bastante la cara. Si no tienes tiempo para lavarte eres hacerte *ese recogido que tan bien te sienta* recurre a un champú en seco.

Champú seco Perfect Hair Day® (PhD) de Living Proof, 21,45€

COMPRAR



Si quieres en mí ayuda, te atenderé personalmente.

Cita con *Rappel* en persona

912 031 631

@RappelFuturo facebook.com/TarotRappel www.tarotrapel.es



# ESPECIAL

MEDIO **FASHIONHOLA.COM** · MES **ABRIL**

posición privilegiada. Antes de recogerte el pelo, **aplica un producto** *Dry Volume Blast* de **Living Proof**, un spray que construye al instante sobre la melena. ¿Lo mejor? No deja el cabello pegajoso ni

operatu  
e cree c  
umen y  
sación



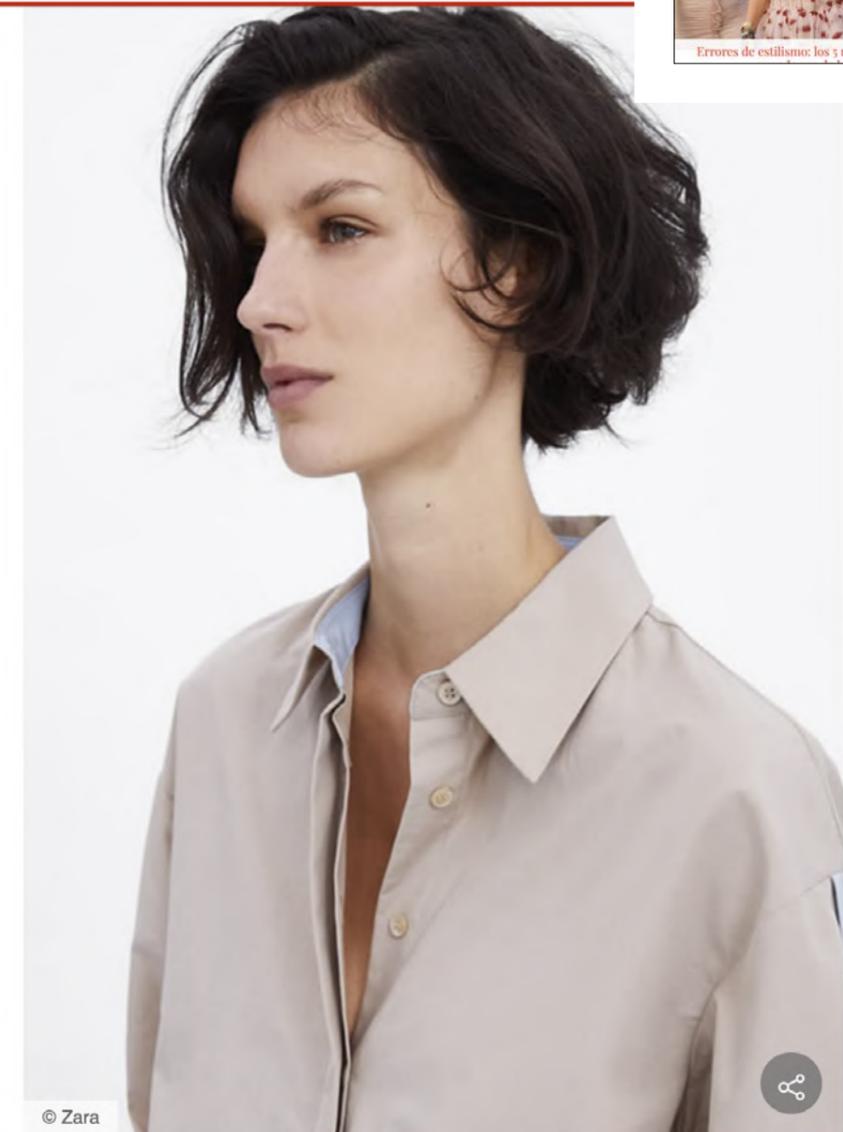
© Getty Images



# ESPECIAL

MEDIO **FASHIONHOLA.COM** · MES **ABRIL**

**↑ ESTÁS LEYENDO**  
Diez peinados fáciles que Zara quiere convertir en tendencia esta



© Zara

### A la altura de la mandíbula y con volumen

Las melenas cortas se convierten en la opción más apetecible para dar la bienvenida a temperaturas más cálidas. **Una de sus grandes ventajas es el poco tiempo que tardarás en arreglarte** antes de salir de casa, sobre todo si encuentras un producto con el que crear movimiento en pocos segundos. Una opción ideal es *Body Builder* de Living proof, una laca que crea volumen al mismo tiempo que fija el peinado.



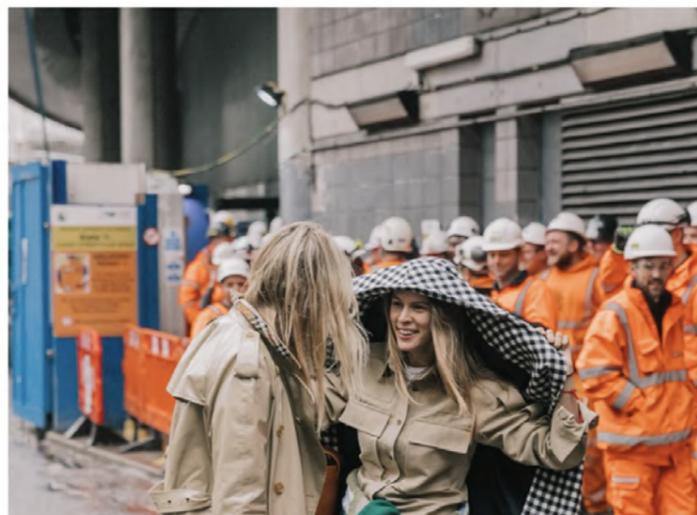


# ESPECIAL

MEDIO VOGUE.ES · MES ABRIL

Como no se aclara, lo mismo sales de casa y te encuentras con el chaparrón universal que con un resplandeciente sol digno del paraíso. Por este motivo, si eres de las que normalmente tiene un **cabello siempre al borde del encrespamiento**, esa lluvia inesperada puede lograr que tu pelo multiplique su volumen en cuestión de milésimas de segundo. Ese es, efectivamente, el caso que a mí me ha tocado sufrir (y digo sufrir porque con una infancia vivida en Galicia, los aguaceros eran una constante y la melena al estilo Hermione Granger también) y al que no había podido dar solución más allá del uso de las planchas alisadoras (con el consecuente deterioro del pelo). Y ha sido precisamente experimentando para encontrar un sustituto a esta herramienta de peinado cuando he dado con la respuesta a todas mis plegarias.

Ya hablé en su momento de **otra crema de peinado, la de Living Proof**, con la que consigo que mi cabello se mantenga más liso, suave y limpio de lo habitual durante el día a día. Sin embargo, ha sido con **un cosmético de supermercado** (quizá lo único más cómodo que comprar tus productos de belleza en la farmacia), con el que de verdad he dado con la clave para evitar el encrespamiento excesivo y, además, **desenredar los nudos tan fácilmente que parece magia**. Me refiero a la **crema de peinado Long & Sublime de la línea Gliss de Schwarzkopf**.



Diario a



# ESPECIAL

MEDIO REVISTAGQ.COM · MES ABRIL

...de secado al aire libre, es entonces cuando comienza el proceso de secador. También, **es cuando debes aplicarte tus productos**, uno de los que funcionan en cabellos húmedos como las...

## Producto que proteja del calor

La mayor amenaza al usar el secador es el **daño por el calor**, muchos han creado productos de ingeniería que protegen el pelo de este daño (y además, la protección a los rayos UV, también). Algunos funcionan para **proteger**, mientras que **otros se pueden mezclar** con tu secador habitual para cumplir esta función. Los bálsamos y protectores como el protector en spray de **Living Proof** pueden aplicarse antes de usar el secador. El **primero** actúa como un moldeador de fijación flexible y sirve tanto para rizados como lisos, el **segundo** puede ser pulverizado sobre el pelo antes de aplicar algún otro producto, **funciona como una capa protectora** que evita que se rice o que se encrespe.

## Con el calor, da prioridad a la potencia

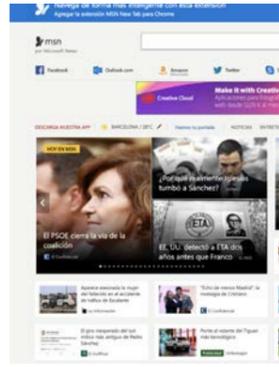
Elige un secador que esté entorno a los **1800 vatios** para asegurar que tenga suficiente potencia. No quieres nada por debajo de los 1200, sobretodo porque una potencia muy alta implica que puedes reducirla. (**Más aire y menos calor es la combinación perfecta**) Y, si inviertes en un **secador iónico**, no lo uses durante tanto tiempo ya que **funciona más rápido y seca a una velocidad aún mayor**. Son muy efectivos si cada 20-30 segundos apagas el secador para **comprobar si el pelo sigue mojado**. (Es suficiente hacerlo a medias si el aire está constantemente soplando en tu pelo y si has terminado o no).

## Mantén el pelo en movimiento y mantén las distancias



**Poliam...**  
**Cuando...**  
**Japón...**  
**KonMa...**  
**enamo...**

GQ PA



ESPECIAL

MEDIO MSN.COM · MES MAYO



seco Naturia, de René Furterer (10 €). Con 4 tipos de aceites esenciales para combatir el pelo seco y el sudor. 2. Champú seco a la ortiga, de Klorane (nació en 1971), formulado para cabellos grasos. 3. Champú seco a la ortiga, de Klorane Concept (26,50 €). Con almidón de arroz biodegradable, con un extracto de ortiga y un aceite esencial de lavanda. 4. Champú seco a la ortiga, de Klorane Long Hair Texture Styling Osis, de Schwarzkopf (15,35 €). Formulado para cabellos largos, proporciona brillo y textura.



© Proporcionado por Titania Compañía Editorial S.L.

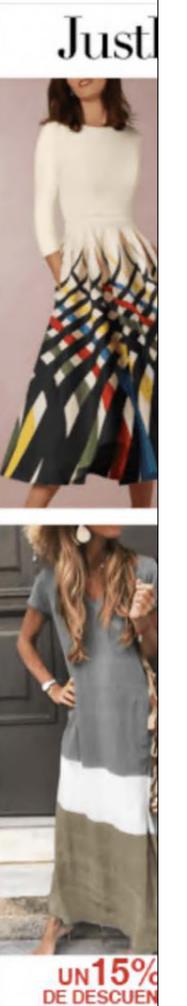
1. Dry Shampoo, de Living Proof (22 €). Para todo tipo de cabello, proporciona firmeza y control que dura todo el día. 2. Dry Cleansing Mist Hair Refresher

ESPECIAL

MEDIO INSTYLE.ES · MES MAYO



InStyle



UN 15% DE DESCUEN



## ESPECIAL

MEDIO FASHIONHOLA.COM · MES MAYO



seco Naturia, de René Furterer (10 €). Con 4 tipos de aceites esenciales para combatir la sequedad y el sudor. 2. Champú seco a la ortiga, de Klorane (nació en 1971), formulado para cabellos grasos. 3. Champú Concept (26,50 €). Con almidón de arroz biodegradable, con un toque de menta. 4. Long Hair Texture Styling Osis, de Schwarzkopf (15,35 €). Para el pelo largo, proporciona brillo y textura.



© Proporcionado por Titania Compañía Editorial S.L.

1. Dry Shampoo, de Living Proof (22 €). Para todo tipo de pelo, proporciona volumen y textura. 2. Dry Cleansing Mist Hair Refresher, de Living Proof (22 €). Para todo tipo de pelo que dura todo el día. 3. Dry Shampoo, de Living Proof (22 €). Para todo tipo de pelo que dura todo el día. 4. Dry Shampoo, de Living Proof (22 €). Para todo tipo de pelo que dura todo el día.

## ESPECIAL

MEDIO CREGERFELIZ.ES · MES JUNIO



## Oxígeno puro para tu pelo

La oxigenoterapia es un tratamiento anticayote que proporciona una melena sana, fuerte, hidratada y brillante. Durante el embarazo, donde a veces el cabello se debilita, es muy recomendable. Para el pelo teñido (el tinte debe ser controlado). A veces, con solo una sesión se obtienen resultados rapidísimos.

Es efectivo e inocuo. Infórmate en [www.beoxy.es](http://www.beoxy.es) (50 € la sesión).

## Tus productos aliados para cuidar el pelo





# ESPECIAL

MEDIO **GLAMOUR.ES** · MES JUNIO



[Ver más en Instagram](#)



551 Me gusta

Añade un comentario...

Se trata del **No Frizz Leave-in Conditioner** de **Living Proof**, un acondicionador sin aclarado que nutre a fondo el cabello, justo lo que necesitamos todas aquellas que tenemos **una melena extraseca**. Además de facilitar el peinado (pues **desenreda** de

# ESPECIAL

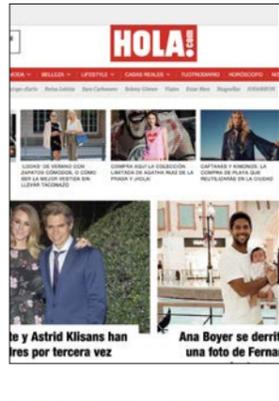
MEDIO **HOLA.COM** · MES JUNIO



## BEAUTY

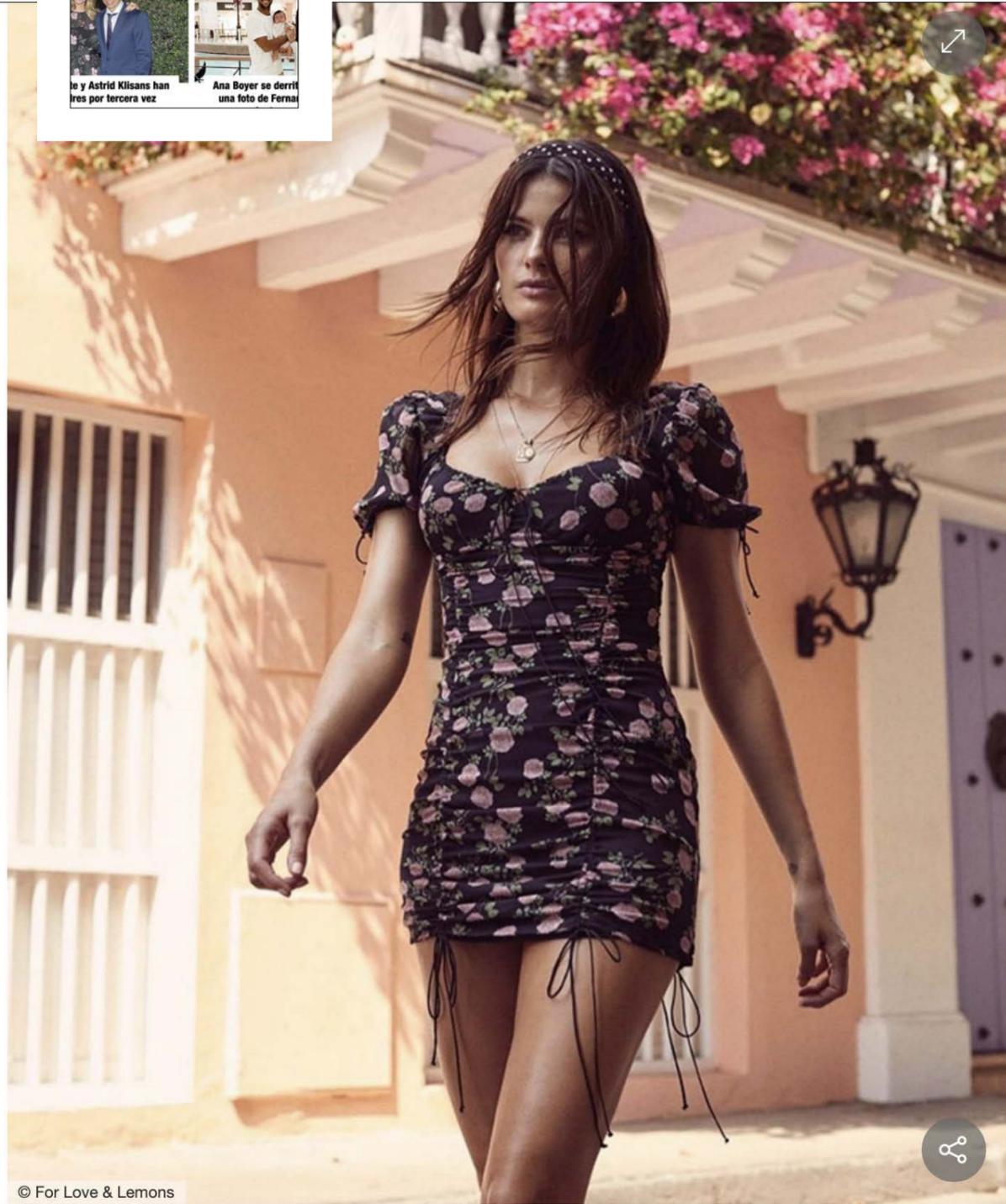


**BEAUTY**  
**NO: OUR**  
**THE 411**  
**TO BEAT**



# ESPECIAL

MEDIO **HOLA.COM** · MES JUNIO



© For Love & Lemons

Las diademas de topos están tan de moda como las prendas de este mismo tipo de estampado. Para restar presencia al peinado, dar un poco de textura a la melena y dejarla a su aire lo consigue. Para potenciar el movimiento, se puede aplicar un producto como **Full Dry Volume Blast de Living Proof** sobre el cabello.



# ESPECIAL

MEDIO **GLAMOUR.ES** · MES JUNIO





## NOTA DE PRENSA

MEDIO **BEAUTYBLOG.ES** · MES **ABRIL**

Se trata

cuerpo al pelo y sin dejarlo pegajoso ni rígido.

Se aplica en seco, de la raíz a las puntas y, como todos los productos de Living Proof, no lleva siliconas, aceites, sulfatos o parabenos.

¿Qué conseguimos? Pelo más texturizado, con volumen que no desaparece a las pocas horas, y sobre todo que no ensucia el pelo. Yo, estoy totalmente enamorada, y no debo de ser la única porque no hace más que recibir premios ;)



### Premios

- Woman's Day** 2016 Woman's Day, Slow Down Aging
- HEALTH** 2016 O, The Oprah Magazine, Fall Beauty O-Wards 2016: Hair - Styling Product
- 2017 TotalBeauty.com Awards**, Editor's Pick: Volumizer
- CEW BEAUTY INSIDER** 2017 CEW Beauty Insider, CEW Beauty Insider Award
- Parents** 2017 Parents Magazine, Mom Knows Best Beauty Awards in Hit List For Hair: Hairspray
- InStyle** 2017 InStyle, InStyle Reader's Choice Beauty Awards - Volumizer
- 2018 Woman & Home Beauty Awards (UK)**: Best Innovation in Hair



- allure** 2016 Allure, Beauty Breakthrough
- OK!** 2016 OK! Magazine, Beauty Awards: Pro-Grade Hair Products
- NEWBEAUTY** 2017 NewBeauty, Beauty Choice Awards: Fast Fixes
- allure** 2017 Allure, Readers' Choice Awards: Hair - Volumizer
- Health** 2017 Health Magazine, Beauty's Next Big Things in Best of Hair: Volumizer
- Parents' Mom Knows Best Beauty Awards**: Best Hairspray
- allure** 2018 Allure Readers' Choice Awards: Volumizer

Tiene un precio de 29 euros y se puede comprar en la web de **Living Proof**.



## NOTA DE PRENSA

MEDIO **ELLE.COM** · MES **ABRIL**

# Maleta 'beauty' de Semana de vacaciones

Desde la última depiladora a los perfumes en formato cushion. Estas 6 cosas van a la maleta de vacaciones de Semana Santa. Beauty adictas ¡preparaos para las em



POR BLANCA DEL RÍO 12/04/2019



6 hits de belleza que bailan entre las novedades más rabiosas y los productos de culto de toda adicta de la belleza. En la maleta de la editora de belleza de ELLE.ES, hay 6 cosas que no van a faltar. Tener unos días de relax para cuidarse y probar cosas nuevas es emocionante. Apúntate esta *wish list*.

## Un spray texturizador

Porque nunca se sabe cuándo vas a necesitar levantar un look con tu pelo, no te olvides de incluir un spray que te dé ese plus que necesitas. Lo nuevo de **Living**



# NOTA DE PRENSA

MEDIO ELLE.COM · MES ABRIL

STAR STYLE LIVING BLOGS

SUSCRÍBETE NEWSL

os aquellos que prueban esta **magia** hecha  
upuesto, está **libre de siliconas y aceites** que tan  
ar nuestro pelo.

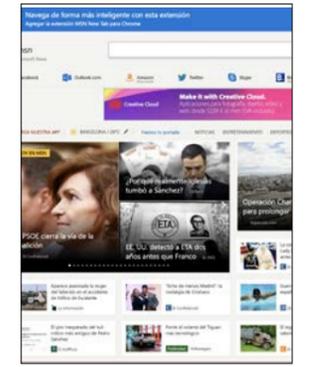
Para que comiences a entender por qué amaras esta innovación para **el volumen de tu pelo**, tienes que conocer las **nuevas moléculas** que han descubierto (aunque aún están pendiente de patente) el equipo científico de la firma, las **ETAS**. A partir de este nuevo material podrás crear un **gran volumen con textura que no decae y dura, incluso en el cabello más fino**. Se aplica en **pelo seco** y se trata de un producto **tremendamente ligero** que, de hecho, en lugar de dar peso a tu pelo, "flota" y se expande **rellenando espacio entre nuestras hebras de cabello** consiguiendo **el melenón que siempre has buscado**.

PUBLICIDAD - SIGUE LEYENDO DEBAJO



# NOTA DE PRENSA

MEDIO MSN.COM · MES ABRIL



## Maleta 'beaut

Por Blanca Del Río 12/04/2019



© D.R.

6 hits de belleza que bailan entre las novedades más rabiosas y los productos de toda adicta de la belleza. En la maleta de la editora de belleza de ELLE.ES, hay 6 cosas que no van a faltar. Tener unos días de relax para cuidarse y probar cosas nuevas es emocionante. Apúntate esta *wish list*.

### Un spray texturizador

Porque nunca se sabe cuándo vas a necesitar levantar un look con tu pelo, no te da miedo incluir un spray que te dé ese plus que necesitas. Lo nuevo de Living Proof lo tienes que probar. Se llama **Dry Volume Blast** y aporta un volumen y textura increíble hasta a los cabellos más finos. Sin ensuciar, ni apelmazar. Se aplica en seco de la raíz a la punta y está libre de sulfatos, aceites, siliconas y parabenos (29 €).



# NOTA DE PRENSA

MEDIO **HARPERSBAZAAR.COM** · MES **MAYO**

...AS BELLEZA CELEBRITIES CULTURA

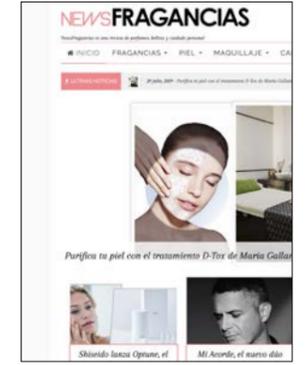
En este artículo se mencionan productos para el mantenimiento su cabello también algo que la americana evita, lavándose el pelo dos o tres veces por semana si es posible, aunque cuanto menos mejor. Quizás, para la mayoría, mantenerlo limpio de esta forma parezca misión imposible, pero es aquí donde entra en juego el mayor secreto de **Aniston**: "Uso un poco del Living Proof Perfect Day Hair Shampoo solo en la raíz dos días después de haberme lavado el pelo con otro champú", confirmaba a *Friends* al medio.



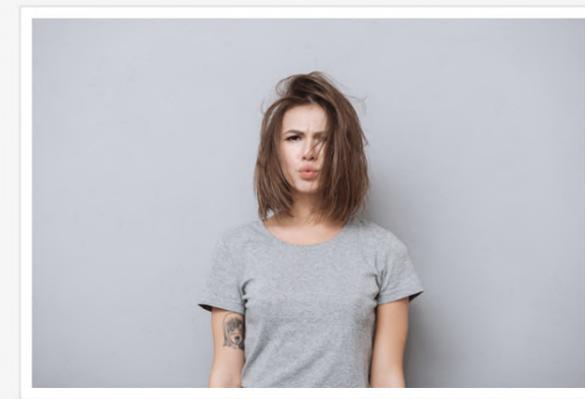
# NOTA DE PRENSA

MEDIO **NEWSFRAGANCIAS.COM** · MES **MAYO**

FRAGANCIAS PIEL MAQUILLAJE CAE ATE



**Artículo relacionado:** "Cuidado con las modas virales que tocan tu cabello: co-wash y no poo".



## Living Proof Full Dry Volume Blast

Este **spray** de **Living Proof** crea una melena voluminosa al instante. Tan solo hay que pulverizar el producto a una distancia de unos 20 centímetros sobre el pelo seco y ahuecar, después, con la ayuda de los dedos para potenciar sus resultados.

### Tecnología

Emplea una molécula que crea volumen: **ETAS**, aero esferas expansibles texturizadoras. Este ingrediente proporciona volumen y textura al cabello sin aportar peso. Se trata de unas moléculas tan ligeras que tienen que mezclarse con un polímero para facilitar su unión al cabello porque si no, saldrían volando... Lo que hacen las moléculas es aportar textura e incrementar el espacio entre las fibras lo que se traduce en un cabello con más cuerpo y más volumen. Además, este efecto se mantiene durante horas y no decae al poco tiempo porque la fórmula no lleva siliconas.

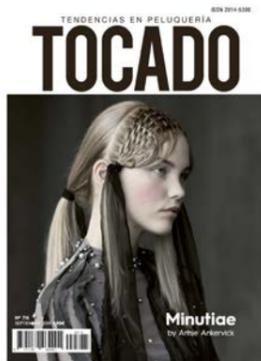
# 03

TRIMESTRE

---

PROFESIONAL





## ESPECIAL

MEDIO TOCADO · MES SEPTIEMBRE · PÁG. 52

# We Love Shopping

## HIDRATACIÓN POSTSOLAR

### 1. COTRIL

*Nutro Miracle Potion*

Suero nutritivo que regenera los cabellos secos, opacos y sensibilizados aportando nutrición instantáneamente, dejando el cabello visiblemente más luminoso, suave y sano. Presenta el poder de valiosos aceites: aceite de oliva, con propiedades nutritivas y emolientes, aceite de equiseto, con propiedades reestructurantes y remineralizantes y aceite de monoi con propiedades nutritivas y protectoras.

### 2. INDOLA

*Innova Hydrate BB Cream*

Tratamiento en crema hidratante BB Cream con aceite de jojoba y la tecnología pixel, restablece la hidratación del cabello a la perfección, controla la superficie capilar y protege de la deshidratación. Ayuda a desenredar y aporta suavidad al cabello.

### 3. LIVING PROOF

*Dry Scalp*

Es un tratamiento sin aclarado que proporciona un alivio instantáneo y duradero de los síntomas del cuero cabelludo seco: irritación, picor o descamación. Se absorbe rápidamente y proporciona máxima hidratación sin peso ni residuos.

### 4. LEONOR GREYL

*Masque Quintessence*

Tratamiento profundo ultranutritivo, reparador y revitalizador para el cabello más alterado y deshidratado después de los excesos del verano. Y todo ello gracias a una excepcional fórmula a base de exóticos y efectivos aceites de copoazú y de nuez de manketti. Altamente higroscópico, absorbe el agua y la mantiene en el interior de la fibra capilar para un efecto hidratante de larga duración.

### 5. MONTIBELLO

*Repair Active Shampoo*

Champú que ofrece un tratamiento superior para un cabello sano y brillante. Restaura y realza la belleza natural del cabello sometido a las agresiones medioambientales, químicas y físicas. Limpia suavemente el cabello, restituye el cemento intracelular y repara la barrera lipídica de la fibra capilar. Ofrece un efecto antiestático y protección térmica.

### 6. PAUL MITCHELL

*Lavender Mint Conditioning Leave-in Spray*

Formulado con vitamina E, este spray hidrata el cabello a la vez que combate el encrespamiento y suaviza los mechones más rebeldes. Se trata de un régimen diario de hidratación media que conseguirá un brillo saludable y duradero durante todo el día.

### 7. SILK MASK

*Mascarilla nutrición*

Mascarilla capilar especial para cabellos dañados. Repara profundamente la estructura interna de los cabellos dañados, porosos o debilitados. Consigue una regeneración profunda y duradera desde el interior. El resultado es un cabello sano, fuerte, brillante y flexible. Acción intensiva.

### 8. SCHWARZKOPF PROFESSIONAL

*bc Hyaluronic Moisture Kick*

Espray acondicionador ligero que hidrata al instante el cabello de normal a seco, quebradizo o rizado. Proporciona y mantiene el cabello hidratado, a la vez que desenreda y mejora la peinabilidad al instante. Suaviza la superficie del

## NOTA DE PRENSA

MEDIO BEAUTYMARKET.ES · MES JUNIO



...ades > Living Proof

## tratamiento de los síntomas del cuero cabelludo seco

...prender con el lanzamiento de este producto, sin aclarado, específico para esta anomalía del cuero cabelludo seco.

Twitter WhatsApp Compartir

01/07/2019

Buscar en Bm



Kit Iniciación Barbicide Líquido Barbicide



Kit especial de la línea Barbicide para un conjunto para un cuero cabelludo seco y la de herramientas en

...ore Dry Scalp Treatment es un tratamiento que facilita un alivio instantáneo y duradero de los síntomas desagradables -irritación, picor o descamación- del cuero cabelludo seco.

### ...al para todo tipo de cabello

...orqué de la eficacia de Dry Scalp, como ya sucede con el resto de productos Living Proof, es su fórmula innovadora. En esta ocasión, se ha incorporado una **tecnología molecular**, a base de ácido hialurónico, que





# 03

TRIMESTRE

CONSUMIDOR



# ESPECIAL

MEDIO ELLE · MES AGOSTO · PÁG. 129

## Los básicos para la vuelta al cole capilar

Protectores térmicos, mascarillas reparadoras, fórmulas para cuidar el cuero cabelludo, concentrados que frenan la caída... Ficha tu lista de esenciales para el otoño.



1. **AVEDA** 'Damage Remedy Daily Hair Repair' (33,50 €).
2. **LIVING PROOF** 'Restore Dry Scalp Treatment' (29 €).
3. **SISLEY** 'Revitalizing Fortifying Serum' (150 €).
4. **ELVIVE** 'Total Repair 5' (4,99 €), mascarilla.
5. **APIVITA** 'Rescue Hair Oil' (21 €).

## MOJA TU CABELLO CON AGUA DULCE ANTES DE BAÑARTE Y NO ABSORBERÁ NI TANTO CLORO NI TANTA SAL MARINA

el agua, se muestra más frágil y tendemos a tirar de él sin piedad. La solución es incluir un producto desenredante en tu kit de playa.

Una de las grandes cuestiones en esta época es si podemos evitar que las melenas teñidas de rubio muten a verde. «Al ser sometidas a procesos químicos intensos, están más porosas y absorben las tonalidades azules del cloro», dice Esther Prado. Su solución pasa por nutrirlo, ser (aún más) generosa con el protector solar y recurrir a limpiadores pigmentados. Finalmente, recuerda que es aconsejable que te alíes con cosméticos *aftersun* que te ayuden a recuperar el pelo. El truco de Eduardo Sánchez es extender cada semana una mascarilla nutritiva en seco (con agua, los ingredientes no

penetran) y dejarla actuar 15 minutos antes de lavarla. Si tu cuero cabelludo es sensible o está sensibilizado, emplea un suero calmante.

### CUIDADOS DE VUELTA AL COLE

Con el regreso a la rutina, toca visitar a tu estilista y revisar el parte de daños. Es probable que te proponga un corte, un retoque de color que corrija los efectos *summer* y, quizá, un protocolo de hidratación intensiva que fortalezca la cutícula, la selle y aporte un extra de elasticidad y brillo. Tu tarea en casa es

básica: cada día, cepíllate a conciencia, elige las fórmulas de cuidado específicas para ti y sigue un tratamiento reparador dos veces a la semana. ¿Un truco experto? Regálale una cura nocturna con un aceite nutritivo: calienta una pequeña cantidad con las manos y aplícala de medios a puntas masajeadando las cutículas; péinate para distribuir el producto, duerme con él y lávate la cabeza con tu champú habitual a la mañana siguiente. Afrontarás el nuevo curso (y el temido otoño) con melón. Palabra de estilista. ■

ELLE 129

# ESPECIAL

MEDIO COSMOPOLITAN · MES AGOSTO · PÁG. 51



## 'Tips'

Es el momento de hacer *reset* antes de volver a la rutina. ¿Lo más importante? Reparar, hidratar y calmar tanto el pelo como el cuero cabelludo. Importante: la alimentación también juega un papel fundamental en este proceso.

- **CORTA** Pasa por la peluquería para *refrescar* tu look.
- **NUTRE** En los centros Carmen Navarro aconsejan consumir alimentos ricos en betacarotenos y polifenoles como las uvas o la zanahoria.
- **ENFRÍA** Utiliza agua tibia para no quemar el cuero cabelludo.



## Después

Marca un día en tu calendario y resérvalo para ir a la peluquería. ¿Estás preparada para domar tu melena de nuevo?

## Tratamiento

Antes de volver a teñirte, ponte en manos de expertos y aprovecha para hacer una cura intensa. El color lucirá mucho más.

## Puesta a punto

En el Salón Toro de Barcelona lo tienen claro: con el final de la temporada, comienza un largo ciclo de cuidados para reparar la sequedad y la falta de brillo. Y aconsejan seguir el tratamiento en frío Genoma, de Ybera París. «Su fórmula, a partir de activos naturales, reúne los componentes químicos del cabello. Gracias a esto, la hebra capilar se integra en un proceso de transfusión de activos que repara el daño incluso en el interior de la fibra», explican. Precio: 85 €. (salontoro.com)

## Productos

Haz un hueco en tu baño para estos cuatro *superhéroes*.



Mascarilla reconstructora 'Frizz Control & Luminosity Hair Biology', **Pantene** (6,99 €).

Champú fortificante 'Extreme', **Redken** (22,50 €)

Living proof.<sup>®</sup> restore dry scalp treatment

Restaurador de cuero cabelludo 'Dry Scalp Treatment', **Living Proof** (29 €).

Aceite 'Reconstructive Elixir', **System Professional** (12,50 €).



# ESPECIAL

MEDIO CUORE · MES AGOSTO · PÁG. 54

**1** **5,49 €**

**2** **25 €**

**3** **29 €**

**4** **17,90 €**

**5** **49 €**

**6** **40 €**

**7**

**8** **3,89 €**

**9** **9,95 €**

**10** **10,51 €**

**Top DE BELLEZA**

En verano, extrema los cuidados de la piel y el cabello.

Con las rebajas a punto de acabar, llegan las nuevas colecciones de maquillaje y lo

**zija**  
GdanSkin  
dry skin water balance  
illuminating body balm intensely moisturising

**WELEDA**  
Since 1921  
WILD ROSE Smoothing Facial Lotion  
ROSA MOSQUETA Fluido Alisante  
ROSE MUSQUÉE Lotion Visage Ussante

**Living proof**  
frizz instant de-frizzer  
softness & shine, anytime get smooth between shampoos  
doisueur et brillance, en tout temps, des cheveux lisses d'un shampoing à l'autre

**REVLON PROFESSIONAL**  
SMALLERS  
California Poppy  
FRIZZ CONTROL & LUMINOSIDAD

**essence x PAX-MAN**  
blush palette

**LIERAC**  
LABORATOIRES  
CICA-FILLER MAT  
GEL-CRÈME ANTI-RIDES REPARATEUR

**AIRBRUSH FLAWLESS**  
FOUNDATION  
LONG WEAR AMBIENT TONIQUE FINKE YOUR FLAW

**LA MOTA**  
SHAMPOO ANTI-YELLOW  
Champú para cabello blanco o rubio

**SOI VRE**  
CARE COLLECTION  
Spray frío  
Piemas cansadas  
Alivio instantáneo  
Descongestiona y tonifica con Arnica, Hamamelis, Bacoa  
Hidrata y refresca con Aloe Vera y Menthol  
250 ml

**More Tea and Sympathy.**

**Cara radiante**  
Usa la crema tanto de día como de noche y notarás la piel más hidratada y elástica.

...es que a la piel, además la hidrata en profundidad!

# ESPECIAL

MEDIO GLAMOUR · MES AGOSTO · PÁG. 117



**Sérum con aceite Frizz Dismiss**, de Redken (29,40 €). **Aceite capilar infundado con miel**, de Giso (74 €). **Acondicionador en spray amplificador para cabello fino**, de Authentic Beauty Concept (28,70 €). **Aceite nutritivo antifrizz**, de Living Proof (39,90 €). **Champú hidratante Drench**, de I.C.O.N. (20,50 €). **Loción de peinado antifrizz y de control Smooth Again**, de Kevin Murphy (44 €). **Acondicionador Frizz Control & Luminosidad para pelo encrespado, seco y teñido Hair Biology**, de Pantene (5,99 €).



## BÓTOX CAPILAR

A diferencia de los alisados con formol, amoníaco o hidróxido de sodio, el bótox capilar no rompe las uniones de proteínas de la fibra. "Beneficia la salud del pelo porque cambia su estructura y textura sin agredirlo", explica el estilista Alex Sestelo. El ingrediente alisante es un cóctel de ácido hialurónico y colágeno. Cuando ha penetrado en la fibra se plancha el pelo para que el calor modifique su estructura sin llegar a romperla. Es ideal si tienes el cuero cabelludo muy sensible y el pelo muy fino e indisciplinado y quieres controlarlo pero mantener cierto volumen. "Suaviza el encrespamiento, lo hidrata y deja la melena manejable", dice Sestelo. Hacértelo (desde 100 €) "no implica que puedas dejar de cuidar tu cabello en casa. Es como hacerse una limpieza facial y no ponerte tu hidratante a diario". Para mantener el resultado más bonito y durante más tiempo, usa champú sin sulfatos, ni sales, ni parabenos y mascarilla. ☺

## Cómo actúa UN ALISADO

La queratina es la proteína que da forma al cabello. En el pelo liso las uniones o puentes de la queratina están al mismo nivel, pero en el ondulado y rizado van a diferentes niveles -como cuando abrochas mal los botones de una chaqueta-. Los alisados relajan o rompen esos puentes, dando lugar

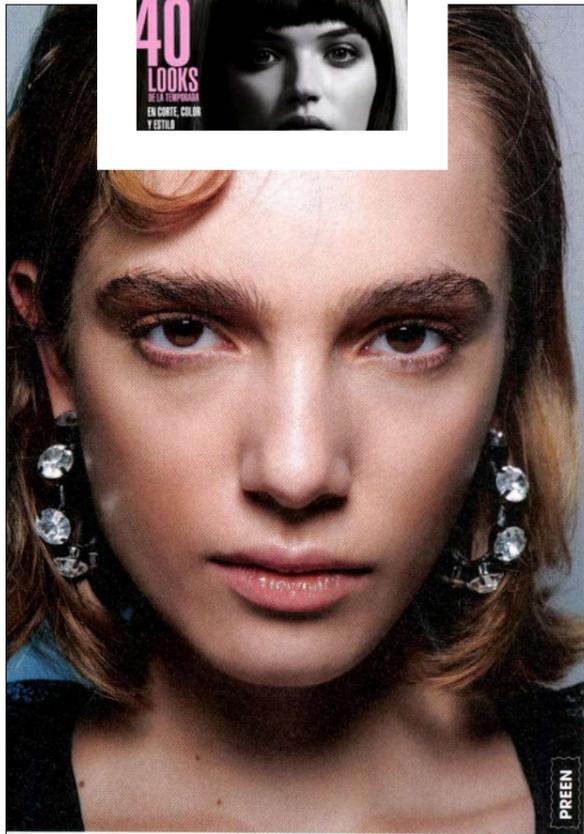
JE: KOVÁCS VIKTÓRIA. PELO: DÓCZI BARBARA, HERCZEG CSABA (CULT). ESTILISTA: PINTÉR JUDIT. DE ESTILISMO: TOMASOVSKI REKA. DISEÑO: HEGYI DÓRA. MODELO: ALISA (ATTRACTIVE.HU).

**FLEQUILLO RECTO** Este corte, sobre todo si va a mitad de la frente, exige un cabello



# ESPECIAL

MEDIO MARIE CLAIRE ESPECIAL · MES SEPTIEMBRE · PÁG. 18



PREEN



FASHION EAST

PREEN

BURBERRY

## 'ARTY'

Si la referencia de Estrellita Castro no te dice nada, puede que la de Clark Kent sí. Si tampoco, tira de Google. El caso es que son dos celebridades a las que se identifica con el caracolillo en la frente (la primera, pidió ser enterrada con él), una tendencia nada *mainstream*, pero que parece haber fascinado a más de un diseñador. Hacerlo es fácil: coge algo de gel fijador y dibújate un rizo sobre la frente. Tú misma.



1. De-Fizzer, de Living Proof (29 €).
2. Crema sin aclarado NutriRizos Fructis, de Gamier (4,95 €).
3. YourHairAssistant Silkening Oil Mist, de Davines (35,85 €).



AKRIS

OSCAR DE LA RENTA



LEILA ROSE

## COLETA BAJA

La mejor opción cuando quieres 'esconder' el pelo a causa de un *bad hair day* reivindica su valía como estilismo capilar elaborado y apto para cualquier ocasión. Sobre todo la que se posiciona a la altura de la nuca, continuando la caída del cabello. Para evitar que se deshaga a lo largo del día, carda el cabello hacia atrás antes de recogértelo.



1. Tratamiento multibeneficios One United, de Redken (24 €).
2. Crema Stop Tijeras Dream Long, de L'Oréal Paris (2,95 €).
3. Original Serum Frizz Ease, de John Frieda (12,95 €).

IMAXTREE; D.R.

# ESPECIAL

MEDIO MARIE CLAIRE ESPECIAL · MES SEPTIEMBRE · PÁG. 28



## SHOPPING

### ACONDICIONADORES

No te saltes este paso. Tan importante como elegir bien el champú es seleccionar el acondicionador adecuado para tu tipo de cabello. Su cometido es suavizar, nutrir e hidratar en solo un minuto.



Acondicionador para pelo dañado Repara & Protege 3 Minute Miracle, de Pantene Pro-V (4,35 €).

Acondicionador de volumen para cabello fino, de Authentic Beauty Concept (28,70 €).

Acondicionador suave antiencrespamiento, No Frizz Conditioner, de Living Proof (25 €).

Acondicionador nutritivo con aroma relajante, Shampure, de Aveda (25 €).

Acondicionador reequilibrante, Defox Awake, de L.C.O.N. (71 €).

Tratamiento reconstructor para pelo seco, 3 Minute Miracle, de Aussie (25 €).

Acondicionador de volumen y anticaída, Grow, de Mádara (21,70 €).



por que más fuerte directamente.

champu reparador *Kuch Kepar*, de **Goldwell** (18,60 €) (4).

**Para raíces grasas y problemas de caída:** esto suele ser síntoma de inflamación del cuero cabelludo y de folículos bloqueados. Exfoliar suavemente con ácido salicílico sería lo ideal. Prueba el tratamiento para el cuero cabelludo *3 Min Growth-Boost*, de **Mádara** (36,90 €) (5).

**Para días de champú en seco:** un excesivo uso de champú en seco puede irritar el cuero cabelludo y deshidratar los mechones. "Cuando cubres las raíces con alcohol y polvos secantes, los aceites naturales del cuero cabelludo no pueden viajar e hidratar de raíces a puntas", señala la tricóloga Leonora Doclis. No dejes restos de champú seco en el cabello más de tres días seguidos, y utiliza champús de nueva generación que contengan beneficios añadidos.

## SEMANA 2 ENFOCAR LOS PROBLEMAS

### MEJORA TU TRATAMIENTO POST GYM

La sal y el sudor pueden secar las puntas. Así como llevar el pelo en un moño. Lo ideal es aplicar una mascarilla potente al cabello y dejarla actuar un mínimo de 5 minutos mientras te duchas. "La mayoría contiene un 25%

## champú en seco puede irritar el cuero cabelludo

más de ingredientes hidratantes que un acondicionador normal", asegura King. "Pero aplícala solo en las puntas débiles para evitar que el cabello sume demasiado peso". Una buena opción es la mascarilla de reparación intensa *Hair Biology*, de **Pantene** (6,99 €) (6).

### AÑADE UN TRATAMIENTO DE PRELAVADO

Normalmente, estos aceites, acondicionadores o mascarillas se aplican en el cabello antes de lavarlo para ayudar a restaurar su hidratación y protegerlo de roturas de puntas debidas al lavado.

### COMIENZA A SELLAR

Los tratamientos de sellado diseñados para reconstruir los disulfuros que conforman el cabello empiezan a estar presentes en fórmulas diarias de acondicionadores también, conocidos como acondicionadores con esteroides. ¿Nuestra opción? *Oil Therapy*, de **Jean Louis David** (20,90 €) (7), con aceites de argán y jojoba.

## SEMANA 3 LIMPIA TU DIETA

### AUMENTA TU CONSUMO PROTEICO

"Hace que el pelo se mantenga sano y en su fase de crecimiento mucho más tiempo", afirma el peluquero Luke Hersheson. Las proteínas animales como los

huevos y el pescado son aconsejables y, si eres vegetariana, puedes añadir a tu dieta lentejas, judías y todo tipo de legumbres".

### Y TUS RESERVAS DE BIOTINA Y ZINC

"Las células del cabello son las segundas que más rápido crecen del cuerpo, de modo que necesitan un aporte constante de energía, como la que proporcionan las pipas de girasol", afirma Hersheson.

### COMBINA EL HIERRO CON LA VITAMINA C

"Es la única manera en la que el hierro pueda ser absorbido de manera apropiada por el torrente sanguíneo", explica Hersheson. "El brócoli y las espinacas son buenísimos. Añade zumo de limón a tus verduras de vez en cuando".

## SEMANA 4 REPIENSA TU TÉCNICA

### DUPLICA LA PROTECCIÓN TÉRMICA

Cuando reincorpores las herramientas de calor a tu rutina, usa siempre antes un acondicionador (prueba *Hydrate*, de **Authentic Beauty Concept** (28,70 €) (8) y el *spray* de protección térmica *Restore Blowout*, de **Living Proof** (28 €) (9)). "Crear una barrera física es clave", señala Maria Mahoney, del departamento de desarrollo de producto de la marca. "Cepilla por la zona más densa de tu cabello para distribuirlo homogéneamente".

### PREPARA CON ACEITE ANTES DEL COLOR

"Esto protege y permite a los pigmentos de color que se agarren mejor al pelo", explica el colorista Christophe Robin.

**ACELERA TU SECADO** "A menos calor, menos daño", asegura Mahoney. El acelerador del secado *Speed of Light*, de **Aveda** (25 €) (10), emplea derivados naturales de la caña de azúcar, que ayuda a separar mejor los mechones antes del secado.

MARIE CLAIRE CABELLO 79



## CUERO CABELLUDO: MÍMALO

Cuidarlo con los productos adecuados puede frenar la caída del cabello, engrosar su grosor o cambiar radicalmente su aspecto. Es hora de prestarle más atención.

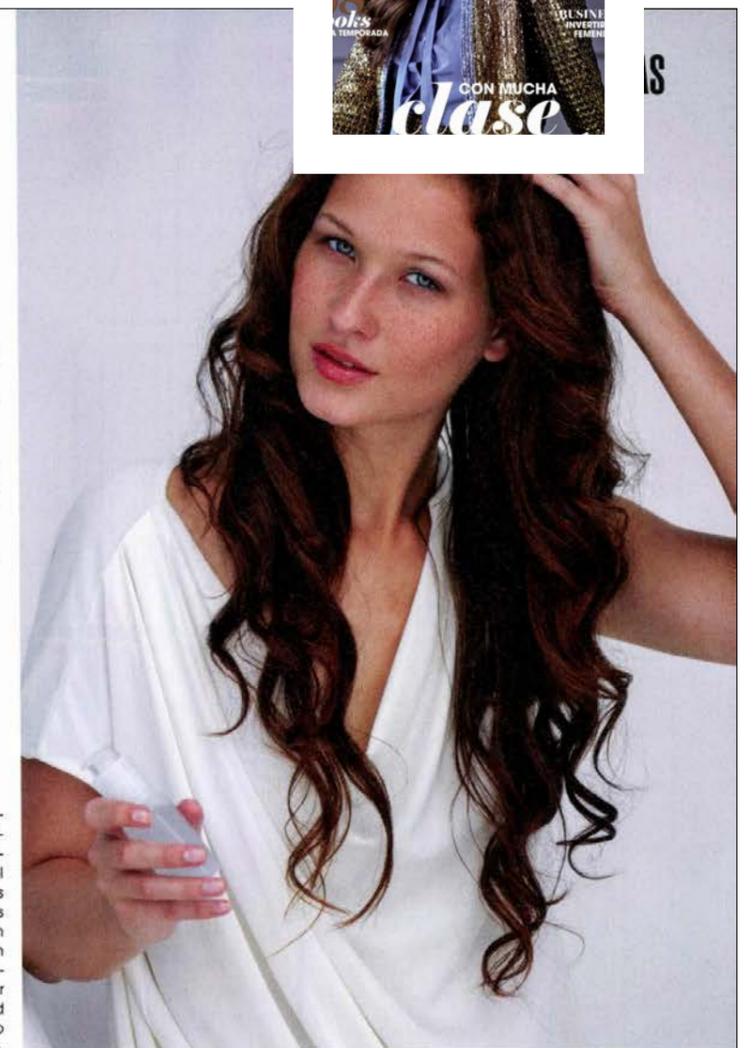
POR ROCÍO AGUILERA

Centrándonos en la 'raíz' del asunto: un cuero cabelludo sano es la base de un pelo bonito. Para entendernos, cada cabello crece a través de un folículo individual que emerge en el cuero cabelludo. Cada uno de estos folículos produce sebo a través de la glándula sebácea, cuya cantidad varía de una persona a otra. Si en estos folículos se acumula el sebo o quedan bloqueados por piel muerta o residuos de productos, la calidad del crecimiento del cabello se verá mermada y puede derivar en problemas como cuero cabelludo sensible —con síntomas de picor, tirantez y/o sequedad—, exceso de grasa o caspa. Algo que, según Eucerin, padece el 60% de las mujeres.

### ATACA LOS PROBLEMAS DE RAÍZ

Al igual que el rostro, el cuero cabelludo puede beneficiarse de lociones tonificantes para revitalizarlo o de una exfoliación semanal que realice una limpieza *detox*, acción que puedes mejorar cepillando el cabello anteriormente para arrastrar las impurezas y estimular la microcirculación. No frotar vigorosamente la cabeza en la ducha, utilizar champús libres de sulfatos y sin químicos agresivos, aplicar directamente aceites esenciales o bajar al mínimo la temperatura del secador y *stylers* son sencillos gestos diarios que pue-

Los cambios bruscos de temperatura, el estrés o las hormonas también pueden desencadenar sensibilidad en el cuero cabelludo.



El 60% de las mujeres tiene el cuero cabelludo sensible.



1. Aceite equilibrante *Rebalance Oil Raw Scalp*, de **Biologie** (20 €). 2. Champú epigenético *Pieles Sensibles*, de **Nuggela & Sulé** (19,90 €). 3. Aceite en *roll-on* con acción calmante y antiinflamatoria, de **Leonor Greyl** (32 €). 4. Tratamiento con acción calmante *Restore Dry Scalp*, de **Living Proof** (29 €). 5. Exfoliante purificante con sal marina, de **Christophe Robin** (17 €). 6. Tratamiento estimulante *prechampú 3 Min Growth-Boost*, de **Mádara** (26,90 €). 7. Fluido anti-



# ESPECIAL

MEDIO YO DONA · MES SEPTIEMBRE · PÁG. 55

La no se es

Un efecto que en los últimos años solo se buscaba en melenas wet (peinadas hacia atrás como salidas del agua) y del que se huía como de la peste en las rizadas. Ahora el styling visible es la manera de actualizar los clásicos, como cuenta el peluquero Sam McKnight que hizo en la coleta de Fendi: «Convertí unas ondas años 30 en un río de curvas y remolinos glossy en ese flequillo que da el toque contemporáneo».



FENDI

HERMÈS

Para peinados que requieren definición, como trenzados o engominados, peine (17,99 C), de Termix.

Gel fijador ultrafuerte para looks definidos de acabado muy brillante. Eimi Sculpt Force (9,99 €), de Wella Professionals.

Champú seco (6,99 C), de Hask. Además de limpiar, refresca el peinado y aporta volumen.

Crema de peinado Prime Style Extender (20 C), de Living Proof, perfecciona, suaviza y prolonga la vida de cualquier look.

Da forma (lisa, ondulada...) y cuerpo sin apelmazar la melena. Mousse Bouffante (17,40 C), de Kerastase.

French Girl Messy Cliché es un spray texturizador para marcar ondas y definir mechones sueltos (19 C), de L'Oréal Professionnel.

## TRENZADOS CON GARRA

Tras un verano donde estuvieron casi desaparecidas, vuelven las trenzas. Las hay de múltiples tipos: desde varias combinadas en recogidos de inspiración tribal con un punto sofisticado (las del desfile de Paco Rabanne rematadas por sendos broches) hasta las de amazona que lucieron algunas modelos en Hermès, pasando por las que llevaron las modelos de Prada, una mezcla entre las indígenas americanas y Miércoles Addams, de la terrorífica familia del celuloide. Todas tienen en común que pierden el aire cursi y colegial.

FOTOS: IMAXTREE



PACO RABANNE

PRADA

# NOTA DE PRENSA

MEDIO DIEZ MINUTOS · MES JULIO · PÁG. --

## Protege todo el año

NOSA presenta dos nuevos productos de su línea Nosaprotect para el peinado de Árbol de Té. Una mascarilla con la que tus peques lucirán un pelo brillante y una cera para crear looks de moda. [nosahealthcare.com](http://nosahealthcare.com)



## Artesanía hecha queso

Parmigiano Reggiano exporta el 40% de su producción batiendo records históricos. Ahora, también refuerza su apuesta por el mercado español, donde ve un gran potencial de crecimiento. [parmigianoreggiano.com](http://parmigianoreggiano.com)



inconfundibles grumitos sigue sorprendiendo y lo hace con un bote gigante hinchable. Se incluye gratis en los estuches grandes de ColaCao. [colacao.es](http://colacao.es)



## Cestos solidarios

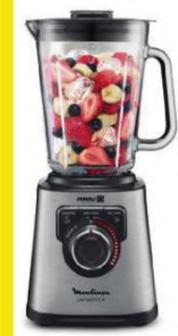


La firma Pequeña Moma sorprende con una colección de capazas pintadas por personas que trabajan en el Centro Especial de Empleo de Prolam-Astus, entidad que pretende normalizar la incorporación al mercado de trabajo a personas con discapacidad intelectual. [pequenamoma.com](http://pequenamoma.com)

## Suavidad y brillo



Living proof nos soluciona el problema del encrespamiento con el nuevo Instant de-frizzer. Un spray de acondicionado ligero que elimina al instante hasta el 92% de frizz en cabello seco, dando suavidad y brillo. [livingproof.es](http://livingproof.es)



## Rapidez y potencia

La tecnología Powelix de Moulinex ha sido diseñada para ofrecer un rendimiento excepcional. Y es que la potencia no es lo único que importa, sino también unas buenas cuchillas. [moulinex.es](http://moulinex.es)

## Comparte vitalidad

Aprovecha cualquier momento y contagia tu vitalidad a los que te rodean compartiendo con ellos momentos y aficiones. Desde kiwis Zespri, te ayudan a mejorarla con prácticos consejos para disfrutar y reforzar tus relaciones sociales. Entra en [espaciovitalidad.es](http://espaciovitalidad.es)



## Ánimate al cambio

El Dr. Iván Mañero muestra todo su apoyo al colectivo LGTBI. Junto a su equipo médico de IM Clinic, es el pionero a nivel internacional en cirugía de reasignación genital, ayudando a volver a nacer a hombres y mujeres. [imclinic.com](http://imclinic.com)



Cita con *Rappel* en persona

912 031 631

@RappelFuturo facebook.com/TarotRappel www.tarotrappe.es



## NOTA DE PRENSA

MEDIO LECTURAS · MES AGOSTO · PÁG. 69

### EL P CHÁNCLAS DEL MUNDO

Buruburan presenta Burüdry, el primer y único secador e higienizador de chanclas del mercado. Se trata de un equipo que esteriliza y seca las zapatillas de ducha en 60 segundos frenando la reproducción de bacterias y hongos. [buruburan.com/burudry](http://buruburan.com/burudry)

### IRAS DE LABIOS MAS VERSÁTILES

Las barras de labios Colour Lipstick de Bell Cosmetics están disponibles en doce tonos, satinados o mate, para lucir unos labios voluptuosos. Déjate llevar por su sensualidad y su variedad este verano. PVP: 4,99 €. [www.ortrade.es](http://www.ortrade.es)

### LIMPIA, TRATA Y EMBELLECE TUS OJOS

Estas vacaciones tus ojos sensibles van a estar expuestos al sol, al cloro y al salitre. Belcils te propone un neceser de viaje que incluye productos adecuados para protegerlos. Crema Vitalizante para Pestañas PVP: 9,85 €. [www.belcils.com](http://www.belcils.com)

### UNA SALSA DE SOJA FIEL A LA RECETA TRADICIONAL

Gracias a su proceso de fermentación natural de seis meses, la Salsa de Soja de Kikkoman te permite disfrutar de una receta tradicional japonesa de más de 300 años de antigüedad que aportará un matiz exótico a tus platos. [www.kikkoman.es](http://www.kikkoman.es)



### UN ESPRAY PARA LUCHAR CONTRA EL ENCRESPADO

Las mujeres con cabello propenso al frizz luchan con la sequedad y el encrepado constantemente, pero ya tienen solución. El 'Instant de-Frizzer' de Living Proof es un spray de que elimina hasta el 92% de frizz. PVP: 29 €. [www.livingproof.es](http://www.livingproof.es)



### BISUTERÍA DE ALTA GAMA

En Betty's Dream puedes encontrar una colección de bisutería de alta gama que despertará tu lado más exótico este verano. Sus diseños inspirados en Indonesia transmiten emoción y buen gusto. Con el código descuento LEC15%BETTY podrás obtener una fabulosa rebaja en las pulseras y collares de la tienda on-line. Tel. 609 774 056 [www.bettysdream.com/es](http://www.bettysdream.com/es)



### ROPA DE CALIDAD QUE SE ADAPTA A CADA PERSONA

La marca madrileña de ropa Mulia se ha propuesto potenciar la singularidad de cada persona, adaptándose a su carisma. Todo con tejidos nobles seleccionados en Oriente y un descuento del 10% en tu primera compra online. [www.mulia.es](http://www.mulia.es)



### CHOCOLATE NEGRO CON EL FRUTO DEL CACAO

Nestlé ha conseguido fabricar el primer chocolate negro 70% elaborado solo con el fruto del cacao. Este producto revolucionario estará disponible en Japón en otoño de este año a través de su tienda KitKat Chocolatory. [www.nestle.es](http://www.nestle.es)



### ACEITES ECOLÓGICOS CONTRA LOS MOSQUITOS

Si cada año sufres por las picaduras de mosquitos, Pranarôm te ofrece la solución con Aromapic Velada de Verano. Un difusor de enchufe de aceites esenciales ecológicos que ahuyenta a los insectos indeseables. [www.pranarom.com](http://www.pranarom.com)



### JOSÉ FUENTES SACA PARTIDO AL TABASCO

Los chefs José Fuentes y Gary Evans realizaron un showcooking en el que probaron numerosas recetas con cada una de las variedades de Tabasco® -Rojo, Verde, Chipotle y Habanero-, demostrando así la versatilidad del producto. [www.tabasco.com.es](http://www.tabasco.com.es)

## NOTA DE PRENSA

MEDIO CUORE · MES SEPTIEMBRE · PÁG. 54



Tu estantería del baño está pleniendo a

**JESSICA CHASTAIN (42)**

### Juega con tu pelo

Lejos han quedado los días en los que te lavabas el pelo y lo dejabas secar al aire. La vuelta a la rutina implica también reconciliarse con los rituales de belleza, y lo de peinarse forma parte de ella. Pero, tranquila, que tenemos los productos que necesitas para conseguir el resultado que buscas con el menor esfuerzo posible. Planchas, cepillos y todo tipo de cosméticos de styling ¡para que no se mueva ni un pelo!

1. Plancha alisadora y rizadora 2 en 1, de Remington. **69 €**
2. Spray acondicionador antiencrespamiento, de Living Proof. **29 €**
3. Espuma mousse con keratina, de Syoss. **3,75 €**
4. Champú en seco con ortiga, de Klorane. **9,90 €**
5. Cepillo redondo, de Termix. **12,99 €**
6. Acondicionador en spray sin aclarado, de Harkontroll. **49,95 €**
7. Sérum sublimador del cabello, de Leonor Greyl. **28,25 €**
8. Sérum para cabellos rizados, de Aussie.
9. Spray Protector del Calor, de Syoss.
10. Gel de fijación imparable de larga duración, de Giorgi.
11. Cera de peinado Urban Style 2, de Jean Louis David.
12. Spray de peinado, de Kevin Murphy.
13. Acondicionador para cabello rizado de la gama Nutricurles, de Wella.
14. Polvos voluminizadores para cabellos finos cortos o largos, de Jean Louis David.
15. Cepillo eléctrico alisador y antiencrespamiento, de ghb.

**#54**

**El efecto mojado sigue siendo tendencia.**

**Combina la tecnología cerámica e iónica.**

**cuore hit**

**SCARLETT**



## NOTA DE PRENSA

MEDIO MÍA · MES SEPTIEMBRE · PÁG. 40

- 1 de... además o que apenas se aprecie la diferencia entre unas y otras.
- 2 Para un acabado limpio hay que preparar previamente un relleno para cada pompa. De esta forma, te quedarán iguales y bien redondas. Y para un efecto más natural, abre las burbujas con las manos a medida que vas cogiendo cada goma.
- 3 Según las vas recogiendo, aplica a cada una un producto de fijación, que le aporte un toque extra de brillo al cabello.
- 4 Cubre cada goma que pongas con uno de tus mechones de cabello y ve tapándolas bien.



1. Kerasilk Control De-Frizz Primer, Goldwell (34,70 €).
2. It Waves, creador de ondas, Montibello (19 €).
3. Body Builder, Living proof (29 €).
4. Soft Dust, polvos volumen, OSIS (15,35 €).
5. Crema moldeadora Style Masters, Revlon Professional (20,95 €).



↑ ALGUNOS MECHONES DESHECHOS le dan un punto de frescura a cualquier recogido.

## NOTA DE PRENSA

MEDIO QUÉ ME DICES · MES SEPTIEMBRE · PÁG. --



### OJOS CUIDADOS Y BELLOS

Estas vacaciones tus ojos sensibles van a estar expuestos al sol, al cloro y al salitre. Por eso es importante que incluyas en tu neceser de viaje productos adecuados para protegerlos y embellecerlos. Belcils, la marca de Laboratorios Viñas, te sugiere una selección de productos para limpiar, para tratar el contorno de ojos y las pestañas y dos propuestas de maquillaje, una natural y otra intensa.



### ALIADOS PARA UNA COCINA FRESCA Y LIGERA

Doradas, corvinas y lubinas Crianza de Nuestros Mares llegan frescas a la mesa para una sana cocina veraniega. Las elaboraciones en crudo son una tendencia que goza cada vez de más seguidores. Desde un tartar hasta un marinado o ahumado, pasando por los escabechados. En todos ellos, los ceviches o los sushis. En todos ellos, las doradas, corvinas y lubinas de Crianza de Nuestros Mares ponen a nuestro alcance un horizonte de posibilidades gastronómicas para ser cocinadas directamente en fresco. ¡Ánimate a probarlas este verano!



### PERFECTAMENTE BAJO CONTROL

La nueva olla a presión Perfect Premium de WMF, con mango Perfect Control, te permite cocinar ahorrando tiempo y energía. Bajo el claim 'La comida perfecta: un olla y sólo unos minutos' describe perfectamente el método de cocción. Es una de las formas más saludables de preparar alimentos, ya que conserva las vitaminas y minerales.



### UN INDISPENSABLE EN TU COCINA

Moulinex y el Dietista-Nutricionista Carlos Ríos se unen para luchar contra los ultraprocesados. ¿La herramienta perfecta? La nueva tecnología Powelix que ha sido diseñada para ofrecer un rendimiento excepcional hasta un 30% más rápido. Y es que la potencia no es lo único que importa, sino también unas buenas cuchillas.



### TRATAMIENTO CALMANTE E INTENSIVO

Calma tu cuero cabelludo al instante con el nuevo Restore Dry Scalp de Living Proof. Restaura el equilibrio microbiótico del cuero cabelludo para solucionar la causa de la sequedad, irritación y picazón, y mantenerlo sano.



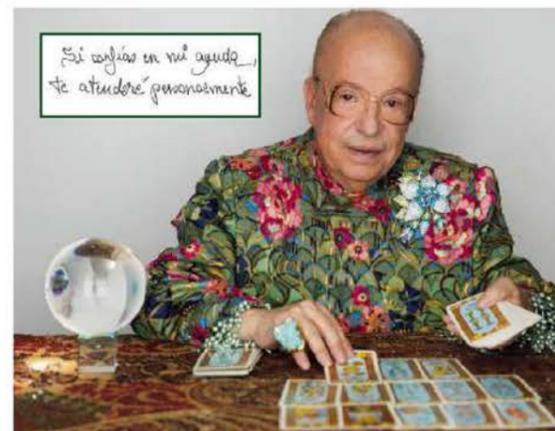
### DI ADIÓS A TUS GRANITOS

Una de las máximas preocupaciones de los adolescentes, en cuanto a la piel se refiere, son los pequeños granitos y espinillas, la línea ACN FREE de NOSA les ayudará a mantener la piel limpia y purificada con dos productos: Gel Limpiador ACN Free y Gel Secante ACN Free. Ambos productos tienen árbol de té, que es un desinfectante y antibacteriano natural; ylang ylang, que ayuda a equilibrar y regular la grasa de la piel; romero, que actúa como antiséptico y cicatrizante natural; y limón, astringente y regulador del exceso de sebo. Todo lo necesario para los 'teens' de la casa.



### REGENERA TU PIEL

Segle Clinical lanza una colección de tres mascarillas que cubren distintas necesidades aportando cada una un beneficio específico: purificar, hidratar o reafirmar. Esta mascarilla purificante de arcilla blanca limpia suavemente y purifica las pieles normales a mixtas. Sus micronutrientes de arcilla proporcionan los minerales y oligoelementos necesarios para la salud y luminosidad de la piel. ¡Elige la tuya!



Cita con **Rappel** en persona

912 031 631

@RappelFuturo facebook.com/TarotRappel www.tarotrappel.es



## NOTA DE PRENSA

MEDIO SABER VIVIR · MES SEPTIEMBRE · PÁG. 94



### Salud estiva

Digestconfort con bi-effect y N<sup>o</sup> Digestconfort Acidéz, de la línea de nutrición y salud de Cinfa, son dos nuevos complementos alimenticios creados para favorecer la evacuación y aliviar la acidez y el reflujo. +

### Bebida destilada sin alcohol

Seedlip Grove 42 se elabora a base de extractos botánicos (cítricos, jengibre y hierba limón).



### Para pequeñas heridas

Mimetik<sup>®</sup> by Beter es un innovador apósito líquido resistente al agua que protege las pequeñas heridas.



### Programa antitoxinas

El complemento alimenticio Aquilea Detox+Quemagrasas propone un programa detox de 10 días. +



### Pelo más manejable

El spray Living proof se aplica sobre el cabello en seco para combatir el encrespamiento y recuperar la suavidad.



### Preparado herbal detox

El tónico Detox Bio de Salus, elaborado con una mezcla de 16 plantas, promueve la eliminación de toxinas del organismo. Se recomienda especialmente durante los cambios de estación o después de periodos de excesos. +



### El Spray Protector Solar Infantil 50+ de Babaria cumple con su etiquetado

La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), tras revisar nuevos informes realizados por laboratorios externos, confirma que el SPF del Spray Protector Solar Infantil 50+ de Babaria se corresponde con lo que especifica su etiquetado.

**babaria**  
cosmética natural

### Nuevo probiótico

Alka Pro, con patente Megaflora 9 Evo, se disuelve a la perfección en el agua alcalina de la jarra Alkanatur Drops. +



### Gel para todas las pieles

El gel hidratante Fortederma, con aloe vera puro y rosa mosqueta, está indicado para todo tipo de pieles.



## NOTA DE PRENSA

MEDIO VOGUE · MES SEPTIEMBRE · PÁG. --



En la página anterior; capa de lana de Paisley en jacquard metalizado, chaleco brocado, camisa de algodón, y shorts de algodón, todo de ETRO; calcetines de CALZEDONIA; y pendientes en oro blanco con diamantes y ónix, de ANSORENA. En esta página; capa de lana merino de OTEYZA; y pendientes Big Three en oro blanco con zafiro talla pera y diamantes talla brillante, de SUAREZ.

Peluquería y maquillaje: Manuela Pane (Kasteel Artist Management) para M.A.C Cosmetics y Living Proof. Ayudante de estilismo: Andrea Rodríguez y Patricia López. Modelo: Miriam Sánchez (Traffic Models).





# ESPECIAL

MEDIO COSMOPOLITAN.COM · MES JULIO

diseñado para lavar y acondicionar el cabello teñido y para fijar los procesos químicos y obtener un color duradero.

## 7

### El tamaño

Los champús profesionales, se suelen encontrar en distintos tamaños, como los de un litro, lo que significa una buena relación cantidad precio.

#### 'Perfect Hair Day' de Living Proof.

Un champú revolucionario que te permite llevar el cabello hacia un estado sano, que al alcanzarlo da la belleza.



## 8

### Protegen el color

Los champús de peluquería suelen

# ESPECIAL

MEDIO REVISTAPLACET.ES · MES SEPTIEMBRE

NTENER EL FOLÍCULO LIMPIO ES ESENCIAL PARA TENER UN PELO MÁ...  
 QUE CON UNA BASE SALUDABLE LOS PRODUCTOS DE CUIDADO CAP...  
 TIVA, LOGRANDO UN CABELLO REVITALIZADO CON UN BRILLO Y UN



**Champú Epigenético Pielas Sensibles**, de Nuggela y Sulé. Calma y trata el cuero cabelludo de pieles sensibles y atópicas. 90 €. **Detoxifying Scrub Shampoo**, de Davines. Combina surfactantes suaves con partículas exfoliantes naturales y aceites para ofrecer un nuevo comienzo al cuero cabelludo. 20,60 €. **Dry scalp treatment**, de Living Proof. Tratamiento sin aclarar que proporciona alivio instantáneo y duradero de los síntomas del cuero cabelludo seco. 29 €. **Sensikos**, de Kosei. Champú para el cuero cabelludo que calma el picor y la descamación. 12,90 €. **Scrub Energisant**, de Kerastase. Limpia en profundidad el cuero cabelludo y elimina las células muertas para elevar la raíz y el brillo del cabello. 42 €. **Exfoliante Capilar Limpiador Purificante Fuji Green Tea**, de The Body Shop. Estimula el flujo sanguíneo y elimina impurezas. 18 €.

COMPARTIR:   

recibir el otoño en Madrid

Tres cocinas recomendadas. Restaurantes



# ESPECIAL

MEDIO [VANITATIS.ELCONFIDENCIAL.COM](http://VANITATIS.ELCONFIDENCIAL.COM) · MES SEPTIEMBRE

ado, todo tipo de productos que prometían hacer que  
rase volumen. Esta es nuestra selección.



**Spray de peinado Voluforme, de Leonor Greyl (21,30€).** Es el spray de peinado de Leonor Greyl para una fijación perfecta de muy larga duración y aspecto natural. Su fórmula rica en agentes fijadores y protectores naturales aporta volumen y cuerpo a la melena incluso en zonas complicadas como la raíz.

**Dry Volume Blast, de Living Proof (29€).** Aporta volumen y textura duraderos en cabello seco, sin rigidez, sin peso y sin sensación pegajosa. Todo esto es debido a la última tecnología de los laboratorios de la universidad MIT.

# NOTA DE PRENSA

MEDIO [FASHION.HOLA.COM](http://FASHION.HOLA.COM) · MES JULIO



**SIGUIENTE**  
VOLVER En una fiesta, en el trabajo o de boda: un vestido rojo para



**Ondas sueltas**  
El volumen natural de la modelo Mandy Bork se puede conseguir con un producto como *Full Thickening Mousse* de Living proof. Aplícalo con el pelo húmedo y sécalo con la ayuda de un difusor para potenciar las ondas. Para un extra de movimiento, **coloca la raya del pelo en el lado contrario** al que sueles llevarla normalmente.



# NOTA DE PRENSA

MEDIO **FASHION.HOLA.COM** · MES **JULIO**

de Kim Kardashian (que no volverá a llevar por este motivo)



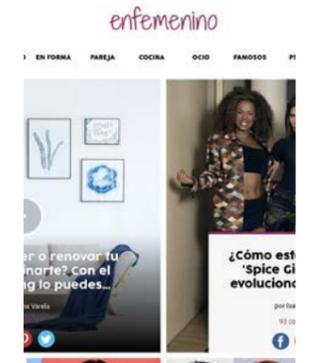
© Getty Images

## Melena lisa

Si lo que más te gusta es llevar el pelo liso y suelto, **desafía el calor y la humedad típica de los meses más cálidos** con productos que controlen el encrespamiento. Una buena opción es *Instant de-frizzer* de Living Proof, un *spray* acondicionador que se siente ligero sobre la melena y que promete eliminar un 92% del *frizz* además de protegerla contra los rayos UVA.

# NOTA DE PRENSA

MEDIO **ENFEMENINO.COM** · MES **JULIO**



**BELLEZA** **MATERNIDAD** **EN FORMA** **PAREJA** **COCINA** **OCIO** **FAMOSOS** **PSICO** **MUJER HOY**

idado corporal y capilar también tenemos nuestros favoritos tanto para ponernos a punto tegerlos y mimarlos. Si hay un imprescindible y favorito para nuestro cabello durante todo store Blowout Concentrate. Se trata de un producto de Living proof que ayuda que nuestro e antes, este protegido del calor y además lo deja suave y sedoso. [Puedes comprarlo en ,22€](#)



zer son nuestros aliados contra los enredones del pelo y todos sabemos que con la ya es necesaria una ayuda extra. La edición limitada de este verano por Skinny dip, nos ha



al es el momento perfecto para realizar nuestras ondas surferas. es un look desenfadado

**CONSIDERA**  
**HASTA 100**  
CON TU PRIMER

**APUESTA**

18+ Juega con responsabilidad  
\*Se aplicarán Términos y Condiciones



# NOTA DE PRENSA

MEDIO **CONSALUD.ES** · MES **AGOSTO**



que € **eremos mantener nuestro cabello en perfectas condicio**  
**o de estilistas de Salon In-Viso apuesta por un alisado de larga duración para la tem**  
**l.**

ello, definen tres propuestas. **"Si tu cabello es rizado o encrespado, te recomendamos**  
**tratamiento orgánico anti-frizz que moldeará tus rizos** sin que el cabello pierda su for  
al, ya que no modificamos su estructura ni la dañamos. Además, sus beneficios dura  
s", asegura Gema Eguiluz, estilista de In-Viso.

## El equipo de estilistas de Salón In-Viso apuesta por un alisado de larg duración para la temporada estival

tro lado, **el tratamiento de alisado Nanovitín es ideal para alisar de manera tempora**  
**ración es de tres meses aproximadamente.** Se puede aplicar en cualquier tipo de ca  
o no. Además, reconstruye el cabello penetrando hasta el córtex dañado, rellenando  
lares y reconstruyendo la fibra capilar, sin olvidar que sus beneficios duran entre 3 y

nente, **el innovador tratamiento Sweet garantiza un alisado de seis a nueve meses.**  
ste producto no rompe los puentes de sulfato, no daña la proteína natural del cabell  
sulta necesario preocuparse de posibles consecuencias nocivas en el pelo una vez pa  
o Sweet. El efecto dura entre cuatro y seis meses.

n-Viso, **nuestros estilistas te asesorarán con productos exclusivos que bloqueen la**  
**ezcan el cabello, un 70% más efectivo que los tradicionales** (llenos de siliconas y ac  
emplo, uno de nuestros productos estrella: el acondicionador No Frizz, de Living Pro  
nente natural y un acierto seguro", comenta Patricia Robaina, directora y fundadora

e tú eres lo más importante... Estetic.es

# NOTA DE PRENSA

MEDIO **HOLA.COM** · MES **SEPTIEMBRE**



## Volumen ladeado

Un simple gesto como llevar el pelo ladeado o cambiar la raya de sitio de vez en cuando **potencia el m**  
**en pocos segundos.** Para evitar que el cabello se ensucie antes de tiempo por tocarlo a menudo, *Prime*  
*Extender* de Living Proof es una fórmula revolucionaria que repele la suciedad y permite espaciar los

© ¡HOLA! Prohibida la reproducción total o parcial de este reportaje y sus f

*Más sobre:* PEINADOS FÁCILES STRE

## Ver Galerías





# NOTA DE PRENSA

MEDIO **GLAMOUR.ES** · MES **SEPTIEMBRE**

ios preferido de Blanca Suárez no es rojo pero queda igual d

ando definición, separación o  
ral.



deca  
pote



COMPRAR



# NOTA DE PRENSA

MEDIO **GLAMOUR.ES** · MES **SEPTIEMBRE**



© Carola de Armas

Estos filtros suelen instalarse solo en los grifos de la cocina, no en el cuarto de baño ni la ducha, por lo que **el agua con el que te lavas el pelo sigue teniendo toda esa cal** que se acumula en la fibra capilar y hace que pierda brillo y se vuelva menos flexible. Pero esto está a punto de acabarse porque hemos encontrado un champú que es capaz de lavar el pelo en profundidad para **quitar incluso la cal** propia del agua dura.

Se trata del nuevo **Perfect Hair Day Triple Detox Shampoo**, de **Living Proof**, un champú que es capaz de **eliminar la suciedad del cabello** causada por la contaminación y por la propia grasa del cuero cabelludo pero también los restos de productos como lacas o espumas y la cal de las aguas duras.





## NOTA DE PRENSA

MEDIO DIEZMINUTOS.ES · MES SEPTIEMBRE

Lo i  
com  
con

para ya no  
a

también me doy permisos para estar un par de meses  
ago ya sigo con mi dieta. Ahora con 'El médico' ya empiezo  
acho nadar... el deporte en general, lo paso bien además.

### Tu relación con la comida...

Me encanta comer. Fuera he echado de menos la comida española: el jamón, la tortilla... Y soy muy de hacer ensaladas ricas y raras. Uno de mis sueños era abrir un restaurante sólo de ensaladas. Y me encantaría participar en 'MasterChef Celebrity'.

### Tu seña de identidad...

Mi pelo, me pasa como a Bisbal, que si me lo rapara... Y desde que hice 'Los miserables', me gusta llevar mi barbita.

### En tu aseo no falta...

Productos para la barba y los dientes, me gusta la sensación de tener la boca limpia.

### Partidario de la cirugía estética...

¿Por qué no? Si te ves mejor... Cada uno que haga lo que quiera con su cuerpo.

### Mis productos favoritos



## NOTA DE PRENSA

MEDIO ES.PAPERBLOG.COM · MES SEPTIEMBRE



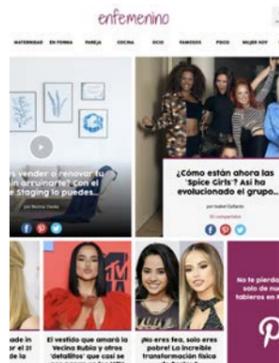
13. Sol De Janeiro Bum Bum Cream (crema corpora 25ml, también venía el año pasado)  
14. Huda Beauty Obsessions Palette Topaz  
15. INC.redible Glittergasm, topper labial, Red Hot Ready 3ml  
16. this Works Deep, bruma de almohada 5ml



17. REN Ready Steady Glow Daily AHA, tónico facial 50ml (otro de los productos que también probé el año pasado)  
18. EOS Visibly, bálsamo labial vainilla y menta 7g (en otra variedad, también lo probamos el año pasado)  
19. Perricone MD Cold Plasma (crema facial antiedad 7.5ml)  
20. Benefit Bad Gal Bang, máscara de pestañas 3g



21. Living Proof No Frizz. Crema para peinado hidratante 30ml  
22. Eucerin Hyaluron Filler, crema facial de día 20ml  
23. Shiseido Ultimune Power Infusing Concentrate (sérum facial 10ml)  
24. NYX Soft Matte Metallic Lip Cream Cannes 6.7ml



# NOTA DE PRENSA

MEDIO ENFEMENINO.COM · MES SEPTIEMBRE



© Getty

Suscríbete a nuestro canal de Youtube



- Hay ingredientes que debes evitar en tus productos para el cabello, sobre todo el alcohol porque reseca aún más el cabello. Esto también ocurre con las espumas. Existen líneas específicas que tratan el encrespamiento y utilizan ingredientes activos especialmente formulados contra él. El [No Frizz Shampoo \(18,93€\) de Living Proof](#) es la opción perfecta para combatir el encrespamiento desde el lavado.
- Utiliza **sérums o aceites capilares** especialmente indicados contra el encrespamiento. Por ejemplo, el [tónico hidratante anti-encrespamiento \(23 €\) de Leonor Grey](#) que gracias a su formulación lo puedes aplicar como acondicionador o sobre el cabello seco y de esta forma hidrata, revitaliza y doma al instante.
- **Evita cortes de pelo con capas demasiado cortas** para que el volumen no se convierta en frizz. Para ello, el capeado debe ser ligero y solamente en la parte de las puntas, de esta forma, se consigue dar vida al cabello, pero sin encrespamiento.
- **El secador o las planchas también pueden favorecer la rotura del cabello** y el efecto encrespamiento, para protegerlo utiliza protectores del calor como el de [Nuggela & Sulé \(PVP 14.90 €\)](#).
- **Los tejidos sintéticos son tus enemigos.** Así es. Seguro que te has puesto una prenda tu pelo se ha electizado, esto se debe a que los tejidos sintéticos favorecen la electricidad estática y el efecto frizz... ¡Evítalos!
- Utiliza una funda de almohada de seda. La seda además de evitar que te levantes con esas arrugas en la cara, culpa del contacto con la almohada, también controlará el encrespamiento de tu cabello. La seda no crea electricidad estática y te levantarás con los rizos sin deshacer y la melena sin enredones.

Si con todos estos trucos el encrespamiento sigue siendo uno de los principales factores de tu bad hair day, también existen tratamientos profesionales como el que ofrece Alma Buzón en su salón. Se trata de una terapia capilar que elimina el efecto frizz reconstruyendo el cabello, aportándole salud y brillo.

Y ahora sí, ¡dale la bienvenida a tu nueva melena!

Contenido elaborado en colaboración con [Maika Oliva](#)



¡Síguenos en Facebook!



# 04

TRIMESTRE

---

PROFESIONAL





# ESPECIAL

MEDIO PELUQUERÍAS · MES OCTUBRE · PÁG. 142

noticias 2019

Pierre Fabre  
915 230 159



Pierre Fabre presenta el cuidado anticaída reaccional de René Furterer, ideal para esta época del año.  
 \*Triphasic Champú: champú estimulante que asocia dos activos anticaída alta eficacia, el ATP y el extracto natural de Pfaffia, con los poderes estimulantes de las biosferas de aceites esenciales.  
 \*Triphasic Reaccional: Favorece el crecimiento reforzando el pelo y preservando el equilibrio del cuero cabelludo. Complejo único de activos de alta eficacia. Aumenta la masa capilar aportando vigor y vitalidad.

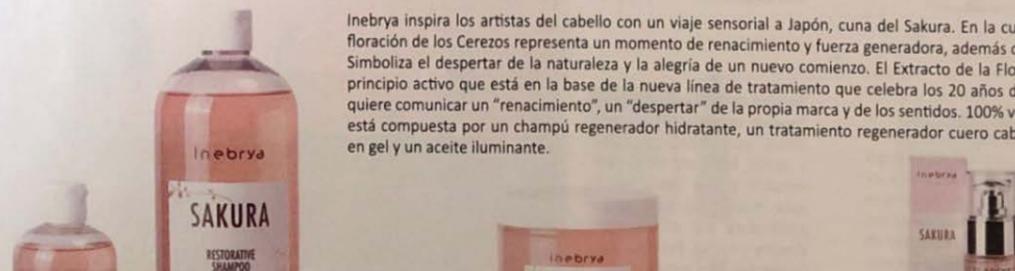
LivingProof  
965 817 828



Living Proof ha creado la primera verdadera terapia Detox para el cabello y el cuero cabelludo. Suave, efectiva y completa. Tripe Detox Shampoo by Living Proof es un champú no invasivo y seguro para el color que elimina suavemente los 3 grandes causantes de la acumulación en el cabello: productos, aguas duras y contaminación. ¿Y lo mejor? Puedes usarse en lugar del champú habitual y con la frecuencia que sea necesaria. Aplicar en cabello mojado, masajear, dejar actuar 1-2 minutos y aclarar.

Inebrya  
968 476 059

Inebrya inspira los artistas del cabello con un viaje sensorial a Japón, cuna del Sakura. En la cultura japonesa la floración de los Cerezos representa un momento de renacimiento y fuerza generadora, además de buen presagio. Simboliza el despertar de la naturaleza y la alegría de un nuevo comienzo. El Extracto de la Flor de Cerezo es el principio activo que está en la base de la nueva línea de tratamiento que celebra los 20 años de la marca y que quiere comunicar un "renacimiento", un "despertar" de la propia marca y de los sentidos. 100% vegano. Esta gama está compuesta por un champú regenerador hidratante, un tratamiento regenerador cuero cabelludo y cabellos en gel y un aceite iluminante.



# ESPECIAL

MEDIO ESTETICA · MES OCTUBRE · PÁG. 10



Con las manos adecuadas, el cabello se convierte en un poderoso anti-aging, ¡sin pasar por quirófano! Entre los estilos que más rejuvenecen, desde la firma David Künzle destacan el corte carré: un clásico atemporal, totalmente personalizable. Sin embargo, ya no hay looks prohibidos: las melenas largas, si se cuidan bien, son fantásticas compañeras a esta edad. También las ondas suaves combinadas con melenas gris perla. Existen infinitud de ejemplos que demuestran que sumar años nos sienta la mar de bien. Productos recomendados: 3D Intensive Diaboost, de Nioxin; Longevity Essence, de Nirvel; Kinessences Detox Mask, de Kin Cosmetics; Night Cap, de Living Proof; Plumping.Wash, de Kevin.Murphy; Wonderful, de Nook.





## ESPECIAL

MEDIO ESTETICA · MES OCTUBRE · PÁG. 97



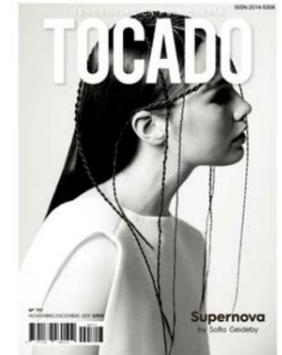
que “protejan, hidraten y prevengan el deterioro capilar sufrido por las agresiones de los agentes externos a los que está sometido”, tal y como señala Xevi Jubany, de KIN Cosmetics. Los mejores ingredientes para proporcionar estos cuidados esenciales son los aceites naturales, el colágeno y la queratina, entre otros. Siempre que se utilice una coloración de calidad, y como explica Luis Pérez, System Professional, “el color no daña el cabello, pero este cabello necesita cuidados para reforzar el brillo, mantener el tono y neutralizar los efectos de los ingredientes del color, especialmente si se ha transformado fuertemente (pasar de oscuro a claro, decoloraciones, etc.)”. Los especialistas también recomiendan tener cuidado de no volver a usar color permanente sobre cabellos ya coloreados anteriormente, sino combinar color permanente en el recrecimiento del cabello natural y color demi-permanente (baño de color) o coloración semi-permanente (coloraciones directas), en medios y puntas. La gran innovación de los últimos años en el campo de la coloración profesional son los sistemas PLEX, que unen y refuerzan los enlaces internos del cabello mientras se aplica la coloración haciendo que la fibra capilar esté más fuerte y resistente. Los agentes antioxidantes serán sus aliados



Productos que te recomendamos para cuidar del cabello virgen: Champú Capilar de Saferm Cosmetics; Spray Capilar Inesence, System Professional; Tassel; Alterego Italy; Living proof; Dermothetique.

## ESPECIAL

MEDIO TOCADO · MES NOVIEMBRE · PÁG. 50



////////// SHOPPING

# We Love Shopping

## PRODUCTOS DE ACABADO

### 1. ALFAPARF

*Twisted Curl*

Esta crema de Style Stories para rizos; aumenta, controla y separa los mechones para resultados de máxima definición y suavidad sin dejar restos. Todo lo que los rizos necesitan para un acabado perfecto.

### 2. AMERICAN CREW

*Matte Clay*

Esta cera ha sido formulada con ingredientes naturales -como barro de caolín y cera de abeja-, para crear diferentes estilos con textura, y obtener una fijación manejable media/alta con un acabado mate. Es ideal para cabellos cortos o de longitud media.

### 3. BEARDBURYS

*Ocean*

Espray de agua marina para crear estilismos efecto mojado con acabado mate. Con una fijación fuerte que dura todo el día, es ideal para cabellos medios y largos. Además, fija y marca ondas en los cabellos ondulados y rizados sin apelmazar. La combinación de sales e ingredientes que mantiene el cabello nutrido y cuidado.

### 4. DAVINES

*Sérum Texturizador*

Enriquecido con un aminoácido de origen natural con un efecto antiestático, que de manera inmediata se deposita sobre la superficie del cabello cubriendo la cutícula y sus roturas, recuperando la flexibilidad de un cabello sano. Permite una manejabilidad y acabado fácil y perfecto, reflejando la luz con un efecto de luminosidad sublime.

### 5. ECHOSLINE

*Sea Salt Spray*

Espray texturizante enriquecido con una mezcla de algas marinas polinesias. Da cuerpo, textura y volumen al cabello tanto sobre los largos como sobre las raíces. Forma parte de la colección Wild Edition Texture & Body diseñada para exaltar los acabados, un look salvaje, despeinado, decidido y estructurado.

### 6. INDOLA

*Blow Dry Spray*

Espray térmico protector del secador que ayuda a reducir el tiempo de secado. Indicado para todo tipo de cabello, proporciona volumen, suaviza, desenreda y aporta una fijación ligera. Con Filtro UV como parte de la Tecnología Pixel que ayuda a proteger el cabello frente a los rayos UV.

### 7. LEONOR GREYL

*Laque Souple*

Laca con una extraordinaria capacidad de fijación con 0 residuos. Gracias a su fórmula natural con resinas seleccionadas junto a ingredientes naturales y sin siliconas, permite obtener una fijación flexible y fácil de eliminar que preserva el aspecto natural y no rígido del peinado. Además, no produce efecto deshidratante.

### 8. LIVING PROOF

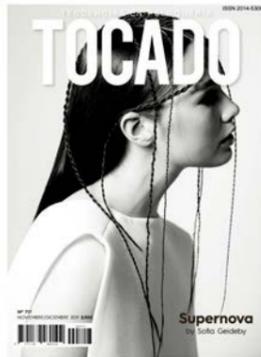
*Flex Shaping Hairspray*

Versátil e innovador espray multiuso que se puede usar tanto en seco como en húmedo. Ha sido formulado con la innovadora tecnología Flexible Web, que crea una red de sujeción entre las hebras del cabello como alternativa al revestimiento pegajoso de las lacas tradicionales. Su acción es fuerte para mantener el peinado, pero flexible para que se mueva de forma natural.

### 9. MONTIBELLO

*Clean Defining Treatment*

Un gel al agua que ordena y define, diseñado para trabajar la estructura natural del cabello. Dibuja, construye y desaparece. Su fórmula nutritiva contiene té blanco y agentes protectores que hidratan el cabello desde el interior sin aportar pegajosidad, suciedad ni aditivos.



ESPECIAL

MEDIO TOCADO · MES NOVIEMBRE · PÁG. 60

# We Love Shopping

PRODUCTOS FLASH

## 1. BROAER *Nutritive Revitalizer*

Tratamiento de nutrición especial para cabellos dañados. Su acción regenera la estructura de los cabellos dañados, mejorando y restaurando la cutícula del cabello. Además, consigue resultados inmediatos.

## 2. MONTIBELLO *Time to Detox*

Mascarilla antipolución y antioxidante que transforma el cabello y le devuelve la sensación de cabello nuevo desde la primera aplicación por más de 48 horas. Renueva el cabello, detoxifica en profundidad, revitaliza y rejuvenece la fibra, hidrata y suaviza el cabello sin aportar peso, y aporta brillo y movimiento.

## 3. LIVING PROOF *Triple Detox Shampoo*

Primera terapia détox de la marca para el cabello y el cuero cabelludo. Suave, efectiva y completa. Este es un champú no invasivo y seguro para el color que elimina suavemente los tres grandes causantes de la acumulación en el cabello: productos, aguas duras y contaminación.

## 4. SCREEN *Repair Internal Reconstruction System*

Este tratamiento actúa realizando una verdadera reconstrucción interior desde las capas más profundas del cabello. Funciona en tres fases; Stage 1, champú; Stage 2, tratamiento profundo con un pH de 6-7 y Stage 3, tratamiento final con un pH de 4-5, que cierra las escamas sellando la parte interior y reparando la parte exterior. Su acción favorece una luminosidad más intensa y una hidratación profunda.

## 5. YUNSEY *Repair*

Mascarilla ultranutritiva que repara, suaviza y fortalece los cabellos dañados. Contiene, entre otros activos: aceite de jojoba, rico en antioxidantes y propiedades nutritivas que penetran y reparan el cabello; vitamina F, una mezcla de omega 6 y omega 3, especialmente indicada para cabellos secos, quebradizos y sin brillo.



ESPECIAL

MEDIO TOCADO · MES NOVIEMBRE · PÁG. 64

SHOPPING

# We Love Shopping

PACKS NAVIDAD

## 1. BEARDBURYS

*Barba y Bigote*

Pack de productos de cuidado de la barba y el bigote con todo lo necesario para limpiar, hidratar y suavizar el pelo de la barba y para perfilarla en un práctico neceser. El pack contiene 5 productos: Champú de barba y bigote; Outliner, bálsamo transparente de precisión; Sérum de barba; Cera de barba y Beardburys Blade Comb, peine de barbería de estilo vintage con diseño de navaja suiza.

## 2. CORIOLISS

*Ethnic Metallic Red*

La marca presenta una edición limitada de la plancha profesional C1. Sus placas basculantes de titanio permiten el máximo deslizamiento sobre el cabello y una gran facilidad de uso. Incorpora un regulador PRO de temperatura de 120 a 235 °C, que le permite adaptarse a cualquier condición del cabello.

## 3. GHD

*Gold Styler*

La edición limitada de esta icónica styler cuenta con la tecnología dual-zone que garantiza un rendimiento superior. Presenta un diseño actualizado para un acabado perfecto y libre de daños. Ideal para las que no renuncian a la perfección y al cuidado.

## 4. ICON

*India*

Edición limitada con los icónicos productos ayurvédicos de la marca. La caja contiene el champú y acondicionador que aportan brillo e hidratación y los aceites Oil, una terapia enriquecedora y calmante para el cabello, y Dry, aceite ligero nutritivo. Toda la línea cuenta con aceite de moringa, de argán, manteca de karité, algas y la fragancia del ámbar.

## 5. LIVING PROOF

*Cofre Navidad*

La marca presenta su línea antiencrespamiento No Frizz en un exclusivo cofre que incluye el champú Frizz Shampoo, el acondicionador Frizz Conditioner y el spray Instant De-Frizzer de regalo.

## 6. SCHWARZKOPF PROFESSIONAL

*Hyaluronic Moisture Kick*

Este pack contiene Micellar Shampoo, Spray Conditioner y Treatment para cuidar el cabello seco. Esta línea reequilibra y proporciona un nivel óptimo de hidratación hasta al cabello más seco, mejorando su resistencia, aumentando el brillo y eliminando la electricidad estática. Para un cabello suave, brillante, hidratado y lleno de elasticidad.

## 7. TEN IMAGE

*Let it Glow*

Este pack que conmemora el 35 aniversario de la casa, cuenta con tres productos ideados para brillar estas fiestas: Satin Lipliner - Rojo; un perfilador de labios, Métalissé Creamy Shadow Silver; una sombra de ojos plateada de textura cremosa, y Mirror Lipgloss - Red Roulette, un brillo de labios rojo intenso de última generación.

## 8. THE ORGANIC REPUBLIC

*Box Zero Waste Hair*

Caja preciosa y sin ningún elemento a base de plástico. Contiene el champú en formato sólido que dura entre 80 y 100 lavados, jabonera y cepillo de bambú. Ideal para los más concienciados.



# ESPECIAL

MEDIO ESTETICA · MES DICIEMBRE · PÁG. 92



Recomendamos: Frizz Control Shampoo, de Lakmé: libre de sulfatos, controla el encrespamiento en cabellos lisos y rizados. Young.Again Dry Conditioner, de Kevin.Murphy: un acondicionador en formato spray que proporciona un cabello fresco, suave e hidratado entre lavados. Color Care Whipped Glaze Light, de Living Proof: su innovador sistema sin siliconas equilibra el color en cabellos rubios o con mechas. Expositor Plok, de Pahl: adaptable tanto en medidas como en colores, tiene opción de luces led retroiluminadas. Expositor Print, de Seap: gracias a su opción por módulos, permite que la luz llegue a todos los rincones.



Tratamiento MoroccanOil: enriquecido con aceite de argán, acondiciona, peina y da un acabado final. Repair Keratin Filler, de Indola: con aceite de marula, proporciona un cabello más sano y con 95% menos de rotura. Keratin Boost Essence, de System Professional: un lujoso tratamiento que reconstruye y refuerza la melena. Volumiser, de La Biosthétique: un gel que aporta volumen natural y duradero. UniqOne Foam Treatment, de Revlon Professional: mascarilla con 10 beneficios y sin aclarado, para cabello fino. Clean Texturising Spray, de la línea Decode Zero de Montibello: añade un sustento ligero y refresca la textura.



Infinity Age, de Broaer: un tratamiento anti-edad para el cabello, cuya fórmula combina tres grupos de principios activos que consiguen que cada folículo produzca nuevos cabellos, más resistentes y sanos. Cofre Opuntia Oil, de Rica Responsible Beauty: incluye los productos Opuntia Oil Shampoo, Opuntia Oil Conditioner y Opuntia Oil Conditioner, que aportan luminosidad, suavidad y peinabilidad al cabello gracias a sus exclusivas fórmulas. ghd Gold Styler, de ghd: un secador de pelo que se desliza con suavidad y sin tirones.

# NOTA DE PRENSA

MEDIO PELUQUERÍAS · MES NOVIEMBRE · PÁG. 146



Lim Hair  
932 782 054



Lim Hair vuelve a añadir nuevos estampados para acabar un año lleno de color. Cada año nos sorprende con sus diseños para dar la bienvenida a las nuevas temporadas. En esta ocasión, ideales para regalar y regalarse las próximas fiestas. Entre sus nuevas propuestas encontramos: Tropical, siempre de moda lleno de frescura y alegría y el Fluor de aspecto más tecnológico e innovador. Como siempre, los nuevos estampados estarán disponibles en los secadores profesionales, secadores de viaje, cepillo y ahora también en la plancha compacta. Propuestas de diseño que se añaden a los objetivos principales que la firma tiene con sus productos para el peinado: Calidad, rendimiento y durabilidad. Sorprendente e innovador, no se podía esperar más.

Kevin Murphy  
934 784 800



Young.Again Dry Conditioner, un producto en formato spray sin peso que nutre, restaura la suavidad, aporta manejabilidad y protege contra los elementos externos, perfecto para todo tipo de cabello, texturas y longitudes. Su poder gira en torno al ingrediente denominado Immortelle, común en toda la gama Young.Again, el extracto de semilla de girasol y el aceite de babasú, que ayudan a conseguir ese aspecto saludable, combatiendo la oxidación y favoreciendo el rejuvenecimiento del cabello. En definitiva, Young.Again Dry Conditioner es el revitalizador perfecto entre lavados para sentir el cabello suave y aterciopelado. La fórmula seca y sedosa no humedece el cabello en absoluto, sino que lo rejuvenece aportando humedad sin peso y favoreciendo su manejabilidad. Fresh.Hair, Young.Again Dry Conditioner es el revitalizador perfecto para mantener un cabello sano todo el año.

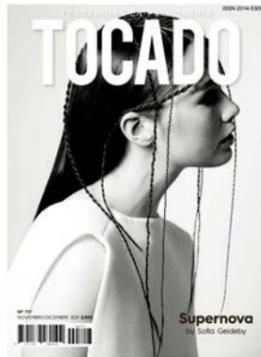
laBio  
91



La Biosthétique amplía su línea SPA Cuidado corporal revitalizante con el poder del mar. Productos especialmente refrescantes que regeneran en profundidad y aportan vitalidad, convirtiendo el baño en un oasis de bienestar. La Biosthétique amplía su línea SPA con 6 nuevos productos para el cuidado corporal: Rich Firming Body Cream, Lifting Care For Decollete and Hands, Sea Salt Scrub, Shower Gel, Hand Wash y Beauty Mineral Mud. Sus sustancias activas marinas cuidan, nutren y miman el cuerpo y la mente. Su fórmula innovadora se compone de algas, vitaminas y agentes hidratantes que refirman la piel y aportan equilibrio cutáneo. La piel luce un aspecto uniforme y lleno de vitalidad. Su aroma refrescante a lima, frambuesa y madera de sándalo despierta todos los sentidos. SPA ACTIF se compone de 6 productos que activan las defensas y funciones protectoras de la piel a la vez que cuidan y limpian suavemente el cuerpo. Los estudios realizados demuestran, que, tras 1 semana de aplicación, la piel presenta una gran mejora en el estado y equilibrio cutáneo. Normaliza incluso el valor de pH de una piel estresada.

Living Proof  
965 817 828

Cuanto más dañado está el cabello, más rápido se desvanece su color. Los científicos de Living Proof han conseguido desarrollar un sistema sin siliconas capaz de evitar la pérdida de color de forma efectiva y, al mismo tiempo, mejorar la salud del cabello. Así nace Color Care, un innovador sistema que protege y realza el color para que esté radiante el doble de tiempo, mientras mejora la salud del cabello con el uso. La nueva gama Color Care se compone de Color Care Shampoo, que sella el color ya desde el lavado, Color Care Conditioner, un acondicionador ligero que crea una capa protectora, Color Care Whipped Glaze Light, que equilibra el color en cabellos rubios y mechas y Color Care Whipped Glaze Dark, que vitaliza el color en tonos más oscuros.



# NOTA DE PRENSA

MEDIO TOCADO · MES NOVIEMBRE · PÁG. 26

## Vitrine

### LIVING PROOF Shampoo

Champú que sella el color ya desde el lavado, forma parte de la nueva línea de la marca protectora del color, Color Care. Se trata de un innovador sistema que protege y realza el color para que esté radiante el doble de tiempo, mientras mejora la salud del cabello con el uso.

### TOPPIK Hair Fiber Spray

Maquillaje capilar con microfibras de queratina orgánicas cargadas electrostáticamente que se adhieren perfectamente al cabello, adquiriendo más densidad y volumen con una apariencia totalmente natural de forma inmediata, incluso en áreas de especial escasez de cabello. Distribuido en España por Fama Fabré.

### REVLON UniqOne

Esta innovadora fórmula con textura de espuma ligera está dirigida a mujeres con cabello fino que buscan todos los resultados de una mascarilla sin agregar peso. Además, aporta 10 beneficios reales en un solo producto: añade cuerpo y volumen, hidrata, repara, desenreda, aporta brillo, controla el encrespamiento, entre otros.



# PUBLIREPORTAJE

MEDIO TOCADO · MES NOVIEMBRE · PÁG. 62



ESPECIAL

## El retail inteligente, la nueva era digital en los salones



¿Cómo funciona? Muy simple, mediante sólo tres claves.

La primera es que la marca realice una **venta sostenible al profesional**, evitando la venta en otros canales que no sean exclusivamente el salón y haciendo un esfuerzo en el mantenimiento del precio de reventa de sus productos.

La segunda clave consiste en **ofrecer la venta online al profesional**, creando una web oficial a nivel nacional para que el profesional pueda vender en ella, ya que cuando el cliente final compra en este sitio web, debe seleccionar un salón entre los que le propone el sistema por proximidad. Y es este salón el que recibe el beneficio de la venta, como si la hiciese en su salón, pero sin necesidad de enviar ningún producto. La marca lo hace todo: lo envía, lo cobra y le paga su beneficio.

Y la tercera clave es crear, en las redes sociales, un sistema de **promoción de ventas a la tienda virtual del propio salón**. ¿Cómo se redirige a la tienda virtual del salón a los clientes potenciales que siguen sus redes? Es muy sencillo: cada salón dispone de un enlace; únicamente ha de adjuntarlo en su publicación, indicando que accedan a través de él para comprar. Automáticamente, las compras realizadas a través del sitio web se asignan directamente a su salón.

Es decir, que el profesional dispone de una **plataforma de venta online a coste cero** y de material para promocionar sus ventas en las redes sociales. No se trata de una *shop online* más, sino de una innovadora plataforma de información, educación y venta exclusiva para salones de peluquería.

**Así es el presente y el futuro: fácil, sencillo y sin inversión.** Una idea que, sin duda, ya está revolucionando la venta en la peluquería y lo va a seguir haciendo durante los próximos años. Una apuesta con proyección hacia un futuro prometedor para los salones de peluquería.

La transformación digital ha revolucionado ya todos los sectores de nuestra economía y, aunque de forma un poco más tardía, también el de la peluquería.

Los profesionales deben adaptarse a nuevos desafíos para poder **incrementar la rentabilidad de sus salones** y ser competitivos frente a otros canales de venta.

Y las marcas que quieran consolidarse en los salones, deben **ofrecer herramientas competitivas** a sus clientes profesionales y, por encima de todo, facilitarles la labor a la hora de ofrecer y vender sus productos al cliente final.

Frente a estos desafíos, **el retail inteligente se posiciona como la apuesta más indicada** para reactivar la venta en la peluquería, en un mercado tan competitivo como el español.

El retail inteligente permite que los profesionales puedan vender sus productos no sólo a los clientes que acuden a su salón, sino a todos aquellos potenciales clientes a los que pueden llegar e influir en

Información:



## PUBLIREPORTAJE

MEDIO ESTETICA · MES DICIEMBRE · PÁG. 103

que e  
eluqu  
nuevos desafios que  
plantea la transfor-  
mación digital.

La rentabilidad de sus salones y ser competitivos frente a otros canales de venta. El Retail Inteligente se posiciona como la apuesta más indicada para reactivar la venta en la Peluquería, en un mercado tan competitivo como el español. La marca Living Proof, pionera en ofrecer soluciones innovadoras a los salones, hace ya más de un año que puso en marcha un revolucionario programa de Retail Inteligente. ¿Cómo funciona? Muy simple, mediante sólo 3 claves. La primera es que Living Proof realiza una venta sostenible al profesional, evitando la venta en

otros canales que no sean exclusiva- mente el salón y manteniendo el precio de reventa de sus productos. La segunda clave consiste en ofrecer la venta online al profesional, creando una web oficial a nivel nacional para que el profesional pueda vender en ella, ya que cuando el cliente final compra en este sitio web, debe seleccionar un salón entre los que le propone el sistema por proximidad. Y es este salón el que recibe el beneficio de la venta, como si la hiciese en su salón pero sin necesidad de enviar ningún producto. La marca Living Proof lo hace todo: Lo envía, lo cobra y le paga su beneficio. Y la tercera clave es crear, en las redes sociales, un sistema de promoción de ventas a la tienda virtual del propio salón. Cada salón dispone de un enlace; únicamente ha de adjuntarlo en su publicación, indicando que accedan a través de él para comprar. Automáticamente, las compras realizadas a través del sitio web se asignan directamente a su salón. Es decir, que el profesional dispone de una plataforma de venta online a coste cero y de material para promocionar sus ventas en las redes sociales. No se trata de una shop online más, sino de una innovadora plataforma de información, educación y venta exclusiva para salones de peluquería. Así es el presente y el futuro: fácil, sencillo y sin inversión. Una idea que, sin duda, ya está revolucionando la venta en la Peluquería y lo va a seguir haciendo durante los próximos años. Una apuesta con proyección hacia un futuro prometedor para los salones de peluquería. Creada e implantada en España exclusivamente por la marca Living Proof.

Más info: [www.salonculture.es](http://www.salonculture.es)

productos 103

# El retail inteligente



## NOTA DE PRENSA

MEDIO BEAUTYMARKET.ES · MES OCTUBRE



BM Peluquería > Novedades > Living Proof

### TRATAMIENTOS DETOXIFICANTES

## Triple Detox Shampoo de Living Proof

Contra el estrés del día, las aguas duras y la contaminación nace Triple Detox Shampoo de Living Proof,

#### Utilidades

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar

Twitter WhatsApp Compartir

dismay hair & beauty  
todo la belleza a tu alcance

+ de 180 marcas y + de 20.000 referencias

3200m<sup>2</sup> de Cash&Carry y almacén



actuar entre 1 y 2 minutos y aclarar. Así de fácil. Así de Living Proof.

### Historia de una marca de primera

Y todo desde una base científica.

Hemos de recordar que esta marca nacida en 2005 se la debemos al doctor **Bob Langer**, profesor del Instituto de Tecnología de

El cabello también sufre la contaminación y el estrés y la exposición del día a día. Acumula restos de producto y sufre los efectos del uso de aguas duras y de las partículas en suspensión, que pueden provocar un cuero cabelludo irritado y un cabello opaco.

Living Proof ha creado una revolucionaria terapia Detox para el cuero cabelludo. Suave, efectiva y completa.

### Un cosmético capilar no invasivo

Triple Detox Shampoo by Living Proof es un champú no invasivo y sin color que elimina suavemente los 3 grandes causantes de la acumulación de producto en el cabello: **productos, aguas duras y contaminación.**

¿Y lo mejor? Puede usarse en lugar del champú habitual y con la frecuencia necesaria.

#### Modo de uso.

Aplicar en cabello mojado, masajear, dejar

'Triple Detox  
Revela  
cabello y nutre  
cabelludo sin  
ni secar para  
un cabel  
brillante y m  
un cuero  
fresco  
re



# NOTA DE PRENSA

MEDIO TUPELU.COM · MES OCTUBRE

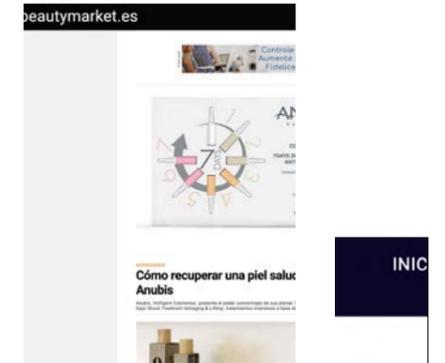
## Nuevo Living Triple Detox Shampoo

25/10/2019 [Productos](#) [Living Proof](#)



# NOTA DE PRENSA

MEDIO BEAUTYMARKET.ES · MES NOVIEMBRE



**dismay hair & beauty** Toda la belleza a tu alcance

+ de 180 marcas y + de 20.000 referencias

3200m<sup>2</sup> de Cash&Carry y almacén

+ de 1.300 clientes

[Novedades](#) > [Living Proof](#)

## que dura el doble, *Color Care* by Living Proof

una gama, para todo tipo de tonos y necesidades del cabello, que consigue no solo mantener el color del pelo por más tiempo y de m también recuperar su salud

[Twitter](#) [WhatsApp](#) [Compartir](#)

20/11/2019

Buscar en Bm Peluquería

Todos sabemos que uno de los principales deseos de las clientas de la peluquería es que su **cabello permanezca con brillo y color** extremo el mayor tiempo posible.

El profesional también es consciente de que cuanto más dañado está el cabello, más rápido se **desvanece su color**.

Los científicos de **Living Proof** han conseguido desarrollar un sistema sin siliconas capaz de evitar la pérdida de color de forma efectiva y, al mismo tiempo, mejorar la salud del cabello. La respuesta que salones y clientes estaban buscando.



Así nace **Color Care**, un innovador sistema que protege y realza el color para que esté radiante el doble de tiempo, mientras mejora la salud del cabello con el uso.

La nueva gama **Color Care** se compone de:

- **Color Care Shampoo**, que sella el color ya desde el lavado.
- **Color Care Conditioner**, un acondicionador ligero que crea una capa protectora.
- **Color Care Whipped Glaze Light**, que equilibra el color en cabellos rubios y mechas.
- **Color Care Whipped Glaze Dark**, que vitaliza el color en tonos más oscuros.

[+ Solicita aquí más información](#)

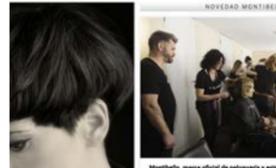
Beauty

Maletín tocador portátil C



Maletín maquillaje con car de 4 cajones, espejo y 6 b 40w con regulador de inter Provisto de 4 patas telesco roscadas que se guardan e la maleta. Adecuado para exteriores y para crear zon maquillaje en peluquerías.





# NOTA DE PRENSA

MEDIO **TUPELU.COM** · MES **NOVIEMBRE**

## Cuida el color con Living Proof Color Care

26/11/2019 Cuidados del cabello Living Proof



# NOTA DE PRENSA

MEDIO **ESTETICAMAGAZINE.ES** · MES **DICIEMBRE**



UNIVERSIDAD DE LAS

*Uñas*

**DIFERENCIA TU SALÓN  
CON ESTAS FORMACIONES**



## COLOR QUE DURA EL DOBLE, CON COLOR CARE DE LIVING PROOF

Martes, 17 Diciembre 2019 09:44 | Imprimir | E-mail



¿Sabías que cuanto más dañado está el cabello, más rápido se desvanece su color? Ahora, los científicos de **Living Proof** han conseguido desarrollar un sistema sin siliconas capaz de evitar la pérdida de color de forma efectiva y, al mismo tiempo, mejorar la salud del cabello.

Así nace **Color Care**, un innovador sistema que protege y realza el color para que esté radiante el doble de tiempo, mientras mejora la salud del cabello con cada uso.

La nueva gama **Color Care** se compone de **Color Care Shampoo**, que sella el color ya desde el lavado; **Color Care Conditioner**, un acondicionador ligero que crea una capa protectora; **Color Care Whipped Glaze Light**, que equilibra el color en cabellos rubios y mechas; y **Color Care Whipped Glaze Dark**, que revitaliza el color en tonos más oscuros.



# 04

TRIMESTRE

---

CONSUMIDOR



# ESPECIAL

MEDIO YO DONA · MES OCTUBRE · PÁG. 93



## Movimiento accidental

La versión menos rizada dentro de las opciones de este otoño son las ondas rotas del desfile de **Celine**, repetidas también en los de **Etro** y **Zadig & Voltaire**, por ejemplo. Son tan suaves, tan abiertas y poco marcadas que casi casi parecen de una **melenas recién levantada que aún no haya pasado por el peine**. De hecho, son la propuesta menos artificial. Podrían pasar por naturales incluso, pero para que destaquen bien entre el resto del pelo hay que *ayudarlas* un poco, como recomienda Luciano Cañete. Al contrario que en los otros estilos mencionados, aquí el movimiento está en medios y puntas, no va desde la raíz, que es preferible que se mantenga sin volumen añadido. Para Óscar Sánchez, la manera más sencilla de conseguir el *look* es hacer dos trenzas no muy tirantes desde la altura de la oreja aproximadamente, cuando el pelo está aún húmedo. «Se aplica calor, se sueltan y se termina de peinar con los dedos», explica.

**Opción B** Con tenacillas también es posible imitar este efecto *casual*. «En estos casos, en lugar de enroscar los mechones **se hacen dos o tres muescas en medios y puntas** para romper el liso. Se cepilla y se sacude con las manos para acabar», señala Luciano Cañete.

FOTOS: IMATREE / D.R.

Deja un pelo suave y libre de encrepamiento y define las ondas.

**Lavado específico**  
El champú *Curl* mantiene rizos y ondas hidratados, elásticos y sueltos, sin apelmazar (16 €), de **Cotril**.

**Desorden controlado**  
La bruma *Cool Girl* aporta movimiento y ondulaciones *casual* (29,90 €), de **Hair by Sam McKnight** en [laconicum.com](http://laconicum.com)

**Acabado brillante**  
Un extra de brillo y ligereza. *Bedroom Hair* (26 €), de **Kevin Murphy**.

**Fijación final**  
*Laca Control Hairspray* (25 €), de **Living Proof**. Mantiene el *look* dejando el pelo flexible.

**Melenas manejables**  
*Flawless Primer* es un cóctel de aceites que se aplica antes de dar forma y facilita el peinado (26,50 €), de **Authentic Beauty Concept**.

**Forma definida**  
Acentúa rizos y ondas, tanto naturales como peinados. Espuma *Nutritiva Ondas* (3,99 €), de **Pantene**.

**Styling en crema**  
Marca los rizos y los deja esponjosos y sin efecto *frizz*. *Curl Cream Twisted* (23,60 €), de **Sebastian**.

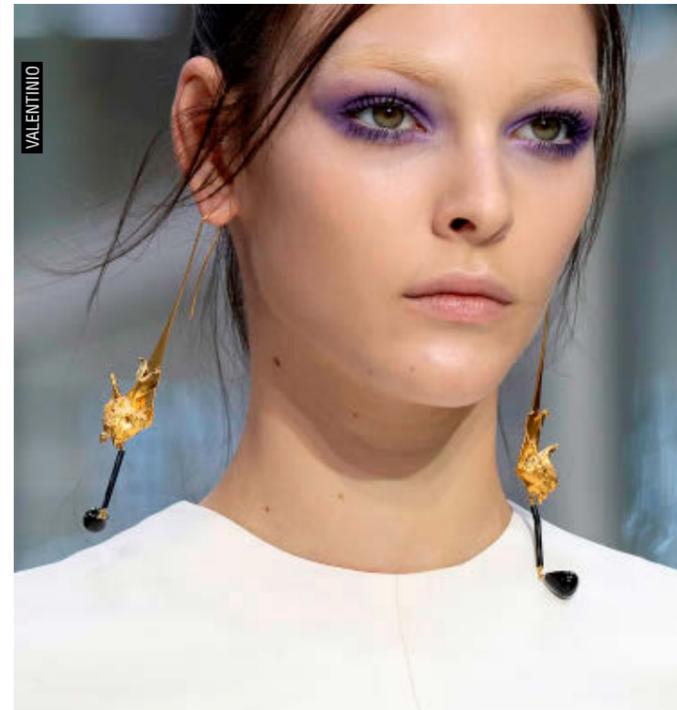
**Ondas bien trabajadas**  
Con el cono, una tenacilla que no pinza, las melenas se ondulan de manera sencilla (29,99 €), de **Rowenta**.

**Secado con difusor**  
El mejor aliado para dar forma y volumen a los rizos y ondas a los lisos. *Supersonic* (399 €), de **Dyson**.

**Hidratación fundamental**  
Mascarilla nutritiva *Fructis Hair Food Papaya* (5,95 €), de **Garnier**. También se puede aplicar en el pelo seco, sin aclarar.

# ESPECIAL

MEDIO TELVA · MES OCTUBRE · PÁG. 13



ALBERTA FERRETTI



## LA ERA DE LA UNIFORMIDAD

Esta tendencia busca la conjugación de los colores por encima de todo. Max Mara, Issey Miyake o Salvatore Ferragamo fueron buena prueba. En cuanto al maquillaje, salvo raras excepciones, está concebido para potenciar este efecto uniforme. Piel limpia y repletas de luz que carecen de técnicas de definición o *contouring*. Las únicas concesiones se otorgan a los accesorios metálicos, como en Valentino.

MAX MARA

GABRIELA HEARST

ISSEY MIYAKE

WILMANTS

Cuidado Reparador *Absolu Kératine*, RENÉ FURTERER (18,60 €). *Fusio Scrub*, KÉRASTASE (42 €). *Instant Frizzer*, LIVING PROOF (29 €). *3 Minute Growth-Boost*.



# ESPECIAL

MEDIO DIEZ MINUTOS · MES OCTUBRE · PÁG. 93



Trabaja con Alberto Dugarte.

En un momento de la producción.



Marisa, con el equipo de "Diez Minutos".

## En privado

Tiene una sonrisa y unas ganas de comerse el mundo de esas que "quitan el sentío", como dicen en su Sevilla natal. Es guapa a rabiar y posa como nadie. De ahí, que trabajar todo un día a su lado fuera tan fácil. La conversación que vino después también lo fue. Marisa, te mereces que se cumplan todos tus sueños. ¡A por ellos!

## Mi belleza al descubierto

**¿Cuál es mi rutina de belleza?**

Voy al gym a hacer Pilates, yoga y cuido mi alimentación con una nutricionista de Dorsia.

**No salgo de casa sin...**

Mi teléfono móvil. No me voy a la cama sin...

Sin desmaquillarme. Da igual la hora que sea. También me echo colonia.

**Mi producto de belleza ideal...**

Me gustan mucho los de Kill's, Sesderma, Rituals... Y mi crema

Hauschka. **Mi perfume favorito...**

Comme des Graçons. Me encanta el olor a incienso...

**Cirugía estética, ¿sí o no?**

Sí hace falta y es necesario para quitar un complejo, sí, pero con moderación.

**¿Fan del deporte?**

Me encanta patinar. Es mi deporte favorito.

**Mi comida favorita...**

Las lentejas. No soy de presumir pero con mis lentejas, sí. La

## MIS FAVORITOS

Plancha S.Pro 189 €.



Spray volumen, de Living proof 29 €.



Nueva paleta de sombras todo en 1 de Alberto Durán, 29 €.

# ESPECIAL

MEDIO COSMOPOLITAN · MES OCTUBRE · PÁG. 59



**F**antaseas con un pelo vigoroso y brillante en tu día a día, pero lo ves tan inalcanzable como los dos millones de likes que logra la melena de Bella Hadid en Instagram: te sientes en déficit permanente de nutrición y control capilar. Según un estudio realizado por L'Oréal España, le ocurre al 40% de las mujeres, que consideran su cabello dañado, mientras que al 62% les resulta muy difícil de manejar.

Los expertos aseguran que los pequeños gestos marcan la diferencia. Por eso, además de incorporar a tu rutina diaria productos de tecnología biomimética que actúan sólo donde lo necesitas, descubre tintes que no dañan la fibra y rituales regeneradores en el salón. Las nuevas herramientas te permiten lucir cualquier look. Como dice el gurú Guido Palau: «Vuelve el cabello con personalidad. Se acabó la uniformidad».



## 'TIPS' QUE EVITAN EL 'FRIZZ'

Ni áspero ni descontrolado, a pesar de que llueva o no te dé tiempo al brushing. La última varita mágica antiencrepamiento viene en forma de spray a base de aceites ligeros y se pulveriza en seco. La taninoterapia, un alisado orgánico con polifenoles vegetales, resiste la humedad cinco meses (200 €, en In-Viso Hair Design).

Spray acondicionador sin siliconas ni sulfatos 'Instant-Defrizzer', Living Proof (29 €).



Mascarilla 'Good Hair, Don't Care!', Leaders (en Miin Cosmetics, 4,50 €).



Exfoliante para calmar y refrescar, 'Scrub Énergisant' Kérastase (42 €).

## CURA 'DETOX'

La raíz grasa y una fibra capilar dañada hacen mala pareja. Aplícate un exfoliante una vez por semana y en la peluquería hazte el ritual Fusio-Scrub. «Detoxifica y se completa con concentrados que calman, nutren y reavivan el color», apunta Eva Sánchez, de Arteon Hair Salon (30 €).

## VUELVE EL GEL PARA PEINARTE

Es el producto estrella. En los desfiles de Hermès, Roberto Cavalli y Ferragamo fijan las melenas con raya al lado y tupé ochentero. «La idea no es llevar el pelo empapado: se debe secar antes y dejarlo pulido o natural. Después, aplica el gel con peine a la vez que la laca», explica la estilista Diana Daureo.

Cera de brillo 'Shine Wax Urban Style', Jean Louis David (14 €). Peine específico para cardar 'Back Combing Brush', Tangle Teezer (en Sephora, 12,99 €).





## ESPECIAL

MEDIO DIEZ MINUTOS · MES NOVIEMBRE · PÁG. 75

La sesión tuvo lugar en el acogedor Barceló Emperatriz, un hotel ubicado en el exclusivo barrio de Salamanca. Hasta el 17 de noviembre, descúbrele gracias a la tercera edición de Madrid Hotel Week, donde participan 65 establecimientos. El hotel tiene preparado un sinfín de experiencias únicas para viajeros y locales. [www.barcelo.com/Hoteles/Emperatriz](http://www.barcelo.com/Hoteles/Emperatriz)



Ainhoa, posando con el equipo de Diez Minutos.



Belén aplicó a la soprano un maquillaje muy natural.

### Mi belleza al descubierto

**Me cuido mucho...** Tengo mis cremas y personas maravillosas que cuidan mi piel, como la estupenda Rocío Vázquez, en Sevilla, o Tacha, en Madrid. **Soy presumida...** Sí, mucho, no lo voy a negar a estas alturas. Me gusta la belleza en general y eso me viene de nacimiento. Por

eso me pongo mala cuando entro en mi habitación y tengo seis maletas sin deshacer. **Quisiera hacer deporte...** De hecho, ya me he puesto en contacto con un entrenador personal y me voy a poner a poner a ello. No puede ser, tengo que hacer más. **En mi armario...** Nunca falta una camisa blanca.

### MIS FAVORITOS



Plancha S.Pro, de Green Mandarin, 189 €.



Spray volumen, de Living proof, 29 €.



Nueva paleta de sombras todo en 1, de Alberto Dugarte, 89 €.

## ESPECIAL

MEDIO MÍA · MES NOVIEMBRE · PÁG. 43



### ASÍ SE HACEN

Para unas **ondas surferas**, ligeramente deshechas, lo mejor es la plancha, según Alma Luzón, directora del salón que lleva su nombre. "Con ella, conseguirás esa forma en 'S', más alargada y rota", señala. Para un **acabado más romántico y pulido**, la herramienta ideal es la tenacilla tradicional, según Eduardo Sánchez. Si quieres añadir **textura extra a las ondas**, "utiliza un spray que proporcione volumen e, incluso, un champú seco, aplicado poco a poco desde la raíz hasta las puntas, y luego trabaja tu pelo para conseguir ese resultado ondulado", aconseja Alma Luzón. Para un mejor resultado, es preferible trabajar la melena por secciones, dándole forma, pero sin estrujarla".



(c. p. v.). 1. Beach Wave Mousse, MoroccanOil (23,80 €). 2. Texture Mist, Living Proof (25 €). 3. The Beach Wave Mist Stylista, L'Oréal (4,95 €). 4. Ocean Spray, Frank Provost (17 €).

### CERO APELMAZAMIENTO

Lo más preocupante de un pelo ondulado es que las ondas aguanten sin que queden apelmazadas a golpe de fijador. Eduardo Sánchez aconseja "extender antes una loción de peinado que texturice y después aplicar, sobre cada mechón antes de pasar la tenacilla, un producto que marque y defina la forma sin que el cabello quede pegajoso". Los productos formulados con sal marina serán tus mejores aliados para estos looks, ya que aportan textura y definición. También el champú en seco, con activos que absorben la grasa del cuero cabelludo y proporcionan un acabado mate, son ideales para conseguir volumen y un efecto despeinado.

LAS ONDAS LIDERAN TODOS LOS 'RANKINGS' DE PEINADOS FAVORITOS, PORQUE **FAVORECEN A CUALQUIER ROSTRO Y SON SENCILLAS DE REALIZAR.**

### TRUCOS PARA POTENCIAR UNAS ONDAS CON EFECTO 'MESSY' (DESPEINADO)

1. PIDE EN LA PELUQUERÍA QUE TE HAGAN CAPAS.
2. APLÍCATE UN POCO DE ESPUMA antes de secarte el pelo, insistiendo en medios y puntas.
3. SÉCATE EL PELO CON LA CABEZA BOCA ABAJO y con aire frío.
4. VARÍA LA DIRECCIÓN DE LAS PLANCHAS o tenacillas para aportar movimiento a las ondas.
5. SI LLEVAS UN RECOGIDO, AHUECA LA RAÍZ CON LOS DEDOS y suelta algunos mechones, para dar una apariencia desenfadada.

1. The Big Wave Zebra Black, Corioliss (89 €).
2. Babyliss 9000, plancha inalámbrica, Babyliss (c. p. v).
3. Touch Up&Go (sin cable), Rowenta for Elite (44,99 €).

### LAS ONDAS EN UN 'BOB'

Teniendo en cuenta que una melena bob es más corta, lo suyo es optar por las ondas rotas y con tenacilla normal. Si se hicieran con tenacilla pequeña, el cabello quedaría demasiado rizado. Lo ideal, según Eduardo Sánchez, es que una vez hechas lleguen, al menos, a la altura de los hombros.





GROOMING

## La partida doble

Siempre, se mire por donde se mire, así que si quieres multiplicar el efecto de los productos en los pelos capilares y ponerte a la cabeza, aprende a combinarlos.

**S**eguro que muchas veces te habrás preguntado cómo es que después de salir de la peluquería el pelo te queda perfecto y cuando intentas repetir la operación en tu casa, con tus propias manos, el resultado nunca se parece, ni de lejos, al original. Está claro que una de las razones es que los profesionales dominan la técnica, pero la otra es que nunca se conforman

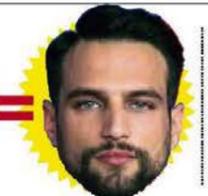
con lo que puede aportar un solo producto de styling: por lo general, utilizan un combo. Lo bueno es que para seguir este protocolo no hay que ser un gran experto. Únicamente saber hacer mix & match. Así que, si no quieres fallar la próxima vez, chequea cuál de estas tipologías de cabello es la tuya y aplícale un cóctel de productos ya testados por los especialistas para que no salgas perjudicado.

**ONDAS DEFINIDAS**  
como  
Yon González



► Mientras el cabello esté todavía húmedo, aplica un texturizador para resaltar la onda natural y darle cuerpo. Hazlo desde la raíz hasta las puntas y luego trabaja tu pelo con un definidor para conseguir un perfecto ondulado. Para un mejor resultado es preferible hacerlo por secciones, dándole forma, pero sin retorcerlo. Fácil, ¿no?

**ESTILO CLÁSICO**  
como  
Jesús Castro



► Para obtener un pelo pulido, pero no exageradamente repeinado, extiende un producto de fijación ligero sobre el cabello mojado y después moldéalo con el secador. A continuación pasa un peine para que el producto se reparta de forma homogénea y termina con un toque de spray fijador para que todo se mantenga en su sitio.

**BRILLO NATURAL**  
como  
Chris Hemsworth



► Comienza con un champú acondicionador, que no contenga detergente, para que suavice la fibra capilar, y echa mano del secador para darle más lustre al cabello. A continuación, coge un poco de pasta capilar, frótala en las manos y extiéndela por el pelo sutilmente para no engrasarlo. Si quieres un extra de brillo, termina con un poco de cera.

**SIN ENCRESPADO**  
como  
David Beckham



► El pelo propenso al frizz se lleva mal con la humedad, así que neutralízala cuanto antes para evitar que tu cabellera se expanda como una esponja. Para ello vas a tener que combatirla en dos fases: primero con una mínima cantidad de crema para peinado extendida sobre el cabello seco. Y una vez que lo tengas dominado, aplica con moderación una pomada mate para sacar brillo a ese pelo con tendencia a apagarse.

**CON RIZOS**  
como  
Kit Harington



► Este look, que tiene en Carles Puyol a su mejor embajador patrio, presenta sus peculiaridades. Por eso conviene usar un champú específico para rizos y, a continuación, una crema para mantener la onda. Si tienes mucha cantidad, déjalo secar al aire, y si es escaso, usa un difusor. ¿El toque final? Vaporiza un spray antihumedad.

TEXTO: VIRGINIA DE LOS RÍOS. FOTOS: GETTY IMAGES.



## ESPIA BELLEZA

Por Ana Parrilla



**1** *Volume Hydro Texturising Mist de Shu Uemura*, bruma hidratante, 30 €. **2** *Full Dry Volume Blast de Living Proof*, transforma el cabello fino en un cabello voluminoso, 29 €. **7** *Sérum Phytodensia de Phyto*, con ácido hialurónico y colágeno, 39 €.



**4** *Champú Volumea de René Furterer*, da volumen de larga duración, 15,65 €. **5** *Killer.Waves de Kevin Murphy*, potencia rizos y ondas, 29,90 €. **6** *Mad About Lengths Split Ends Fix de Schwarzkopf* spray bifásico que nutre. No se aclara, 19,36 €.



**7** *Total Results High Amplify de Matrix*, para crear un volumen extremo, 14 €. **8** *Ampollas Nuggela & Sulé*, aumenta hasta un 30% la densidad.

# SÍ SE PUEDE VOLVER LUMEN MEN DE TU PELO

**L ENCRESPAMIENTO** es un gran problema de todo tipo de cabello. Pero quienes tienen el pelo fino, lo sufren por partida doble. A este tipo de cabello le dura muy poco el peinado, requiere cortes periódicos para que las puntas no se dividan o partan, y sueñan con dejarlo largo, pero no crece lo suficiente. Ya sea por su propia naturaleza o por haber sido sometido a técnicas y productos agresivos, el caso es que la queratina, responsable del vigor y la elasticidad del cabello, está dañada. Para estos casos los expertos recomiendan cortes de pelo que le añadan volumen y el uso de productos específicos que le aporten cuerpo con sus péptidos, lípidos y antioxidantes, que mejoran la salud capilar y aumentan su densidad, creando la ilusión de espesor. Aunque los ingredientes pueden variar, el resultado final es que sus fórmulas



# ESPECIAL

MEDIO GENTLEMAN · MES NOVIEMBRE · PÁG. 95

DR Y CIENTÍFICO, NO PARA DE INVESTIGAR. UNA SELECCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS PARA TODOS LOS TIPOS DE CABELLO.

TEXTO LUCÍA HEREDERO  
FOTOGRAFÍA J.C. DE MARCOS

## CHAMPÚS

Limpian, arrastran residuos, eliminan células muertas, contaminación y partículas de productos de peinado, dejando el cabello suave, brillante e hidratado.

1. *Balancing Wash*, de **KEVIN MURPHY**. Champú para un uso cotidiano (26 €).  
2. *Silver White Montibello Treat*. Champú que nutre y aporta brillo (12,20 €).  
3. *Gel Corps&Cheveux Cedrat L'OCCITANE Pour Homme*. Limpieza en un solo gesto (15 €).  
4. *Muroto Volume*, de **SHU UEMURA**. Con un ingrediente del Océano Pacífico japonés (36 €).  
5. *Vitalizing Hair Shampoo*, de **BABOR**. Gel para cuerpo cabelludo y cuerpo (20 €).  
6. Champú Anticaída *Go Organic*, de **FARMA DORSCH**. Hidratante y suavizante (46,50 €).  
7. *Triple Detox Shampoo LIVING PROOF*. Elimina residuos y contaminantes (28 €).  
8. *Hydrating Cleanser AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT*. Champú hidratante (22 €).  
9. *Authentic Cleansing Nectar*, de **DAVINES**. Champú sin sulfatos, parabenos o siliconas (24,50 €).  
10. *Anti Dandruff Shampoo*, de **REDKEN BREWS**. Elimina la irritación causada por la caspa (16,50 €).



## CERAS DE PEINADO

Pulen, doman y fijan dependiendo de la cantidad empleada. En gel, en cera o en bálsamo, no ensucian y no dañan el cabello.

1. Cera en Crema *Men System Professional*, de **WELLA**. Con fijación media (8,90 €).  
2. *Baume Densité Homme*, de **KERASTASE**. Cera bálsamo, modelante y texturizante (13,50 €).  
3. *Gel Fissativo Mr. Shape*, de **MR. MOUSTACHE**. Se aplica sobre cabellos húmedos o secos para modelar (22 €).  
4. *Clay Pomade JACK BLACK*. Fijación intermedia con acabado mate (23 €).  
5. *The Sculptor SEB MAN SEBASTIAN*. Arcilla mineral con acabado mate. Fijación y textura duradera (18 €).



## TRATAMIENTOS

Ayudan a luchar contra la caída del pelo, restauran la fibra capilar dañada y acondicionan después del lavado, evitando el encrespamiento y facilitando el peinado posterior.

1. *Anti-Pollution Brume Purifiante*, de **KLORANE**. Bruma purificante a la menta acuática para cabellos expuestos a la contaminación (c.p.v.).  
2. *Scalp Revitalizer Invali*, de **AVEDA**. Spray vaporizador para masajear dos veces al día (59,90 €).  
3. *Masque Purifiant Pré-Shampooing PHYTO Detox*. Indicada en cueros cabelludos dañados por la contaminación. Purifica el pelo (17,90 €).  
4. *Hair Regenerator Serum Forte REDENHAIR*. Tratamiento anticaída que contribuye a aumentar la densidad del cabello mientras reduce su pérdida y estimula el crecimiento (49 €).  
5. *Spray tónico Forticea RENÉ FURTERER*. Loción energizante y fortificante con guaraná y aceites esenciales (19 €).

# ESPECIAL

MEDIO DELOOKS · MES NOVIEMBRE · PÁG. 95



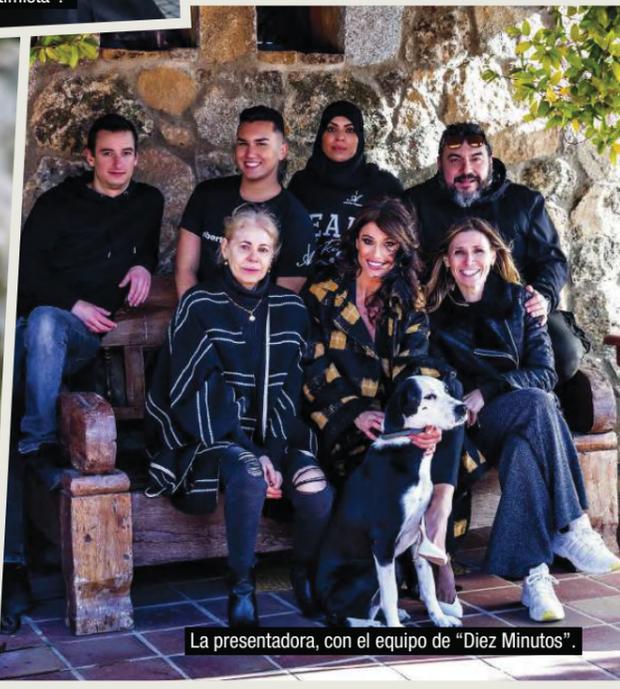
ayúdate de un peine de cola de ratón  
I crear el moño. Te será útil para  
ecoger todo el cabello.

que ravorezca el desenredado del cabello y recógelo todo en una coleta a la altura de la nuca, puliendo los laterales y sin hacer raya (ni al medio ni a un lado, con todo el cabello hacia atrás). Después, separa un mechón, más o menos grueso, con el que cerrarás la coleta. A continuación, mete la mitad de la coleta hacia dentro, como escondiendo una parte, y sujétala con horquillas.

Si quieres hacer una pequeña variación a este peinado, en vez de recogerlo con un mechón, hazlo con un coletero bonito, con algo de brillo y *strass*. ¡Así conseguirás un toque más party!

1. *Instant de-frizzer*, de **LIVING PROOF** (29 €).  
2. *Crema de belleza reparadora*, de **RENÉ FURTERER** (24,90 €).





# ESPECIAL

MEDIO DIEZ MINUTOS · MES DICIEMBRE · PÁG. 75

Madrugamos y pasamos frío, mucho más Sonia con estos vestidos maravillosos pero no aptos para las bajas temperaturas de la sierra madrileña. Aun así, la presentadora lo hizo todo tan fácil que lo pasamos fenomenal y eso se nota en las fotos.

"Soy una mujer muy optimista".

Sonia adora a sus perros y pasear con ellos.

La presentadora, con el equipo de "Diez Minutos".

## Mi belleza al descubierto

### Mi cosmético favorito...

El cacao de labios. Siempre lo llevo encima.

### Soy tan maniática que hasta...

Soy ordenada pero no llego al punto de ser maniática.

### En mi neceser nunca falta...

El cacao, el corrector de ojeras y el rímel.

### Mi complemento favorito...

Las zapatillas. ¡Qué maravilla cuando renuncias a los tacones...! Antes sólo me los quitaba para dormir...

### Nunca me pondría...

Las uñas de Rosalía. Con lo que me gusta a mí hacer bricolaje...

### Mi deporte favorito

Me encanta ver a mi hija montar a caballo. La veo tan feliz, le gusta tantísimo...

### ¡A ella le encantaría tener una granja!

### Mi perfume...

Desde hace años uso Chloe y me gustaría cambiar, pero los perfumes te recuerdan a personas. Yo siempre recuerdo el olor de mi madre...

## MIS FAVORITOS



Spray fijación Living proof, 25 €.



Paleta de sombras de Alberto Dugarte, 89 €.



Crema con color de Teez 32 €.

www.diezminutos.es 75

# ESPECIAL

MEDIO ELLE · MES DICIEMBRE · PÁG. --



## El experto

Moncho Moreno es un referente del cuidado capilar. Desde su centro (Velázquez, 76, Madrid) destaca que por fin nos preocupa mimar el cuero cabelludo (explica el éxito de la mesoterapia) e hidratar en profundidad el pelo, así como que el 'balayage' sigue triunfando en coloración. ¿El truco? Confía en tu estilista.

## Melena 360°

La búsqueda del EFFORTLESS CHIC, un diagnóstico experto, productos 'high tech'... Diseña la 'wish list' de básicos para tu pelo.

POR ISABEL SALINAS

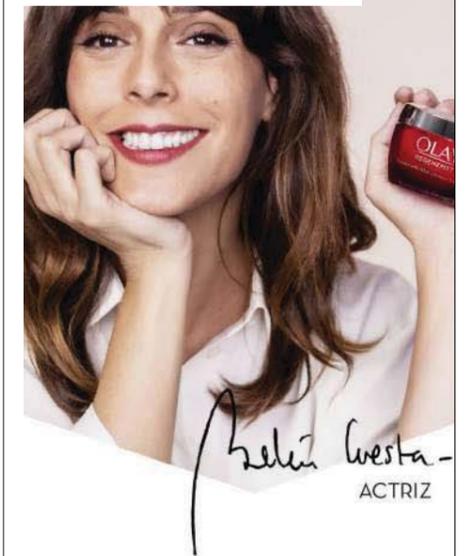


## Al natural

...pero cuidado como nunca. Ahora valoramos más nuestro tipo de cabello y lo esencial es potenciarlo con un buen color y un corte equilibrado. Palabra de profesional.

## Fórmulas top

- 1. EN ESPUMA** 'UniqOne Foam Treatment', de Revlon Professional (16,80 €), es una mascarilla todo en uno sin aclarado. Ideal para usar sobre el cabello fino.
- 2. CON SEMILLAS DE CÁÑAMO** '3 Minute Miracle Nourish', de Aussie (5,99 €), hidrata, suaviza y controla el 'frizz' sin parabenos.
- 3. ESMALTE CAPILAR** Equilibra y realza tu coloración con un 'spray' de pigmentos temporales como 'Color Care Whipped Glaze', de Living Proof (28 €).



## HIDRATACIÓN Y FIRMEZA



Olay Regenerist 3 ÁREAS



# ESPECIAL

MEDIO GLAMOUR · MES DICIEMBRE · PÁG. 152

Crema de peinado hidratante para pelo rizado Mesh, de I.C.O.N. (27,50 €).



Champú seco, de Authentic Beauty Concept (26,50 €).

Acete hidratante con destellos dorados, de Shu Uemura Pokémon (45,10 €).

Spray texturizante, de René Furterer (19 €).

Tratamiento redensificante Body Mass, de Kevin Murphy (40,55 €).

**El corte de pelo del año es el NO CORTE: ¿Sabes cuando te lo estás dejando crecer y no está ni largo ni corto? PUES ESO**

TEXTO: LEYRE MORENO

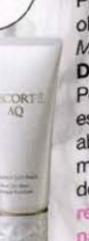
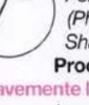
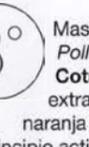
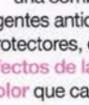
# ESPECIAL

MEDIO MARIE CLAIRE · MES DICIEMBRE · PÁG. 145



## ANTICONTAMINA

Una correcta limpieza que elimine cualquier residuo contaminante y el cabello y tratamientos que blinden frente a los efectos de los armas para reducir este mal presente en las grand

<p><b>1°</b></p>  <p>Endocare Hydractive Agua Micelar, de Cantabria Labs (10,80 €), no solo arrastra las partículas contaminantes de la epidermis, sino que la presencia de niacinamida mejora la reparación celular ante la contaminación.</p>	<p><b>2°</b></p>  <p>La bruma protectora Eau Cellulaire, de Institut Esthederm (20 €), crea un entorno óptimo para que las células vivan mejor y durante más tiempo. Además, el refuerzo de ácido hialurónico evita la deshidratación causada por la polución.</p>	<p><b>3°</b></p>  <p>Purificar es el primer objetivo de la mascarilla Moisture Lift Mask, de Decorté AQ (135 €). Pero su ingrediente estrella es el agua de abedul blanco, rico en minerales y aminoácidos naturales que refuerzan la barrera natural cutánea.</p>
<p><b>4°</b></p>  <p>Con probiótico y antioxidantes naturales, Pollution Protect, de Babor (29,90 €), neutraliza radicales libres, y refuerza la estructura epidérmica. S.O.S. Detox-Pollution, de Singuladerm (62,47 €), contiene factores de crecimiento naturales, dinamizadores de los mecanismos de desintoxicación.</p>	<p><b>5°</b></p>  <p>La noche es el mejor momento para reparar la piel de los daños causados durante el día. Skin Life Night Recovery, de Lancaster (59,62 €), combina tecnologías que proporcionan a las células la energía necesaria para regenerarse y combatir los primeros signos de envejecimiento.</p>	<p><b>6°</b></p>  <p>La línea de maquillaje vegano de Zuii Organic, Lux, actúa como un escudo que evita que la polución penetre en el poro. ¿Su ingrediente clave? La microalga Pavlova Lutheri, rica en omega 3 y ácidos grasos que luchan contra el estrés oxidativo. Lux Luminiscent Foundation (44,95 €).</p>
<p><b>7°</b></p>  <p>Perfect Hair Day (PhD) Triple Detox Shampoo, de Living Proof (28 €), elimina suavemente los residuos de los tres grandes causantes de la acumulación en el pelo: producto, aguas duras y contaminación.</p>	<p><b>8°</b></p>  <p>Mascarilla hidratante intensa, Pollutant Defending Mask, de Cotril (33,50 €), con vitamina E, extracto de naranja y un principio activo de origen vegetal que reduce la adhesión de las partículas contaminantes.</p>	<p><b>9°</b></p>  <p>Magnet Anti-Pollution Daily Shield, de Revlon Professional (18,80 €), contiene una combinación de agentes antioxidantes y protectores, que frenan los efectos de la pérdida de color que causa la polución.</p>

## ESCUDO PROFESIONAL

¿Notas la piel apagada, irritada y deshidratada? Quizá sea hora de un detox purificante intensivo. En la Clínica Pilar de Frutos ([pilardefrutos.com](http://pilardefrutos.com)), han elaborado un tratamiento especialmente enfocado a reparar la piel de los daños causados por la contaminación ambiental. *Glowing Skin* Antipolución Facial (a partir de 120 euros) es un protocolo que combina una limpieza profunda (con el sistema hidrafacial o bien con punta de diamante, según el tipo de piel a tratar) que libera la primera capa de impurezas, con una sesión de ondas de choque faciales que consiguen una mejora de la oxigenación y un aumento de la producción de colágeno y elastina. Se concluye con un tratamiento adaptado al tipo y a las necesidades de la piel, que consta de tres pasos: *peeling* ligero tratante, mascarilla antioxidante y sellado con retinol. El rostro luce instantáneamente más luminoso y con un tono más uniforme.



FOTO: GETTY  
 La  
 cu  
 b  
 algunos cuidados.

**T**odos sabemos que la piel envejece y que las arrugas, producto de la menor producción de colágeno y elastina, son su principal indicativo. Pues bien, con el cabello pasa exactamente lo mismo. Además de las evidentes canas, hay otros signos que delatan el paso del tiempo. Por ejemplo, la disminución de la densidad y los cambios en su textura.

**De los 30 a los 50**

“Normalmente, cada persona tiene alrededor de 100.000 o 150.000 cabellos. A los 25 años hay unos 600 folículos por centímetro cuadrado, mientras que entre los 30 y 50 años disminuyen a 300”, explica Cristina Serrano, miembro de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV).

Pero no solo se ve alterada la cantidad de cabellos, sino también el ritmo de crecimiento y la producción de sebo, que provoca que sea más seco a medida que cumplimos años. Según David Saceda, especialista en Tricología y Trasplante del grupo Pedro Jaén, entre los 16 y los 35 años crece a una velocidad de un centímetro cada mes. A partir de los 35 baja hasta los 0,6/0,8, y ya en los 50 aumenta solo medio centímetro cada 30 días.



# Las edades del cabello

**Productos antiedad**

SPRAY DE BRILLO Y VOLUMEN. **DERMOSTHETIQUE**, 30,50 €

TRATAMIENTO DE PRE-LAVADO. **LIVING PROOF**, 26 €

TRATAMIENTO PARA REFORZAR LA FIBRA CAPILAR. **CLEARÉ INSTITUTE**, 12,67 €

CHAMPÚ ANTICAÍDA, REDENSIFICANTE. **MARTIDERM**, 13,45 €

CHAMPÚ ANTICAÍDA ANTI-AGING. **MARTI DERM**

MASCARILLA NUTRITIVA. **KEVIN. MURPHY**, 44 €

CONCENTRADO PARA DAR GROSOR Y DENSIDAD. **KLORANE**, 19,15 €

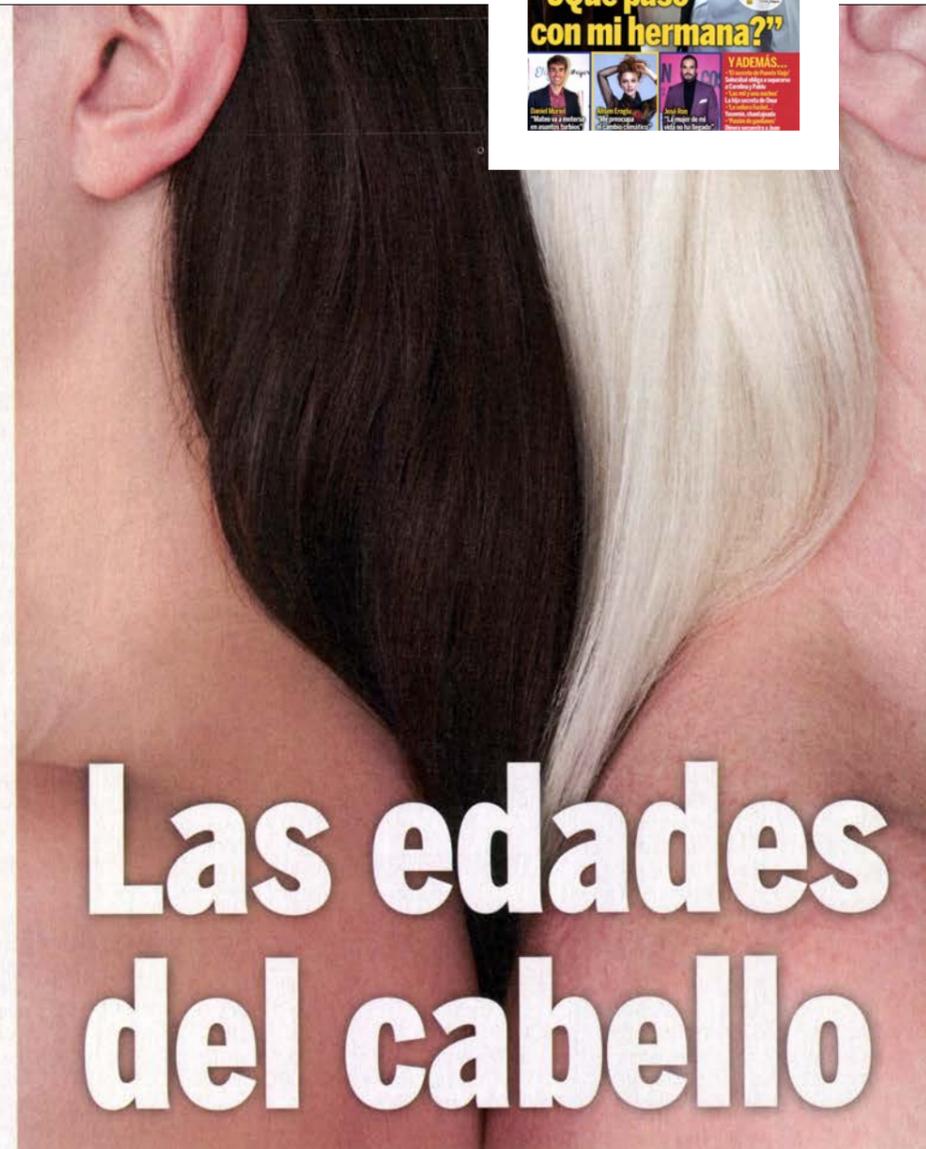


Fotos  
 Bajo control con algunos cuidados.

**T**odos sabemos que la piel envejece y que las arrugas, producto de la menor producción de colágeno y elastina, son su principal indicativo. Pues bien, con el cabello pasa exactamente lo mismo. Además de las evidentes canas, hay otros signos que delatan el paso del tiempo. Por ejemplo, la disminución de la densidad y los cambios en su textura. e.

**De los 30 a los 50**

“Normalmente, cada persona tiene alrededor de 100.000 o 150.000 cabellos. A los 25 años hay unos seiscientos folículos por centímetro cuadrado, mientras que entre los 30 y los 50 años disminuyen a trescientos”, explica Cristina Serrano, miembro de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Pero no solo se ve alterada la cantidad de cabellos, sino también el ritmo de crecimiento y la producción de sebo, que provoca que sea más seco a medida que cumplimos años. Según David Saceda, especialista en Tricología y Trasplante del grupo Pedro Jaén, entre los 16 y los 35 años crece a una velocidad de un centímetro cada mes. A partir de los 35 baja hasta los 0,6/0,8, y ya en los 50 aumenta solo medio centímetro cada treinta días.



# Las edades del cabello

**Productos antiedad**

SPRAY DE BRILLO Y VOLUMEN. **DERMOSTHETIQUE**, 30,50 €

TRATAMIENTO DE PRELAVADO. **LIVING PROOF**, 26 €

TRATAMIENTO PARA REFORZAR LA FIBRA CAPILAR. **CLEARÉ INSTITUTE**, 12,67 €

CHAMPÚ ANTICAÍDA, REDENSIFICANTE. **Martiderm**, 13,45 €

CHAMPÚ ANTICAÍDA ANTI-AGING. **MARTI DERM**

MASCARILLA NUTRITIVA. **Kevin Murphy**, 44 €

CONCENTRADO PARA DAR GROSOR Y DENSIDAD. **Klorane**, 19,15 €



# ESPECIAL

MEDIO TP · MES DICIEMBRE · PÁG. 86

**T**mer no y... indicativo. Pues bien, con el cabello pasa exactamente lo mismo. Además de las evidentes canas, hay otros signos que delatan el paso del tiempo. Por ejemplo, la disminución de la densidad y los cambios en su textura.

“Normalmente, cada persona tiene alrededor de 100.000 o 150.000 cabellos. A los 25 años hay unos 600 folículos por centímetro cuadrado, mientras que entre los 30 y 50 años disminuyen a 300”, explica Cristina Serrano, miembro de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV).

Pero no solo se ve alterada la cantidad de cabellos, sino también el ritmo de crecimiento y la producción de sebo, que provoca que sea más seco a medida que cumplimos años. Según David Saceda, especialista en Tricología y Trasplante del grupo Pedro



# Las edades del cabello

FOTOS: GETTY

## PRODUCTOS ANTIEDAD



Tratamiento de pre-lavado. **Living Proof, 26 €**



Tratamiento para reforzar la fibra. **Clearé Institute, 12,67 €**

86 [www.teleprograma.tv](http://www.teleprograma.tv)

Spray de volumen y brillo. **Dermosthetique, 30,50 €**



Champú anticáida. **Martiderm, 13,45 €**



Mascarilla nutritiva. **Kevin Murphy, 44 €**

Concentrado para dar grosor. **Klorane, 19,15 €**



# NOTA DE PRENSA

MEDIO DIEZ MINUTOS · MES OCTUBRE · PÁG. --



**Champú detox**  
PhD triple detox shampoo elimina suavemente los residuos de los tres causantes de la acumulación: producto, agua dura y contaminación. Para quienes sienten su cuero cabelludo “arenoso”. [livingproof.es](http://livingproof.es)

**Sin cort y natura**  
Bimbo renueva gama Natural con el Sin Corteza. Sin conservantes ni aditivos, el lanzamiento cuenta con el sorteo todo el mes de octubre de dos tostadores SMEG por la compra de dos productos. [bimbonatural.bimbo.es](http://bimbonatural.bimbo.es)

**Stop a la osteoporosis**  
Gedeon Richter lanza en España el primer medicamento biosimilárteriparatida aprobado en Europa. Está indicado para el tratamiento de la osteoporosis en mujeres postmenopáusicas y en hombres con riesgo de fractura. [gedeonrichter.com](http://gedeonrichter.com)

**Bebés sin congestión**  
Fitonasal Pediatric, para niños desde los 6 meses, actúa gracias a Tannisal, un complejo de taninos y sal gema de acción descongestionante sin irritar ni secar la mucosa. [aboca.com](http://aboca.com)

**Bienestar emocional**  
Laboratorios UNIK Health & Nutrition presenta Bienestar Emocional. Entre sus ingredientes destaca la raíz de Ashwagandha, con propiedades adaptógenas, con beneficios como la mejora del estrés, insomnio, cansancio o ansiedad. [unikhealth.com](http://unikhealth.com)

**Limpieza impecable**  
La leche limpiadora Rosa Mosqueta está diseñada para eliminar todo el maquillaje y la fórmula con aceite de rosa mosqueta, hamamelis y manzanilla. Retiene el agua y evita la deshidratación. [babaria.es](http://babaria.es)

**Cumple sus deseos**  
La marca de barritas Gel Stick –para calmar y refrescar la piel de los peques–, Pic Roll-On –alivia el picor de la piel– o Sun –protege del sol– donará 1 euro por cada producto a la Fundación Pequeño Deseo. [arnidol.com](http://arnidol.com)

**Para estar por casa**  
Biomechanics lanza Biohome, zapatillas de estar por casa para bebés que permiten el desarrollo físico y motor respetando la evolución natural del pie del bebé. [biomechanics.com](http://biomechanics.com)

**Piel más bella**  
El Aceite Facial Potenciador de Belleza de Flor de Mayo, formulado a base de extractos botánicos, cuida la piel de tu rostro de día y de noche. Con alta emolencia y propiedades antioxidantes. [flordemayo.com](http://flordemayo.com)



**hogar**  
za presenta la  
ada de su gama  
cción 1001 Nights.  
n fragancias  
za.com



**ormalmente**  
o Florase Colon-  
o alimenticio  
aterias primas de  
do para proteger y  
r del colon. Ayuda a  
estinal. florase.es



**tecnológica**  
ana el Premio  
ón 2019 por  
a innovación  
nibilidad y  
como por su  
nto innovador.  
om

**tus fiestas**  
presenta este  
incipal novedad Fini  
a caja de sorpresas  
r una amplia variedad  
de surtido en la que el principal  
protagonista es Papá Noel. [fini.es](http://fini.es)



**Creativos diseñadores**  
Donuts presenta Los Estereotipos de  
Navidad, una edición limitada diseñada  
por La Casa de Carlota, un estudio  
de diseño que cuenta con el talento  
de jóvenes estudiantes y artistas con  
autismo y Síndrome de Down. [donuts.es](http://donuts.es)



**Mejora tu vida**  
Safe365 es una aplicación móvil para iOS  
y Android diseñada para ayudar a aquellos  
que tienen personas mayores a su cargo. El  
GPS permite a los protectores saber dónde  
están los protegidos en todo momento y el  
botón del pánico permite a los protegidos  
enviar un aviso geolocalizado. [safe365.es](http://safe365.es)



## NOTA DE PRENSA

MEDIO DIEZ MINUTOS · MES NOVIEMBRE · PÁG. --



### Piel radiante

La Navidad ya está aquí y Eucerin  
propone regalar los mejores cuidados  
antiedad con sus estuches navideños.  
Para que la piel luzca sus mejores  
galas en unas fechas tan especiales  
y señaladas en el calendario. ¡Regala  
juventud! [eucerin.es](http://eucerin.es)



### Impulsa tu color

Nace champú Color Care, de Living  
proof, un innovador  
sistema que protege  
y realza el color para  
que esté radiante  
el doble de tiempo,  
mientras mejora la  
salud del cabello con  
el uso gracias a su  
sistema de siliconas y  
esmaltes batidos.  
[livingproof.es](http://livingproof.es)

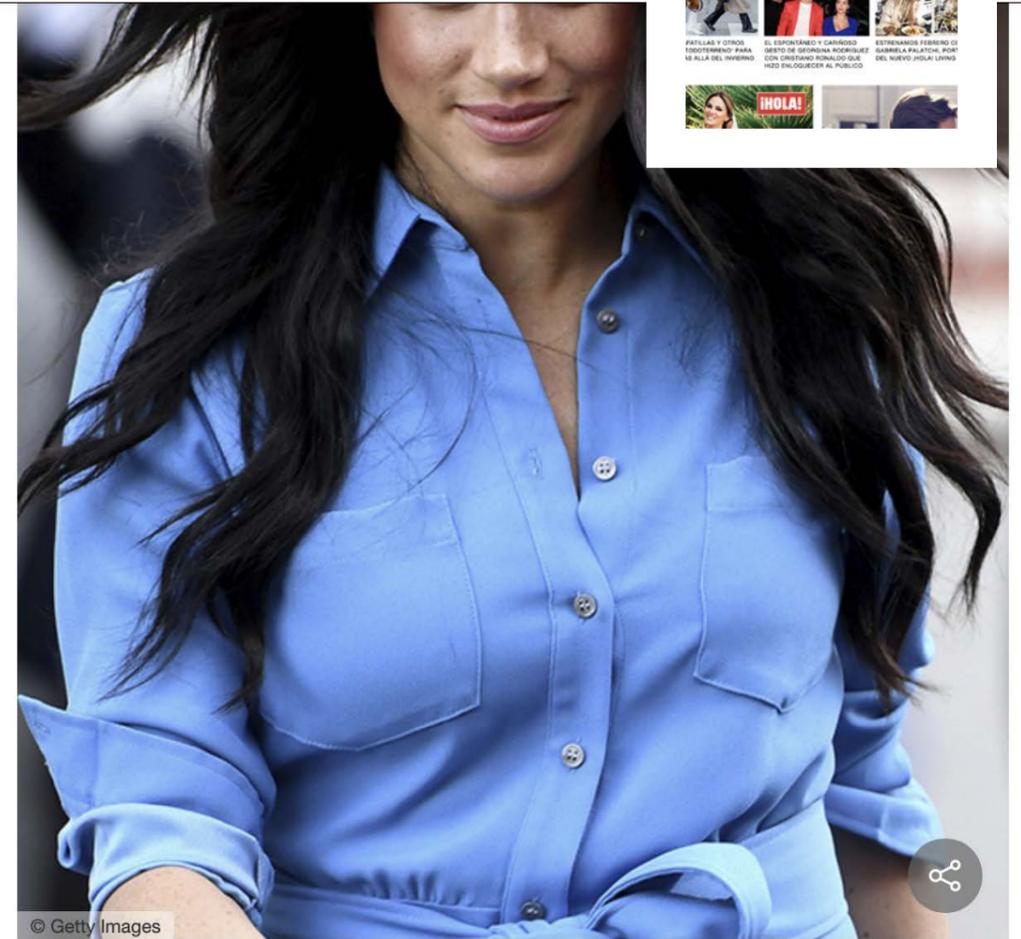
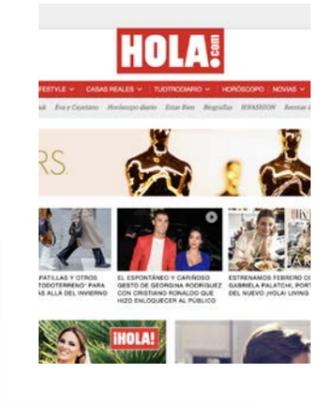


### Crea espacios únicos

Después de veinte años de  
experiencia en el mundo del  
interiorismo y la decoración nace  
Symetria Phi, en Santa Engracia, 17,  
Madrid. La pasión por el trabajo y la  
creatividad es su principal motor.

## ESPECIAL

MEDIO HOLA.COM · MES OCTUBRE



23 de septiembre - Melena suelta y con textura

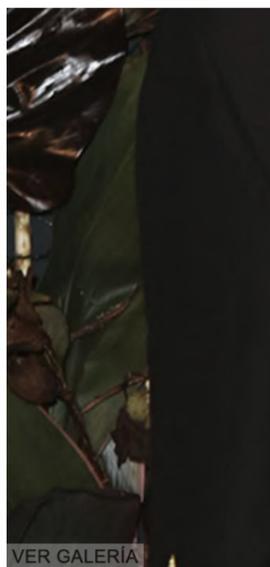
Larga, ondulada y espectacular: con esta imagen se resume el peinado que más ha repetido Meghan Markle durante su viaje y con el que ha presumido de un cabello en plena forma. Para potenciar la forma del rizo se puede aplicar un producto como *Texture Mist* de Living Proof, que promete más volumen y movimiento en cuestión de 10 segundos, se puede aplicar sobre cabello seco o húmedo y prolonga la duración del peinado.





ESPECIAL

MEDIO HOLA.COM · MES OCTUBRE



En 2019, se puede jugar con el grosor de los mechones que también se convierten en la solución para las que se ven mejor con el pelo suelto pero quieren disfrutar de la comodidad de un moño coleta sin retirar por completo el pelo de la cara. Como toque final, la laca se convierte en la aliada para que todo el look permanezca intacto hora tras hora y al vaporizarla también sobre los mechones se evita el encrespamiento: *Control Hairspray* de Living Proof utiliza una tecnología sin acartonar el cabello ni dejarlo rígido; *Frizz Ease* de John Frieda tiene una fórmula que protege contra la humedad; y *Luminous Hairspray* de Moroccanoil protege la melena y aporta brillo.

© ¡HOLA! Prohibida la reproducción total o parcial de este reportaje y sus fotografías, aun citando su procedencia.

MÁS SOBRE:

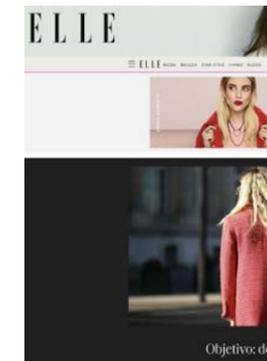
peinados fáciles olivia palermo selena gomez

RECOMENDAMOS



ESPECIAL

MEDIO ELLE.COM · MES OCTUBRE



Precio: 371,95 €.

Lookfantastic



D.R.

25 productos de belleza y maquillaje en una elegante caja en azul y dorado que hará que las ganas de Navidad te entren a la fuerza... Está valorado en 455 € aunque su precio de venta es mucho menor. Incluye grandes éxitos como sombras de Morphe, champús de Living Proof o el famoso gel limpiador de Oskia, 'Renaissance Cleansing Gel'.

Precio: 89 €.



ESPECIAL

MEDIO TELVA.COM · MES NOVIEMBRE

### LIVING PROOF PERFECT HAIR DAY FRESH CUT

Crema ligera que cierra al instante las puntas abiertas, para un cabello más sano, brillante y suave. Libre de **siliconas**, aceites, parabenos y sulfatos, Fresh Cut de Living Proof (24 euros) cuenta con la tecnología instantzip que repara la punta abierta en cada hebra del cabello, introduciendo cápsulas microscópicas que contienen mantequilla de mango. Se puede usar en el cabello seco o mojado, extendiéndolo con un suave masaje sobre las puntas.



ESPECIAL

MEDIO MSN.COM · MES NOVIEMBRE

### Champú seco de Living Proof



Si nunca has sido demasiado amiga del champú seco, aquí llega esta versión de Living Proof para desmontar todas tus teorías. Tiene una fórmula ligera y lo refresca gracias a su tecnología limpiadora de última generación que absorbe grasas y malos olores. Es apto para todos los tipos y colores de pelo y mantiene una fragancia agradable en la melena durante todo el día. Su precio original es de 20,95 euros, ahora con el código BFGOLD.

Compra por 16,34€ con el código BFGOLD

Gel definición de rizos de Bouclème



© @stormibree

### ¿Qué trucos profesionales y gestos cotidianos favorecen el crecimiento?

“En el salón contamos con tratamientos destinados a combatir la caída del cabello y favorecer su crecimiento. Es el caso del *Ritual Regenerante de Leonor Greyl*, un protocolo HairSpa que combate la caída del cabello con poderosos extractos botánicos”, recomienda Eduardo Sánchez quien también asegura que llevar un estilo de vida saludable favorece (y mucho) que el pelo crezca más fuerte. Desde Living Proof añaden que cepillar bien la melena es esencial porque consigue que los bulbos estén activos.

### ¿Cómo se puede evitar que el uso de planchas o tintes estropee el cabello?

“Teniendo claro que tienes que cuidar la fibra capilar, Living Proof es la herramienta ideal para eso con un sinfín de productos con protección térmica de 230 grados y una nueva molécula selladora del color que se encuentra en la nueva gama *Color Care*, ayuda a prolongar la duración del color”, nos cuenta Roberto Chozas. El director de Maison Eduardo Sánchez también lo tiene claro: “Con respecto a las planchas, no abusando de ellas,



### Amber Le Bon y su vestido de lentejuelas

El vestido de Monique Lhuillier con tirantes espagueti de lentejuelas convirtió a la supermodelo de los 90 en una de las invitadas más sexys de la velada. Para potenciar la sensualidad del look, Amber peinó su *lob* (o *long bob*) con ondas rotas que imitan la textura que adquiere el cabello nada más levantarte de la cama. Un *spray* como el producto perfecto para imitar a la *top*, como *Texture Mist* de Living Proof, cuya fórmula con tecnología patentada de grosor potencia el volumen, crea movimiento y consigue mantenerlos intactos horas.



EL PAÍS

Los organizadores se reunirán el viernes para decidir si suspenden el Mobile World

La epidemia de coronavirus supera los 1.000 muertos en China

La Audiencia Nacional avanza descarte las pausas de ca

ESCAPARATE

SUSCRÍBETE

exfoliante purificante de  
intoxica y reequilibra el estado

de modo que lo limpia y calma: el mejor primer paso para un  
capelo y sano. **Su precio original es de 39,45 euros, ahorras 8,68€.**

COMPRA POR 30,77€ CON EL CÓDIGO BFGOLD

seco de Living Proof



Living proof.  
Perfect  
hair  
Day  
dry shampoo

actually cleans hair  
eliminates oil, sweat & odor

retourne l'état des cheveux  
élimine les excès de sébum,  
la transpiration et les odeurs.

DRY SHAMPOO  
SHAMPOING SANS SULFATES  
198 mL e 112g 4.0 OZ US

Si has sido demasiado amiga del champú seco, aquí llega esta versión de  
f para desmontar todas tus teorías. Tiene un fórmula ligera y lo  
instante gracias a su tecnología limpiadora de última generación que  
asa, sudor y olores. Es apto para todos los tipos y colores de pelo y  
na fragancia natural en la melena durante todo el día. **Su precio  
de 20,95 euros, ahorras 4,61€.**

COMPRA POR 16,34€ CON EL CÓDIGO BFGOLD

ción de rizos de Bouclème



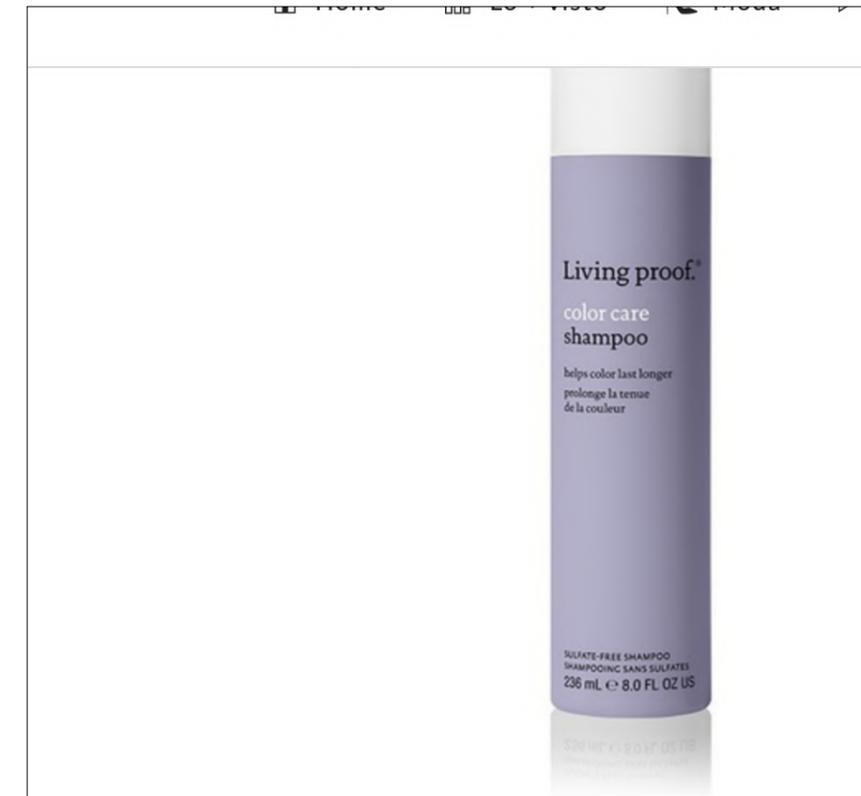
ESPECIAL  
MEDIO ELPAIS.COM · MES NOVIEMBRE



Cómo mejorar la calidad del sueño  
de manera natural

Ofrecido por Neuraxp

ESPECIAL  
MEDIO GLAMOUR.ES · MES DICIEMBRE



COMPRAR

Color Care Shampoo de Living Proof.  
© Cortesía de Living Proof

Si te acabas de lanzar **con el tono iced**, con el **smoky gold** o con  
cualquiera de los colores de moda, no lo dudes, cuídalos como  
merecen.

VER 7 FOTOS

Estos 7 champús sin siliconas dejan el pelo



# ESPECIAL

MEDIO **GLAMOUR.ES** · MES **DICIEMBRE**

os des



hidratante que borra las arrugas, acaba con la flacidez y er

## Cuida el color

Eso sí, si optas por hacértelo, por mucho que no quieras que dure para siempre, **cuídalo un poco o te durará dos lavados**. Para que este color aguante intacto, tienes que seguir estas pautas:

**- Espacia todo lo posible el tiempo entre un lavado y el siguiente:**

si te lavas el pelo cada dos días, intenta que sea cada tres.

Recuerda que los champús en seco son una herramienta perfecta para darte ese día extra.

- Cuando lo laves, hazlo **con un champú sin sulfatos ni siliconas:** son ingredientes que arrastran el color y dejan residuos en el pelo que pueden alterar su color.



# ESPECIAL

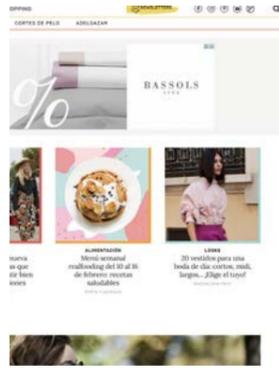
MEDIO **TELVA.COM** · MES **DICIEMBRE**



COLOR CARE WHIPPED GLAZE LIGHT O D

Esmalte batido que deposita pigmentos temporal del color, contrarrestan su desvanecimiento y equilibran el tono. Color Care Whipped Glaze Light o dark de Living Proof (28 euros) repone el color, aumenta la vibración de color entre coloraciones y deja el cabello sano, suave y brillante.





## NOTA DE PRENSA

MEDIO CLARA.ES · MES OCTUBRE



MENOS ES MÁS  
24,00€

COMP

### Menos es más

Si bien en la mayoría de casos los champús de peluquería son más caros que los que encontramos en grandes superficies, también te diré que cunden mucho más que los normales. Sus ingredientes activos y el uso regular de productos hacen que el cabello se ensucie menos. Si, como lo oyes.

Este, por ejemplo, tiene la patente de una molécula llamada OFPMA, que además de conseguir un cabello más sano y más suave, repele la suciedad y el aceite, con lo que nos permite alargar las lavadas y utilizar menos champú.

## NOTA DE PRENSA

MEDIO GLAMOUR.ES · MES OCTUBRE



...maire ma, la brama capilar para



© Cortesía de LIVING PROOF

### LIVING PROOF Restore Shampoo

Limpia suavemente mientras que ayuda a restaurar los niveles de hidratación del cabello, la cutícula del pelo dañado y lo protege de las agresiones externas. Además repele la suciedad y el aceite.

NUEVO KERATIN RECONSTRUCTOR PANTENE



me p  
 ex In-  
 ativa c

## naturales

de la mano de Patricia González Robaina, una apasionada de  
 tubiño, que ya era muy conocido en el barrio de El Viso de  
 ación natural. La filosofía fue clara desde el inicio: excelencia en el trato al cliente y ofrecer p  
 en realzar la belleza y cuidarnos sin que ello suponga un impacto ecológico irreparable. Por es  
 as como Philip Martin's, **Living Proof**, Kapyderm, AMI IYÖK o Kure Bazaar que comparten el c  
 nocivos como plásticos, níquel, siliconas, formaldehído, alcanfor... muy habituales en la estética

## Especializados en coloración y cuidado del

La apuesta de In-Viso por lo natural ha permitido a sus clie  
 vez desaparecen los plásticos y otras sustancias que ahoga  
 un mejor movimiento y tacto. Gracias a su apuesta por di  
 italiana Philip Martin's ofrecen óleos y barros naturales que  
 consiguen una coloración brillante llena de reflejos en una v  
 acondicionamiento te descubrirán la marca **Living Proof**,  
 que está basada en moléculas patentadas que pueden repe  
 afecte al pelo o realzar el volumen. Para todo tipo de pa  
 trabajan con la línea demotricología de Kapyderm y si tu pr  
 su tratamiento intenso de Davines. Una de sus últimas nove  
 Tanino Teraphy de Salvatore Cosmetics, que consiguen



belo y aporta hidratación.

## Un ambiente exclusivo para todo tipo de tr

En In-Viso se encargan de cuidar las necesidades de toda  
 prestigiosas marcas AMI IYÖK y Sâper y con los aceites ecol  
 es una experiencia relajante con alguno de sus masajes.  
 para tus uñas con un esmaltado tradicional realizado con la



# NOTA DE PRENSA

MEDIO MARIECLAIRE.ES · MES OCTUBRE

# NOTA DE PRENSA

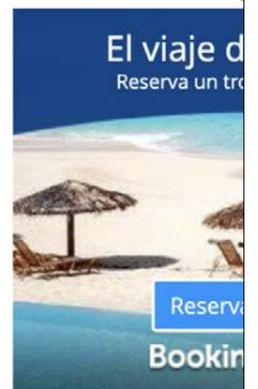
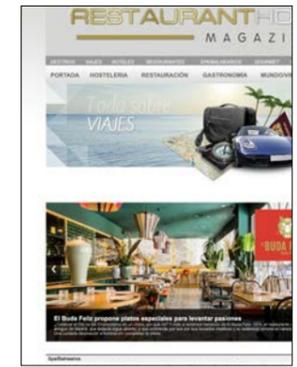
MEDIO RESTAURANTHOTELBAR.COM · MES OCTUBRE

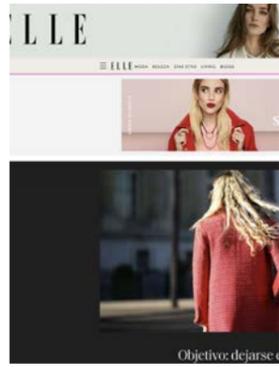


**Lavado:** Es una forma única de lavar el cabello utilizando la **molécula OFPMA**, que cubre al 100% cada  
 el cabello con una capa hiperfina que:

- Mantiene el cabello de la humedad
- Mantiene el cabello sin encrespado
- Evita que se rocen y dañen las cutículas abiertas al hincharse por la humedad.
- Mantiene el cabello limpio más tiempo ya que repele la suciedad y el aceite (siempre que no apliquemos  
 después siliconas).

• Evita que el champú de forma mimosa para no irritar las cutículas haciendo que se suavice cada hebra, de  
 na se sabe que la molécula OFPMA ha penetrado perfectamente. Los productos moleculares no aportan  
 islan el cabello de la humedad.





# NOTA DE PRENSA

MEDIO **ELLE.COM** · MES **NOVIEMBRE**

batido depositan pigmentos temporales que aumentan el brillo, contrarrestan la decoloración provocada por los daños y reducen los reflejos anaranjados. Esto, en el caso de los cabellos más oscuros, también ayuda a reducir el pelo naranja.

También están libres de sulfatos o siliconas y su base acondicionadora ligera ayudan en su manejabilidad y facilitan el desenredo.



D.R.

## ¿Qué contienen?

Su fórmula contiene una mezcla especial en cada uno. El esmalte batido para rubias (**Whipped Glaze Light**), con pigmentos temporales catiónicos que ilumina los tonos más claros y reduce los reflejos cobrizos. En el caso del esmalte batido para morenas (**Whipped Glaze Dark**), una mezcla con pigmentos temporales catiónicos que ilumina los tonos más oscuros y equilibran el tono.

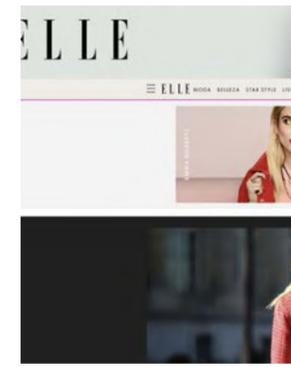
## CÓMO SE USA

Distribúyelo por el cabello húmedo, después de cada lavado. Comienza a usarlo cuando empieces a ver cambios en el tono.



# NOTA DE PRENSA

MEDIO **ELLE.COM** · MES **NOVIEMBRE**



[Ver más en Instagram](#)

8,812 Me gusta  
sarahellen

You are the greatest work of art ❤️  
ver los 14 comentarios

Añade un comentario...

## Melena texturizada

Para esos días en los que los segundos cuentan. No es más que dejar la melena mojada tras la ducha, secándose al natural. Puedes ayudarte a domarla con productos texturizadores en gel o espuma, para ayudar a definir las ondas o rizos naturales o puedes dejar que se seque y darle volumen y textura con productos tan innovadores como este, de **Living Proof**.





# NOTA DE PRENSA

MEDIO **MSN.COM** · MES **NOVIEMBRE**

 buscar e

ente y la superficie del pelo tiene carga negativa. Esta atracción es la que ayuda a sellar los pigmentos del tinte. Además, infunde a las fibras ácidos grasos esenciales Omega 6 que lo restauran y lo mejoran.

## La revolución: los esmaltes batidos

Se trata de las nuevas soluciones pensadas para equilibrar y realzar el tono. Están enfocadas a dejar el cabello más sano, suave y brillante... y durante más tiempo.

### ¿Qué hacen?

Los esmaltes de batido depositan pigmentos temporales que aumentan el brillo, equilibran el color, contrarrestan la decoloración provocada por los daños y radicales li y reducen los reflejos anaranjados. Esto, en el caso de los cabellos rubios o con mechas. Pero también hay una solución similar para morenas. Objetivo: esquivar el pelo naranja

También están libres de sulfatos o siliconas y su base acondicionadora ligera ayudan en la manejabilidad y facilitan el desenredo.

